



Résultats du 1^{er} semestre 2015/2016

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2016 (*)	31 mars 2015
Chiffre d'affaires	32 860	30 116
Résultat opérationnel courant	468	1 903
Variations de juste valeur	-	(475)
Résultat opérationnel <i>(avant dépréciation du goodwill)</i>	173	1 358
Dépréciation Goodwill	-	(321)
Résultat financier	119	326
Impôt	(159)	(821)
Résultat Net (part groupe)	133	542

(*) Les chiffres au 31 mars 2016 sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2014/2015 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 3 juin 2016. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

Activité & résultats

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 32,9 M€ contre 30,1 M€, en hausse de +9,1% par rapport à l'année dernière du fait de l'apport d'Ateliers Normand intégrée au Groupe à partir d'avril 2015.

Au niveau du résultat opérationnel courant, le Groupe est impacté par l'effet de l'intégration d'Ateliers Normand.

En parallèle, le Groupe a enregistré sur ce semestre l'essentiel des coûts exceptionnels annoncés lors de la présentation des résultats annuels, à la fois pour la réorganisation actuellement en cours Chine et le déménagement, aujourd'hui effectué, de la société Ateliers Normand sur le site de Sainte-Pazanne.

Après prise en compte d'un résultat financier positif compte tenu de la variation du dollar par rapport à l'euro sur notre activité Chine, et de l'impôt, le résultat net ressort à +0,1 M€ contre 0,5 M€ au 31 mars 2015.

La structure bilancielle de MEDIA 6 demeure solide et affiche au 31 mars 2016 une trésorerie nette de +11,9 M€. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 32,6 M€.

Perspectives : une activité au moins équivalente à celle du premier semestre attendue au second semestre.

Le second semestre devrait présenter une activité au moins comparable à celle de la première partie de l'exercice, voire légèrement supérieure. Sur l'année, le chiffre d'affaires devrait donc être en progression sur celui de l'exercice écoulé. En parallèle, MEDIA 6 continuera de mener une stratégie prudente et restera vigilant sur la tenue de ses marges.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 590 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015/2016, le 10 août 2016 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François FOZZANI

Directeur Financier

Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs

Tél. : 01 53 67 35 74

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93