

ACQUISITION DE LA SOCIETE IBRAMS

WEDIA annonce l'acquisition de la société IBRAMS, leader allemand du Brand Management.

Basée à Francfort, la société IBRAMS est spécialiste du Brand Management. Sa solution SAAS facilite la personnalisation et la localisation de supports marketing corporate notamment pour les marques qui distribuent leurs produits et services via des réseaux de retailers, distributeurs, agences commerciales...

En 2016, IBRAMS réalisera un chiffre d'affaires de 2,3 M€ pour 27 collaborateurs.

Evidemment implantée en Allemagne avec des clients comme BMW, Daimler, Deutsche Bahn (SNCF), Deutsche Bank, Merck (Pharmacie), Würth (outillages), IBRAMS est également présente en Suisse (ABB), Autriche (Austrian Airlines) et aux US (Estée Lauder, Royal Caribbean) avec un bureau à New York.

Les offres de WEDIA et d'IBRAMS sont parfaitement complémentaires : les clients d'IBRAMS représentent autant de clients potentiels pour l'offre, et à l'inverse, le savoir-faire IBRAMS permettra à WEDIA de se positionner sur des projets de Brand Management non adressés jusqu'à maintenant.

Cette opération, financée intégralement en numéraire, renforce la position de WEDIA à l'international et rééquilibre ses activités (60% en France, 25% en Allemagne, 10% en Europe, 5% aux US)

Cette acquisition sera intégrée comptablement à partir du 1er juillet 2016. Des synergies commerciales et opérationnelles seront rapidement mises en œuvre afin de rapprocher progressivement la nouvelle entité des standards de Wedia.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Cotée sur NYSE Alternext et comptant Isatis Capital, XAnge et NextStage à son capital, Wedia est un groupe européen d'une cinquantaine de personnes, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme SaaS de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Adidas, Air France, Air Liquide, AXA, Areva, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Crédit Agricole, Danone, Décathlon, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Nestlé, PSA, Renault, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

En 2016, Wedia a intégré le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner pour la troisième année consécutive.. Disponible sur demande sur www.wedia-group.com.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUC CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

