

Le pôle « Sécurité & Loisirs » affiche une progression organique de ses ventes de 15,9% sur l'exercice, bénéficiant à la fois du fort dynamisme de l'activité « Loisirs à sensations », en croissance de près de 70%, et de ventes très bien orientées pour les solutions de prévention d'avalanches. Dans ce dernier domaine, MND a notamment livré au 4^e trimestre une commande significative au Chili. Dans le segment des « Loisirs à sensations », le Groupe a vendu au cours de l'exercice 2015/2016 plusieurs projets innovants comme celui du Belvédère Canopée des cimes à Val Cenis, en Savoie. Lors du dernier salon de l'aménagement en montagne Mountain Planet à Grenoble, MND a par ailleurs lancé la commercialisation de sa nouvelle gamme innovante de luges été/hiver FunCoaster.

Le pôle « Enneigement & Remontées mécaniques » du Groupe ressort en progression de +9,7% en organique et +6,1% facialement. Cet écart provient essentiellement de la cession de MND Eastern Europe qui avait réalisé 1,5 M€ en 2014/2015 contre 0,1 M€ en 2015/2016. La zone Asie continue à contribuer positivement à la croissance du pôle, particulièrement en Chine où MND a ouvert une filiale de distribution en décembre 2015. MND y obtient déjà des succès commerciaux de référence, comme l'illustre la livraison en 2015/2016 de 120 enneigeurs dans la station olympique de Wanlong et d'un télésiège pour un futur site d'entraînement olympique.

Des perspectives bien orientées

Fort de la progression soutenue du chiffre d'affaires, le Groupe confirme son objectif d'un retour à la rentabilité opérationnelle courante sur l'exercice 2015/2016.

Pour l'exercice 2016/2017, le Groupe bénéficie déjà d'une bonne dynamique commerciale, incluant notamment deux contrats significatifs et emblématiques remportés récemment : rénovation du funiculaire de Montmartre et installation de son premier télésiège débrayable sur la station de la Plagne, filiale de la Compagnie des Alpes.

En parallèle de ces développements commerciaux, MND a poursuivi sa politique de renforcement de son bilan sur l'exercice 2015/2016. De plus, les partenaires bancaires du Groupe MND lui ont renouvelé leur confiance en avril 2016 avec la confirmation des lignes de financement court terme annuelles et saisonnières nécessaires pour l'exercice 2016/2017. Ces concours vont accompagner la croissance d'activité du Groupe et lui permettre d'anticiper les achats et la production liés à sa période de forte activité.

Xavier Gallot-Lavallée, Président Directeur Général du Groupe, commente : « *La bonne dynamique commerciale et le redressement de la rentabilité opérationnelle nous permettent d'aborder l'exercice 2016/2017 confiants. MND s'attachera à renforcer son ambition visant à développer des solutions efficaces et innovantes dans chacun de ses pôles d'activités, tout en poursuivant sa politique d'amélioration de sa rentabilité et de renforcement de son bilan. MND dispose d'atouts forts : une offre globale et des marques reconnues mondialement, des solutions innovantes, une présence internationale, un outil industriel moderne, des équipes mobilisées sur le succès du développement du Groupe et la satisfaction de ses clients et partenaires.* »

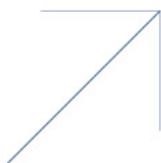
Vos contacts :

MND Group – Roland Didier – Tel +33 (0)4 79 65 08 90

Actus Finance - France Bentin ou Marie-Claude Triquet - +33 (0) 4 72 18 04 93 - fbentin@actus.fr/

mctriquet@actus.fr

A PROPOS DE MND



Situé à Sainte-Hélène-du-Lac (73), en plein cœur des Alpes, depuis 2004, MND Group est l'un des seuls acteurs industriels mondiaux à détenir une offre globale de produits et de services dédiés au développement, l'aménagement et la sécurisation des domaines skiables, sites de loisirs, voies d'accès et autres infrastructures en montagne. Fort de son expertise industrielle dans le transport à câbles en montagne et de technologies innovantes, MND Group détient un formidable potentiel de croissance dans le domaine des transports collectifs urbains à câbles en offrant un mode de mobilité urbaine doux et alternatif. Avec 5 sites de production, 8 filiales de distribution internationales et 30 distributeurs dans le monde, MND Group compte près de 330 collaborateurs et près de 3 000 clients dans 49 pays.

Retrouvez toutes les informations sur www.mnd-bourse.com