

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2016 : 95,6 M€

UN NOUVEAU SEMESTRE DE CROISSANCE ET D’AMELIORATION DES MARGES

SQLI confirme un solide début d’année tant en termes de croissance organique que de progression de sa rentabilité. De bon augure pour lancer le plan stratégique Move Up 2020 qui doit permettre d’asseoir le leadership européen du Groupe.

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2015	2016	CROISSANCE ORGANIQUE
1 ^{ER} SEMESTRE	89,3	95,6	+7,1%

A fin juin 2016, SQLI a réalisé un chiffre d’affaires de 95,6 M€, en croissance de +7,1% par rapport au 1^{er} semestre 2015. Cette progression est presque exclusivement organique, l’acquisition des activités d’InventCommerce en avril 2016 ne contribuant que de façon marginale sur le 2^{ème} trimestre. Le Groupe a bénéficié d’un effet jours ouvrés positif sur le semestre (+3 jours) qui vient compenser un effet de base particulièrement exigeant (+14% de croissance au 1^{er} semestre 2015).

Cette performance est le fruit de la politique commerciale centrée sur les grands comptes issus des secteurs stratégiques à haut potentiel pour SQLI, parmi lesquels la Banque/Assurance, les Biens de consommation, le Luxe et les Smart Utilities. Ainsi, sur le 1^{er} semestre 2016, le Groupe a réalisé plus de 30% de croissance avec ses 10 principaux clients.

Parmi les dernières réalisations du Groupe, on retiendra la nouvelle plateforme digitale dédiée au recrutement du Groupe Crédit Agricole, la refonte de la plateforme e-commerce du concept-store parisien Citadium (Groupe Printemps) ou le Système d’Information des compteurs intelligents Linky pour Enedis (ex-ERDF). Pour ce programme majeur, SQLI s’est particulièrement démarqué par ses compétences UX et design pour linkyBoard, les écrans de suivi disponibles à l’accueil des principaux sites du Groupe. Pour chacune de ces réalisations, SQLI marque sa différence par sa capacité unique à associer l’expertise technologique à l’expérience utilisateur.

Le Lab SQLI a également développé une expertise de pointe autour des chat bots, ou agents conversationnels censés réenchanter la relation entre une marque et ses clients. SQLI a d’ailleurs été sélectionné par le Groupe Société Générale pour l’accompagner sur les choix techniques liés à la banque conversationnelle.

Ce solide niveau de facturation s'accompagne d'une accélération des prises de commandes qui s'élèvent à 108,3 M€ à fin juin 2016 (113% du chiffre d'affaires du semestre), en avance sur le plan de marche du Groupe. SQLI prévoit ainsi de maintenir un bon rythme de croissance organique qui devrait être complété par de nouvelles opérations ciblées de croissance externe.

PROGRESSION ATTENDUE DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT A FIN JUIN

Fort de cette performance commerciale et d'une bonne maîtrise de ses indicateurs de performance opérationnelle, le Groupe confirme son objectif d'atteindre une marge opérationnelle courante d'au moins 8% d'ici à la fin de l'année.

Ce taux de marge devrait être en progression significative dès le 1^{er} semestre 2016 par rapport au niveau atteint à fin juin 2015 (5%).

LANCEMENT DU PLAN MOVE UP 2020 : VERS LE LEADERSHIP EUROPEEN

Ce semestre a également été marqué par la présentation du nouveau plan stratégique. Baptisé Move Up 2020, ce plan pluriannuel a vocation à imposer durablement SQLI comme le leader en Europe de l'expérience connectée en devenant le partenaire de référence des grandes marques qui font le choix du digital & de l'expérience client.

Dans ce contexte, SQLI a complété au cours du 1^{er} semestre son empreinte internationale avec le renforcement de sa présence en Suisse alémanique (Zurich) ainsi que l'ouverture d'une base commerciale au Royaume-Uni et un nouvel Innovative Service Center en Afrique du Sud grâce à la reprise des activités d'InventCommerce.

Le Groupe SQLI est désormais fort de :

- **5 bases en Europe** au plus près des centres de décision des grandes marques en France, en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Suisse ;
- **3 Innovative Service Centers** en France, en Afrique du Sud et au Maroc.

La création d'un nouveau bureau commercial est à l'étude en Europe du Nord tout comme l'ouverture d'un Centre d'excellence en Inde.

SQLI publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2016, le 22 septembre prochain, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un groupe intégré de conseil et de service dédié à l'expérience connectée. Grâce au mariage de la technologie et de l'expérience client, le Groupe accompagne les marques de façon globale dans la conception, le déploiement international & l'animation de leurs plateformes omnicanal.

Les 2000 talents de SQLI sont basés au plus près des centres de décision de ses clients en France, en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Suisse et dans des Innovative Service Centers en France, en Afrique du Sud et au Maroc.

Le Groupe SQLI a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 179 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 53 67 36 78 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR