



Communiqué du 21 juillet 2016

## CAPELLI, 1<sup>er</sup> trimestre 2016/2017 en hausse de 81% Activité Promotion multipliée par 2 à 22 M€

### Backlog ventes en croissance à 164,5 M€

### Croissance supérieure à 25% attendue en Promotion sur l'exercice

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2016/2017 conforte CAPELLI dans sa capacité à maintenir une croissance forte avec un chiffre d'affaires qui enregistre une hausse de 81% à 23,9 M€.

Cette performance est portée par la dynamique de l'activité Promotion-Réhabilitation, en croissance de 96% à 22 M€, sur toutes ses zones géographiques et tous ses segments de clientèles.

La Suisse et le Luxembourg contribuent en cumulé pour 6,2 M€ au chiffre d'affaires Promotion. L'activité en France et notamment en région parisienne affiche une hausse très forte et atteint un chiffre d'affaires de 15,8 M€.

Parallèlement, le backlog ventes (voir définition plus bas) au 21 juillet 2016 s'établit déjà à un niveau élevé de 164,5 M€ contre 134,7 M€ il y a un an, soit une hausse de 22%.

#### Chiffre d'affaires consolidé (1<sup>er</sup> avril au 30 juin) – non audité

EN M€ - non audités	2016/2017	2015/2016	Var. en %
<b>Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre</b> <i>(du 01/04 au 30/06)</i>	<b>23,9</b>	<b>13,2</b>	<b>+81%</b>
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<i>22,1</i>	<i>11,2</i>	<b>+96%</b>
<b>Backlog à ce jour</b>	<b>164,5</b>	<b>134,6</b>	<b>+22%</b>
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<i>157,9</i>	<i>126,4</i>	<b>+25%</b>

#### Objectif pour l'exercice 2016/2017 confirmé

CAPELLI confirme l'accélération de sa croissance avec un chiffre d'affaires Promotion qui devrait augmenter de plus de 25% en 2016/2017.



Très bien positionné en Ile de France, en Rhône-Alpes, en Suisse et au Luxembourg, CAPELLI s'attachera sur l'exercice à mettre en place les facteurs de développement pour les années à venir :

- Marge brute solide avec une présence accrue dans des programmes importants et à rotation rapide ;
- Ouverture au cours de l'exercice de deux nouvelles agences en France sur des régions à fort potentiel ;
- Poursuite du renforcement des équipes pour accompagner la dynamique de croissance dans laquelle le Groupe est aujourd'hui engagé.

**Le seuil symbolique de 200 M€ de ventes actées devrait ainsi être dépassé à l'horizon du 31 mars 2018.**

**Prochaine publication** : chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016/2017, le 10 novembre 2016 après bourse

#### **A propos du Groupe CAPELLI**

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de vie depuis 1976, le groupe familial CAPELLI fait construire et commercialise des appartements, VillaDuplex®, maisons et bureaux.

CAPELLI met son expertise à la disposition de clients privés et publics autour de ses différents métiers : promotion, aménagement, marchand de bien, gestion d'investissement immobilier, habitat social, conseil.

Capitalisant sur ses savoirs faire et la qualité de son process, CAPELLI apporte des réponses concrètes aux attentes des collectivités et des particuliers.

CAPELLI conçoit ainsi des opérations qui prennent en compte l'organisation des communes et les besoins des citoyens. Le Groupe est présent en France, Suisse et Luxembourg.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

#### **Contacts**

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint

Hervé Bonnaz – Directeur Financier

Tel : 04 78 47 49 29 – [www.groupe-capelli.com](http://www.groupe-capelli.com)

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.