

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2016 : 47,4 M€

CROISSANCE ORGANIQUE, ACQUISITION STRATEGIQUE ET CONFIRMATION DES OBJECTIFS

SQLI, partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, enregistre un solide début d'année et réalise une première acquisition stratégique avant l'annonce de son nouveau plan pluriannuel de développement.

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2015	2016	CROISSANCE ORGANIQUE
1 ^{ER} TRIMESTRE	44,4	47,4	+7%

SUCCES DES OFFRES DESTINEES AUX GRANDS COMPTES

SQLI a généré un chiffre d'affaires de 47,4 M€ au 1^{er} trimestre 2016 en croissance purement organique de +7% par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

Cette performance commerciale est notamment portée par le succès croissant des Innovation Services Centers (Centre de services digital et agile) de Bordeaux et Rabat qui représentent, sur le 1^{er} trimestre 2016, 30,5% de jours produits (28% sur l'exercice 2015 et 19% en 2014).

Le début d'année a notamment été marqué par la montée en puissance des prestations réalisées pour les grands clients de SQLI, comme Airbus Group (nouveau socle e-commerce pour Airbus Helicopters) ou le groupe SNCF (plateforme digitale Transilien et nouvelle interface des bornes SNCF).

Le Groupe continue également la mise en avant de ses expertises sectorielles, notamment au travers du lancement de la nouvelle offre intégrée « Smart Utilities » destinée aux grands groupes européens de l'Energie ou du sponsoring du Digital Luxe Meeting, évènement incontournable pour les acteurs du Luxe organisé à Paris.

CONSTITUTION D'UN LEADERSHIP EUROPEEN

Dans le cadre de la construction d'un leadership européen sur le segment stratégique du Commerce Connecté, le Groupe a pris pied au Royaume-Uni. SQLI a décidé de s'appuyer sur une équipe d'experts en e-commerce disposant en outre d'une solide base de production Offshore en Afrique du Sud (Cape Town). Le Groupe a ainsi annoncé, début avril, l'intégration de la vingtaine de collaborateurs d'InventCommerce qui interviennent sur l'ensemble de la chaîne de valeur (conseil, architecture, développement et support) du e-commerce.

Ce mouvement stratégique s'accompagne d'un renforcement de l'implantation helvétique du Groupe avec le démarrage du bureau de Zurich. L'activité des filiales commerciales hors France (Suisse et Belgique hors production offshore au Maroc) représente ainsi 21% du chiffre d'affaires avant l'intégration, à partir du 1^{er} avril 2016, de la nouvelle entité au Royaume-Uni. Ce pourcentage ne tient pas compte de la part croissante des déploiements internationaux opérés depuis la France, notamment pour Nespresso, L'Oréal ou Seb.

BONNE ORIENTATION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

SQLI confirme également sur ce 1^{er} trimestre sa capacité à allier croissance et maintien de ses indicateurs de performance opérationnelle. Ainsi, à fin mars, le Groupe compte 1.915 collaborateurs (hors stagiaires) contre 1.875 fin 2015 avec un taux d'emploi de 84,6% sur la période (84,5% sur l'exercice 2015).

Dans ce contexte, SQLI renouvelle son objectif de réaliser une progression annuelle à deux chiffres de son chiffre d'affaires en 2016, avec une montée en puissance prévue dès le deuxième trimestre 2016. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un solide carnet de commandes dont la réalisation doit soutenir l'accélération de la croissance organique.

Le Groupe compte également atteindre une marge opérationnelle courante d'au moins 8% d'ici à la fin de l'année.

Au-delà de ce nouvel exercice de croissance rentable, SQLI présentera, courant juin, son nouveau plan stratégique de développement qui portera l'ambition et la vision du Groupe à l'horizon 2020.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016, le 28 juillet prochain, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises et des marques dans la transformation digitale de leur parcours client et de tous les services internes impactés par cette évolution. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (marketing digital & social, expérience client, commerce connecté, data intelligence...) ainsi qu'aux enjeux de productivité et d'efficacité interne (digitalisation des opérations, entreprise collaborative, mobilité et objets connectés, CRM...).

Ses 2000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes et Lille), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles et Gand) et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 179 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 53 67 36 78 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR