



MILIBOO LANCE DEUX NOUVELLES GAMMES ENFANTS ET UNE COLLECTION D'OBJETS IMPRIMABLES EN 3D

Chavanod, le 16 juin 2016 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, annonce le lancement de deux nouvelles gammes de meubles pour enfants ainsi qu'une collection exclusive d'objets de décoration imprimables en 3D à la Milibootik.

LA TECHNOLOGIE 3D AU SERVICE DE LA DÉCORATION

Miliboo fait un pas de plus dans l'innovation en lançant une collection exclusive d'objets de décoration utilisant la technologie d'impression 3D. A l'occasion de ce lancement, les designers de Miliboo ont imaginé une collection inspirée des villages mexicains, et proposeront une collection inédite et en édition limitée tous les trimestres.

Après avoir choisi le modèle sur Internet, le client peut suivre l'impression en temps réel de son objet en se connectant à la caméra de l'imprimante dédiée. Une fois l'impression terminée, il peut venir récupérer son objet à la Milibootik (disponibilité sous 24h), où la marque a créé un corner 3D.



Guillaume LACHENAL, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo commente :

« L'innovation et la personnalisation sont au cœur de l'offre de Miliboo depuis sa création. Après Up to you, notre concept de personnalisation de tabourets, fauteuils et tables, cette nouvelle offre s'inscrit pleinement dans notre stratégie visant à proposer une expérience d'achat unique à nos clients. »

DEUX NOUVELLES GAMMES ENFANTS EXCLUSIVES « MADE IN EUROPE »

Par ailleurs, conformément à la stratégie annoncée lors de son introduction en bourse visant à accroître la profondeur de gamme et à renouveler en permanence ses collections, Miliboo étend son offre en lançant deux nouvelles gammes de meubles pour enfants.

Ces collections exclusives baptisées « Birdy » et « Kiddo » ont été imaginées par **Maureen Roméas**, jeune designer française de la marque. Toujours dans un souci de se distinguer de la concurrence avec des produits en marque propre, Miliboo va aujourd'hui encore plus loin en proposant une fabrication 100% européenne.

Ces collections sont disponibles dès à présent à la Milibootik au 100, rue Réaumur, 75002 Paris.



Prochain rendez-vous :

Résultats annuels de l'exercice 2015-16, le 27 juillet 2016 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opérée par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication
 Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
 Tél. 01 53 67 36 79
investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication
 Jean-Michel MARMILLON - Relations presse
 Tél. 01 53 67 36 73
jmarmillon@actus.fr