



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : 201,0 M€

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2016 (période du 1^{er} octobre 2015 au 31 mars 2016).

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2016, Cafom réalise un chiffre d'affaires de 201,0 M€ contre 206,8 M€ à la même période de l'exercice précédent. L'accélération de la croissance sur le pôle Outre-mer au cours de la période permet de partiellement compenser la baisse d'activité enregistrée sur Habitat et sur DirectLowCost.com.

En M€ Données non auditées	S1 2015	S1 2016	Variation
	(clos au 31 mars 2015)	(clos au 31 mars 2016)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	88,1	92,0	+4,2%
e-Commerce	42,3	39,4	-6,9%
Habitat	76,4	69,6	-8,9%
Chiffre d'affaires consolidé	206,8	201,0	-2,9%

Distribution traditionnelle en Outre-mer

L'activité en Outre-mer enregistre une nette accélération, tirée par la dynamique des récentes ouvertures. Sur le semestre, le chiffre d'affaires ressort ainsi à 92,0 M€ en hausse de +4,2%, dont +1,2% à périmètre comparable.

Cette solide performance réalisée en Outre-mer démontre une nouvelle fois la pertinence de la stratégie commerciale déployée par Cafom dans ces zones insulaires et le succès des premières implantations en Nouvelle-Calédonie. De nouveaux magasins devraient ainsi ouvrir leurs portes dans l'archipel au cours des trois prochaines années ainsi que sur l'île de la Réunion d'ici 2018 où le Groupe entrevoit de belles perspectives de croissance.

Habitat

Sur ce semestre, Habitat réalise un chiffre d'affaires de 69,6 M€, en retrait de 6,8 M€ par rapport à l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors impact des magasins fermés sur l'exercice 2015 et des ouvertures sur l'exercice en cours, le chiffre d'affaires ressort en baisse limitée de -2,7%, directement liée à l'impact différé des attentats de Paris de novembre dernier (produits catalogue) sur l'activité en France.

Le chiffre d'affaires des magasins en propre ressort à 58,8 M€, dont 2,9 M€ réalisés par les boutiques de Norvège rachetées par le Groupe en juillet 2015. La contribution des magasins franchisés s'élève à 10,8 M€, en progression de +3% hors Norvège.

Afin de renforcer l'attractivité de sa marque, le Groupe a de nouveau enrichi sa gamme de produits. Après le succès rencontré par son concept Habitat Pure (bougies et parfums d'intérieur), l'enseigne crée sa propre ligne de literie, un segment stratégique et porteur sur le marché de l'aménagement de la maison.

Par ailleurs, après quelques mois consacrés à la consolidation de son réseau, le Groupe poursuit le déploiement de sa marque premium à l'international sur des marchés porteurs (ouverture d'une boutique à Etoy en Suisse et d'un autre magasin en Thaïlande en avril dernier) et renforce sa présence en France avec plusieurs ouvertures ciblées en propre (Toulon en avril dernier, Roncq et Metz en 2017).

e-Commerce

Sur la période, le chiffre d'affaires de Vente-unique.com ressort stable à 34,1 M€ (-0,1 M€ par rapport à 2015). Le ralentissement d'activité en Allemagne, zone où le Groupe privilégie la recherche d'une croissance rentable, est compensé par les performances réalisées en France et en Suisse. Ce solide niveau d'activité associé à des investissements commerciaux stratégiques dans des zones à fort pouvoir d'achat (lancement du site aux Pays-Bas en mars dernier et en Norvège dans le courant de l'année) et d'une recherche constante d'optimisation des process (mise en œuvre de la plateforme logistique européenne commune Habitat / Vente-Unique.com) constitueront autant de leviers de croissance à court et moyen terme.

DirectLowCost.com génère sur la période un chiffre d'affaires de 5,3 M€ contre 8,1 M€ sur l'exercice précédent. Cette baisse est imputable à une limite d'exposition volontaire vis-à-vis de la Russie. La marque continue sa stratégie de déploiement à l'international et compte à ce jour plus de 60 pays livrés dans le monde.

Au global, le chiffre d'affaires du pôle e-Commerce enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 39,4 M€ contre 42,3 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Morgane Le Mellay
Relations Investisseurs
01 53 67 36 75
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr