



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2016 : +21,5%

≡ ACCