

PARIS, LE 26 JUILLET 2016

## Résultat du 1<sup>er</sup> semestre 2016 en repli de 28% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

Nous notons cependant :

- Une bonne résistance des actifs administrés dans un contexte de forte volatilité des marchés financiers
- Une poursuite des investissements stratégiques dans le cadre du plan Odyssee 2020
- Une distribution d'un acompte sur dividende de 0,60 € / action

Le conseil d'administration qui s'est tenu le 25 juillet 2016 a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2016. À l'occasion de cette publication, Paul Younès, Directeur Général de l'UFF, déclare : « C'est dans un contexte de forte volatilité que s'achève le premier semestre 2016. Dans cet environnement nous avons su résister grâce à notre capacité à anticiper et à proposer à nos clients des solutions originales adaptées à la conjoncture mais aussi grâce à une offre immobilière ciblée constamment renouvelée. Plus que jamais, nous devons concentrer nos efforts sur le déploiement de notre plan Odyssee 2020 afin de saisir les opportunités de marché et de diversifier nos leviers de croissance. »

### Bonne résistance des actifs administrés<sup>1</sup> :

Résultats financiers	2015	2016	Variation 2016/2015
<b>PNB (M€)</b>			
- 1er Trimestre	50,5	47,5	-6%
- 2ème Trimestre	51,9	49,2	-5%
<b>PNB au 30 Juin (M€)</b>	<b>102,4</b>	<b>96,7</b>	<b>-6%</b>
- Dont commissions de placement	38,8	42,5	9%
- Dont commissions sur en-cours	62,6	55,1	-12%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	1	-0,9	NS
<b>Résultat d'exploitation au 30 Juin (M€)</b>	<b>23</b>	<b>14,2</b>	<b>-38%</b>
<b>Résultat net consolidé au 30 Juin part du Groupe (M€)</b>	<b>15,2</b>	<b>11,0</b>	<b>-28%</b>
<b>Actifs administrés en fin de période (Md€)</b>	<b>11,5</b>	<b>11,0</b>	<b>-4%</b>

La performance commerciale du 1<sup>er</sup> semestre est caractérisée par :

- **Une activité commerciale<sup>2</sup> de 680,1 M€ (-8%)** qui recouvre une forte disparité entre les classes d'actifs exposés à la volatilité des marchés financiers - valeurs mobilières (-45%), entreprise (-36%)

<sup>1</sup> Investissements des clients dans des titres financiers ou en assurance vie gérés ou conseillés par le groupe UFF.

<sup>2</sup> Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier)

et assurance vie (-9%) - et le secteur immobilier qui progresse toujours fortement - SCPI (+39%) et Immobilier direct (+12%).

- **Une collecte nette<sup>3</sup> de 45 M€** (62 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015) pénalisée par une augmentation des volumes de rachat (+4%) et des remboursements de fonds dissous (22 M€).
- **Des actifs administrés en fin de période qui s'élèvent à 11,0 Md€** contre 11,5 Md€ (-4%) au 1<sup>er</sup> semestre 2015, dans un contexte de variation de cours particulièrement défavorable. Par la diversification du patrimoine administré, l'UFF a su compenser une partie de l'impact des variations de cours qui s'élève à 1 Md€ sur la période.
- **Un Produit Net Bancaire de 96,7 M€** contre 102,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015. L'évolution de +9% des commissions de placement reflète l'excellente performance des SCPI et le très fort niveau de facturation immobilière issue de la collecte commerciale réalisée en 2015 compensant ainsi les performances décevantes sur les produits financiers. Les commissions sur en-cours sont en baisse de 12%, en lien avec la volatilité observée sur le 1<sup>er</sup> semestre et la baisse des actifs moyens administrés.

