

INVIBES ADVERTISING spécialiste de la publicité digitale entre en Bourse le 22 juillet

Paris, le 19 juillet 2016 - **INVIBES ADVERTISING, adtech spécialisée dans la publicité digitale in-feed, annonce l'inscription de ses titres sur le Marché Libre d'Euronext Paris le 22 juillet. Cette opération, qui s'accompagne d'une levée de fonds de 500.000 €, marque une première étape importante de son ambitieux plan de développement international.**

Pertinence du positionnement et de la technologie

Créée par Nicolas POLLET et Kris VLAEMYNCK, INVIBES ADVERTISING propose aux annonceurs un format de publicité sur des sites média similaire à celui des réseaux sociaux, le format *in-feed* (intégré dans le contenu). Mieux adapté à l'expérience de lecture des contenus media par les internautes, ce format rend la publicité moins intrusive et génère par ailleurs un engagement plus important des internautes sur les publicités qui leur sont proposées.

Forte d'une technologie propre développée depuis 48 mois, INVIBES ADVERTISING propose un nouveau format publicitaire innovant, en rupture avec les formats existants, basé sur une analyse sémantique contextuelle et comportementale gérée en temps réel par un algorithme prédictif. Le cœur de la technologie est ainsi de pouvoir analyser les centres d'intérêts de l'internaute via les contenus media lus et de proposer une publicité en relation avec ses univers de prédilection.

Afin de qualifier son offre au maximum, INVIBES ADVERTISING a fait le choix de travailler en réseau fermé avec des éditeurs de renoms tels que LE MONDE, LAGARDERE, CCM BENCHMARK GROUP, AMAURY MEDIA... De l'autre côté de la chaîne, la société travaille pour plus d'une cinquantaine d'annonceurs réguliers, des marques telles que PSA, CARREFOUR, L'OREAL, MICROSOFT, SAMSUNG, AXA...

Compte tenu de l'envergure internationale de ses clients et de la *scalabilité* de son modèle, INVIBES ADVERTISING a fait le choix d'accélérer son ouverture internationale en 2016 par le biais de partenaires locaux, parfaits connaisseurs de leur marché domestique, en Suisse, Espagne, Brésil et Pologne.

La dynamique du marché

Le marché de la publicité digitale en France est en croissance depuis 2010 et se situe au 8^{ème} rang mondial. Il a encore progressé en 2015 et a atteint 3,2 Mds €. Sa croissance est estimée à +20% d'ici 2019 en France mais à plus de 60% dans le reste du monde (*source : eMarketer*).

Les dépenses dans le digital concentrent désormais 28 % des investissements média. Ces derniers rattrapent les investissements TV et à l'horizon 2019, les investissements en publicité digitale auront dépassés ceux des investissements TV. Grâce à son positionnement, la qualité de sa technologie et l'élargissement de son *footprint*, INVIBES ADVERTISING tire profit de ces évolutions de marché.

Une croissance fulgurante

INVIBES ADVERTISING a réalisé 1,75 M€ de chiffre d'affaires pour un Ebit positif en 2015. Depuis le démarrage de son activité, la société affiche une croissance annuelle moyenne proche de 100%. Au cours du premier semestre 2016, la croissance est de 113% et l'ambition d'INVIBES ADVERTISING est de maintenir une croissance forte pour l'ensemble de l'année en s'appuyant sur un contexte favorable en France et sur la réussite des premières ouvertures internationales.

Bourse - Inscription au Marché Libre

A la suite de sa levée de fonds de 500 K€, INVIBES ADVERTISING annonce la prochaine inscription de ses titres sur le Marché Libre d'Euronext Paris par voie de cotation directe. Cette opération a pour objectif de renforcer la notoriété d'INVIBES ADVERTISING notamment dans le cadre de son plan de développement international et d'avoir éventuellement recours au marché pour financer sa croissance. Lorsque les critères d'éligibilité seront remplis, INVIBES ADVERTISING demandera par la suite l'admission de ses titres sur Alternext d'Euronext Paris.

Nombre de titres proposés :	120 000 actions, représentant 5,7% du capital
Prix par action :	5,00 € soit un montant maximum de 600 000 €
Nombre d'actions total	2 088 180 actions
Capitalisation boursière	10,4 M€
Première cotation	22 juillet 2016
Première négociation	25 juillet 2016
Code ISIN – Mnémo	BE0974299316 - MLINV
Éligibilité PEA / PEA-PME	Oui / Oui

Nicolas POLLET, CEO d'INVIBES ADVERTISING déclare : « *Nous avons décidé de procéder à l'introduction sur le marché libre d'INVIBES ADVERTISING afin d'obtenir les meilleures conditions pour le développement international de notre activité. Cette opération va nous permettre de gagner en notoriété pour démultiplier notre modèle de développement à l'étranger et pour continuer à attirer les talents qui contribueront à poursuivre notre développement et notre croissance.* »



A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format *In-feed* (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (LAGAREDERE, LEMONDE.FR, CCM BENCHMARK GROUP...). Ses clients sont de grandes marques (PSA, VOLKSWAGEN, L'OREAL, MICROSOFT...). INVIBES ADVERTISING dispose du *Pass French Tech*.

Plus d'informations sur www.invibes.com

Contacts

INVIBES ADVERTISING
Nicolas POLLET, CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ATOUT CAPITAL
Rodolphe OSSOLA, Managing Partner
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80