

40 ANS

CELEBRATING
FORTY YEARS



COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

FONTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2014/2015 (au 31 août 2015), **FONTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 61,6 M€.

Alternext Paris
ISIN : FR0010485268
Mnémono : ALFPC
Eligible PEA/PME

FONTAINE PAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la communication
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon
Presse
Tél. 01 53 67 36 73
jmarmillon@actus.fr

Aigrefeuille, le 20 juin 2016

Résultats du 1^{er} semestre 2015/2016

Progression de l'activité et de la rentabilité Croissance attendue à +10%

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre de l'année 2015/2016 (du 1^{er} septembre 2015 au 29 février 2016).

Les principales données financières arrêtées par le Conseil d'administration sont les suivantes :

En K€	29/02/2016	28/02/2015
Chiffre d'affaires	24 423	22 654
Excédent Brut d'Exploitation	3 593	3 362
Résultat d'exploitation	2 066	2 052
Résultat net après intéressement	1 192	1 363

Bon niveau de rentabilité opérationnelle

Après un exercice 2014/2015 en forte expansion, Fountaine Pajot poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaire en progression de 7,8% pour cette première partie de l'année. Cette bonne performance commerciale est portée en particulier par l'Ipanema 58, le Saba 50, l'Helia 44 en voile, et en moteur par le MY 37, et par la forte contribution des ventes réalisées à l'exportation (les ventes hors Europe représentent 78% de l'activité).

Cette croissance de l'activité est accompagnée d'une amélioration du niveau de rentabilité opérationnelle avec un Excédent Brut d'Exploitation qui s'élève à 3,6 M€ en progression de 6,8%. Le résultat d'exploitation est stable à 2,1 M€.

Le résultat net positif s'établit à 1,2 M€, en ligne avec les attentes, et malgré une saisonnalité toujours moins favorable sur la première partie d'année.

Sur cette période, Fountaine Pajot a renforcé ses actions promotionnelles (salons) et ses investissements marketing pour soutenir le lancement de ses nouveautés et accompagner la mise en place de sa nouvelle identité visuelle.



Une structure financière solide

En K€	29/02/2016	31/08/2015
Immobilisations	9 701	9 058
Stocks	19 218	18 086
Créances clients et autres créances	3 797	4 826
Trésorerie	19 537	12 262
TOTAL ACTIF	52 253	44 232
Capitaux propres	17 510	15 061
Provisions	3 851	2 263
Dettes financières	1 619	1 022
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	8 411	6 748
Autres dettes dont acomptes	20 862	19 138
TOTAL PASSIF	52 253	44 232

Pour le premier semestre de l'exercice 2015/2016, Fountaine Pajot a dégagé un flux de trésorerie d'exploitation positif de 6,6 M€ grâce à une capacité d'autofinancement positive à 2,2 M€, et une amélioration du Besoin en Fond de Roulement de 4,4 M€.

Les investissements de ce semestre, à hauteur de 2,0 M€ ont porté sur le développement de nouveaux modèles, dont le Lucia 40, et sur les travaux d'extension du site d'Aigrefeuille avec 5 600 m² d'ateliers supplémentaires qui seront achevés pour l'été 2016.

A fin février 2016 Fountaine Pajot dispose d'une structure financière solide lui permettant de financer sa stratégie de développement et de soutenir sa croissance.

Perspectives favorables pour l'exercice 2015/2016

Pour cette seconde partie de l'année, la bonne dynamique commerciale et la forte visibilité du carnet de commandes permettent d'anticiper en année pleine une croissance des ventes supérieure à 10% (à fin août 2016).

Fountaine Pajot prépare l'avenir et anticipe les nouvelles étapes de son développement, en réalisant un programme d'investissements ambitieux de 10 M€, dont 8,4 M€ sur l'exercice en cours. Ils sont consacrés au développement de nouveaux modèles, dont deux nouveautés (voile et moteur) qui seront lancées l'année prochaine, et à l'extension et l'aménagement de ses bâtiments industriels.

Le plan d'adaptation interne Océan40, qui accompagne ces investissements, est en phase de déploiement. Il permettra l'amélioration des conditions de travail et une efficacité accrue dans les process de fabrication.

A l'issue de ces investissements et pour accompagner sa croissance, Fountaine Pajot renforcera ses effectifs et procédera à l'embauche de nouveaux collaborateurs dès cet automne.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Chiffre d'affaires 2015/16

mi-octobre 2016