#### **Poursuite des investissements stratégiques dans le cadre du plan Odyssée 2020 :**

Malgré une conjoncture de marché adverse, UFF Banque a fait le choix stratégique d'initier des investissements structurels afin d'accompagner son plan de développement à moyen terme. Dans ce contexte, les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 sont caractérisés par :

- **Un résultat d'exploitation de 14,2 M€, en repli de 38%.** Les charges sont en légère hausse (+4%) du fait de la répercussion sur les rémunérations de la forte activité commerciale du secteur immobilier mais aussi en raison de l'engagement de travaux préparatoires au déploiement du plan stratégique.
- **Un bénéfice net de 11,0 M€ (-28%).** Le coût du risque est quasi nul sur la période et la quote-part de résultat de la société Primonial Reim, détenue à 30%, contribue pour 1,7 M€, en forte progression par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015 (0,8 M€).

#### **Distribution d'un acompte sur dividende de 0,60 € par action**

La structure bilancielle consolidée est saine avec une trésorerie (placements et liquidité) de 95 M€ (contre 112 M€ au 31/12/2015) gérée avec prudence dont 56% des placements investis en FCP monétaires. Par ailleurs, les dettes et les créances d'exploitation sont exclusivement à court terme.

Les capitaux propres consolidés, avant distribution, s'élèvent à 94 M€ contre 102 M€ au 31 décembre 2015. Ces éléments traduisent la solidité financière de l'UFF, satisfaisant ainsi largement les exigences réglementaires.

Fort de cette structure financière solide, le Conseil d'administration a décidé le versement d'un acompte sur dividende de 0,60 € par action. Il sera versé le 3 novembre 2016. Cette distribution confirme la volonté d'UFF Banque de s'inscrire dans une politique durable de taux de retour aux actionnaires.

#### **Perspectives**

Au 1<sup>er</sup> semestre, l'UFF a poursuivi l'enrichissement de son offre, avec notamment le renforcement de ses enveloppes fiscales (FIP, Holding, groupements forestiers), accompagnant ainsi au plus près ses clients en recherche de solutions performantes. Par ailleurs, et en réponse au comportement actuel des marchés, deux nouveaux supports financiers ont été lancés pour les clients patrimoniaux (en assurance-vie et/ou PEA) et pour les Entreprises : UFF Action Rendement 2016 et Cap Rendement associant potentiels de gain et protection partielle contre la baisse des marchés actions. De même, l'UFF a imaginé une solution originale, décorrélée des marchés actions, permettant d'investir en immobilier au sein des PEA. Enfin l'offre Multi-Bonus a été conçue pour permettre aux souscripteurs en assurance vie de se désensibiliser du fonds en euros.

<sup>3</sup> Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période

En parallèle, plusieurs projets structurants du plan Odysée 2020 ont été lancés au cours de ce semestre. Priorité a été donnée à la transformation des fonctions supports et à l'enrichissement de l'expérience client au travers de nouveaux outils digitaux en cours de déploiement. L'actualité réglementaire étant par ailleurs au cœur des préoccupations, l'UFF investit dans ses outils afin de garantir un parcours client exemplaire.

### **Autres informations**

Les procédures d'examen limité d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel sera déposé auprès de l'AMF et mis à la disposition du public sur le site Internet de la société le 29 juillet.

La présentation détaillée des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 sera également disponible sur ce site internet à la rubrique « Actionnaires » (<http://www.uff.net/actionnaires-investisseurs/74>) le 27 juillet 2016.

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les comptes individuels de la société sont difficilement interprétables isolément. Le résultat net social du 1<sup>er</sup> semestre 2016 de l'Union Financière de France Banque s'élève à 20 M€.

Le Groupe Aviva France, société mère de l'Union Financière de France Banque, est considéré comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France Banque et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPCVM, des opérations de placement et des prestations informatiques.

### **L'UFF en quelques mots**

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont près de 1 200 dédiés au conseil.*

*Au 30 juin 2016, l'Union Financière de France compte 211 000 clients, dont 187 000 particuliers et 24 000 entreprises.*

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

### **Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

#### **UFF**

Karyn Bayle  
Directrice Générale Déléguée  
Tél : 01 40 69 64 47  
karyn\_bayle@uff.net

#### **UFF**

Françoise Paumelle  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 63 75  
francoise\_paumelle@uff.net

#### **Golin**

Charline Bouchereau  
Relations Presse  
Tél : 01 40 41 54 94  
cbouchereau@golin.com