

DARDILLY, LE 9 JUIN 2016

## EXCELLENT EXERCICE 2015/2016

**FORTE PROGRESSION DES RÉSULTATS, EBITDA EN HAUSSE DE 40%**  
**ACQUISITION DE DOMISYS**  
**NOUVELLE AMBITION : DOUBLER DE TAILLE À L'HORIZON 2021**

### 2015/2016, DES AVANCÉES MAJEURES

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente : « *Cet exercice reflète notre capacité à poursuivre une croissance organique régulière et forte. Depuis 6 ans, nous avons ainsi généré un taux de croissance annuel moyen de 14%. Il prouve également que nous maîtrisons parfaitement notre modèle économique avec des performances opérationnelles qui progressent plus vite que le chiffre d'affaires. Enfin, l'exercice 2015/2016 restera marqué par l'acquisition du site Materiel.net intégrée au 31 mars 2016 dont l'activité sera consolidée à compter du 1<sup>er</sup> avril 2016. Notre Groupe atteint ainsi une taille significative de près de 500 M€. Notre position de leader du high-tech online est renforcée et nous figurons désormais parmi les 15 premiers acteurs du e-commerce en France et dans le TOP 5 des e-commerçants hors agro-alimentaire et voyageurs (source Fevad). »*

### COMPTES DE RÉSULTATS ANNUELS SIMPLIFIÉS (1<sup>ER</sup> AVRIL AU 31 MARS)

En M€	2015-2016	2014-2015	Var. en %
Chiffre d'affaires	320,7	285,6	+12%
Marge brute	55,8	47,1	+18%
EBITDA	15,0	10,7	+40%
Résultat opérationnel courant	13,8	10,0	+38%
Résultat opérationnel	13,2	9,8	+35%
Résultat courant	13,1	9,7	+35%
Résultat de l'exercice	7,9	5,8	+36%

Ebitda = ROC+dotations & reprises aux amortissements et provisions

### DES RÉSULTATS EN ACCÉLÉRATION

La croissance organique des ventes du Groupe s'inscrit à 12,2% (+14,2% en neutralisant l'impact de l'arrêt de l'activité MisterGoodDeal). Cette dynamique de croissance est tirée à la fois par l'activité on-line BtoC et BtoB. Le cross-canal continue de progresser avec, à fin mars 2016, 14 boutiques LDLC.com et 16 boutiques ouvertes à la date de ce communiqué.



La marge brute progresse à nouveau pour s'établir à 55,8 M€ en hausse de 18,4%. Le taux de marge brute atteint 17,4% contre 16,5% l'exercice dernier.

L'EBITDA à 15,0 M€ profite de la bonne maîtrise du modèle économique et progresse de 40%. Il intègre des coûts liés à l'ouverture de l'École LDLC. Le taux d'EBITDA sur chiffre d'affaires ressort à 4,7% contre 3,7% l'an dernier.

Le résultat opérationnel de l'exercice s'inscrit à 13,2 M€ en hausse de 34,7%, il supporte des coûts non récurrents liés à l'acquisition de Domisys.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice s'établit à 7,9 M€ en croissance de 35,8%.

Le Groupe a généré sur l'exercice 5,8 M€ de cash. Sa structure financière reste saine avec un endettement net qui s'élève à 43,0 M€, intégrant le financement de Domisys, soit un gearing maîtrisé à 0,96.

Avec l'acquisition de Domisys, le Groupe LDLC approche le seuil symbolique de 500 M€ avec 2 ans d'avance. En cumulant les arrêtés comptables, respectivement au 31 décembre 2015 et au 31 mars 2016, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 467,8 M€. La marge brute de l'ensemble s'établit à 76,1 M€, l'EBITDA à 19,6 M€ et le résultat opérationnel courant à 16,8 M€.

## **DIVIDENDE 2015/2016**

Le Groupe LDLC proposera à l'Assemblée Générale annuelle du 30 septembre prochain le versement d'un dividende de 0,50 € par action (pour mémoire, 0,45 € l'an dernier).

## **OBJECTIF À 5 ANS : DOUBLER DE TAILLE POUR ATTEINDRE 1 MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

Sur l'exercice en cours, l'une des priorités du Groupe portera sur l'intégration de Domisys avec la mise en place progressive de synergies intra-groupe. Les premiers effets de ce plan d'actions devraient être visibles dès cet exercice avec un plein effet attendu à l'horizon 24 mois.

Parallèlement, le Groupe poursuivra son plan de marche qui repose sur 3 leviers principaux. 1/ le déploiement du réseau de magasins, 2/ le maintien d'une croissance soutenue de l'activité LDLC.pro, 3/ la poursuite de prises de parts de marché pour l'ensemble des marques BtoC on-line (LDLC.com, Materiel.net, Maginea et L'Armoire de Bébé).

Pour l'exercice 2016/2017, le Groupe vise ainsi une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires avec une amélioration de l'EBITDA en valeur. Le Groupe débute également la construction de son siège social dans l'ouest lyonnais qui sera achevé sur l'exercice 2017/2018.

À l'horizon 2021, le Groupe LDLC a pour ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires et un EBITDA compris entre 5,5% et 6%. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.

## **Prochain communiqué :**

**Le 21 juillet 2016 après bourse, publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre**





## À PROPOS DE LDLC.COM

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 6 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 700 collaborateurs.



## PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 19 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur notre site [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

### ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira

anaveira@actus.fr - Tél 04 72 18 04 92

Relations presse

Marie-Claude Triquet

mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93

