

Paris, le 21 juillet 2016

1^{ER} SEMESTRE 2016 :
CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION LOGICIELS : +10%
MARGE BRUTE : +5%

Données non auditées en millions d'euros	S1 2015	S1 2016	Variation
Licences	5,4	5,9	+9%
Maintenance - Support	6,9	7,6	+10%
Chiffre d'affaires « Edition logiciels »	12,3	13,4	+10%
Services	3,9	4,2	+7%
Matériels	5,7	3,3	-43%
Total Chiffre d'affaires	21,9	20,9	-4%
Total Marge brute	17,3	18,2	+5%

DALET spécialiste de solutions logicielles pour la création, la gestion et la diffusion de contenus multimédias à destination des diffuseurs, opérateurs et producteurs de contenu, a réalisé un premier semestre conforme à ses attentes.

Le chiffre d'affaires « Edition logiciels », moteur du Groupe, affiche ainsi une croissance satisfaisante de 10% sur les six premiers mois de l'année. Le différentiel de croissance sur cette ligne de revenus entre le 1^{er} trimestre (+25%) et le 2^{ème} trimestre (-2%) s'explique par la comptabilisation plus précoce de certains contrats de maintenance, enregistrés au T1 en 2016 et au T2 en 2015. La croissance semestrielle s'appuie sur la signature de nouveaux grands donneurs d'ordre, notamment aux Etats-Unis et en Asie Pacifique, et sur la progression régulière du chiffre d'affaires récurrent de maintenance-support, issu de la croissance de la base installée, année après année.

Les facturations de services associées aux ventes de licences sont en accélération et progressent de 7% sur le semestre. Elles sont constituées de prestations de conseil, d'intégration, de paramétrage et de formation chez les clients.

Les ventes de matériels, à faible marges et non stratégiques, sont en revanche en fort retrait (-43%), en raison de la comptabilisation au premier semestre 2015 d'un contrat exceptionnel d'équipements dans le cadre d'une installation globale en Italie.

L'évolution des ventes de matériels impacte mécaniquement le chiffre d'affaires semestriel global qui ressort en baisse faciale de 4% à 20,9 M€. En revanche et comme attendu, l'évolution de la marge brute (ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers), indicateur de référence, est nettement meilleure avec une hausse de 5% à 18,2 M€. Le taux de marge brute ressort ainsi à 87% du chiffre d'affaires, à comparer à 79% au S1 2015.

Au niveau géographique, le Groupe récolte les fruits de ses investissements commerciaux en Asie-Pacifique avec un chiffre d'affaires de 2,9 M€ en hausse de 20% (14% du CA). La zone Europe (9,2M€) reste majoritaire représentant 44% du chiffre d'affaires (vs 49% en 2015), avec une activité qui reste bien orientée hors impact de l'effet de base défavorable sur la vente de matériels. L'Amérique est en



croissance et génère 8,0 M€ de ventes, représentant 38% du CA (vs 36%), ce qui confirme le dynamisme de cette zone à potentiel. La zone Afrique - Moyen Orient se stabilise à 3% du chiffre d'affaires comme lors de l'exercice précédent.

Perspectives

DALET affiche une activité conforme à son plan de marche après six mois. Fort d'un carnet de commandes solide de 23 M€ facturable sur 2016 et de nouvelles affaires en cours de négociation, le Groupe réitère sa confiance quant à la poursuite de sa croissance sur l'exercice, en particulier de sa marge brute comme déjà annoncé. DALET confirme également viser une amélioration progressive de sa marge opérationnelle courante, en rappelant son objectif situé entre 4 et 5% du chiffre d'affaires à horizon 2017.

Prochain rendez-vous

Publication des résultats semestriels 2016 le 22 septembre 2016 après bourse

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Galaxy regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne davantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, DR, France TV, Radio Canada, RAI, RFI, Russia Today, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC Universal, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Parlement Britannique, NATO, Nations Unies, Veterans Affairs, NASA).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT. Plus d'informations sur www.dalet.com.

Contacts

Actus Finance & Communication :	Investisseurs :	Guillaume Le Floch	01 53 67 36 70
	Presse-Médias :	Vivien Ferran	01 53 67 36 34