

Communiqué de Presse

13 Mai 2016

KEYRUS

insight into value

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016 : 53,4 M€

Croissance organique T1: +8,8%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2016	2015	Croissance
1 ^{er} trimestre	53,4	48,5	10,0%

Levallois, le 13 Mai 2016 – Le **Groupe Keyrus** a réalisé un chiffre d'affaires de 53,4 millions d'euros au premier trimestre 2016, en hausse de 10,0% par rapport au premier trimestre 2015. A périmètre et taux de change constants, la progression s'élève à 8,8%, tirée par les activités Grands Comptes. Ces dernières progressent de 14,2% par rapport au premier trimestre 2015 (+12,5% à périmètre et taux de change constants).

Les activités Mid-Market ont vu leur chiffre d'affaires légèrement s'infléchir de 2,5% au premier trimestre sans changement de périmètre par rapport à l'exercice 2015. La fin des projets liés à la nouvelle réglementation DSN (Déclaration Sociale Nominative) impacte le chiffre d'affaires sur ce premier trimestre, mais l'activité reste bien orientée pour l'exercice en cours.

Pour la suite de l'exercice 2016, **Eric Cohen**, Président-Directeur Général, commente :

*« Dans un marché qui s'annonce mieux orienté pour les ESN en 2016, les savoir-faire de **Keyrus**, en termes de Data Intelligence (Big Data & Analytics, Business Intelligence), Digital Experience et Management & Transformation, répondent parfaitement à la demande de nos clients, et devraient de nouveau nous permettre d'afficher une croissance supérieure au marché.*

Dans ce contexte, nous sommes confiants tout en restant concentrés sur la bonne gestion et la qualité de service de nos engagements.»

Keyrus tiendra son Assemblée Générale le 20 mai 2016 et publiera son chiffre d'affaires du deuxième trimestre le 27 juillet 2016 après la clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
1 ^{er} trimestre	41.5	36.3	11.9	12.2	53.4	48.5

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 2 500 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris
(Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)
Plus d'informations sur www.keyrus.com