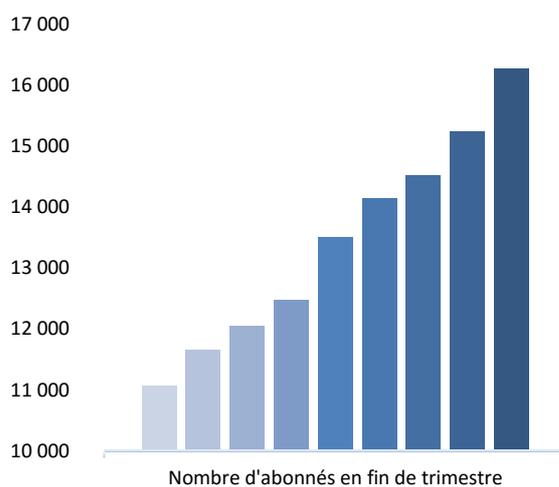


Accélération de la croissance de l'activité B2C au 2^{ème} trimestre 2016.

Bluelinea annonce l'accélération de la croissance du nombre d'abonnés et des revenus issus de ses offres dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes. L'opérateur d'objets et de services connectés poursuit ainsi son expansion en France et prépare son déploiement à l'international.

Données non auditées	T1 2016	T2 2016	S1 2016
Produits d'exploitation	1.315 k€	1.390 k€	2.705 k€
Variation sur un an	-19%	+1%	-10%
dont Maintien à domicile (B2C)	857 k€	947 k€	1.804 k€
Variation sur un an	+4%	+10%	+7%



Sur le 2^{ème} trimestre 2016, Bluelinea a recruté un solde net de 1.535 nouveaux abonnés, ce qui permet à la société de franchir la barre des 16.000 particuliers accompagnés jour et nuit à leur domicile grâce au bouquet de services BlueHomeCare®. Cette performance provient de la combinaison des recrutements en direct, de la reprise de l'activité de Protection24 et de l'apport des partenariats engagés avec d'autres opérateurs du domicile (A2micile, O2, etc.). **Sur 1 an, le portefeuille d'abonnés est ainsi passé de 13.504 à 16.272, soit une progression de +20%.**

Le revenu moyen par abonné (ARPU) reste proche de 20 € HT. Dans ce contexte, les revenus de l'activité B2C passent de 857 k€ (+4% sur un an) au 1^{er} trimestre 2016 à 947 k€ au 2^{ème} trimestre (+10%).

Les revenus totaux de Bluelinea, intégrant l'apport de l'activité B2B avec les établissements de soin, s'élèvent ainsi à 1.390 k€ au 2^{ème} trimestre 2016 contre 1.315 k€ au 1^{er} trimestre.

Bluelinea anticipe une poursuite de cette bonne dynamique en France, portée par les nombreux partenariats initiés au cours des derniers mois avec des acteurs majeurs des Services à la Personne comme O2 Care Services ou AZAÉ (A2MICILE), l'enrichissement du bouquet de services notamment grâce aux dispositifs médicaux BewellConnect® de Visiomed Group ou la montée en puissance de la première expérimentation d'EHPAD à domicile avec Le Noble Age Groupe (LINEA RESSOURCES©).

Le 1^{er} semestre 2016 a également été marqué par la signature d'un partenariat stratégique majeur entre Bluelinea et le groupe Hager. Cette alliance pose les bases du déploiement international de l'offre de Bluelinea avec une première implantation prévue dès 2017 en Allemagne au travers d'une société commune.

Signe d'un engagement fort et dans la durée, Hager est également entré au capital de Bluelinea et dispose désormais d'un représentant au Conseil de surveillance.

***Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1^{er} semestre 2016,
le mardi 4 octobre 2016, avant Bourse.***

A propos de Bluelinea :

Twitter : [@Bluelinea](https://twitter.com/Bluelinea)

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 16.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Vivien FERRAN
ACTUS finance & communication
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34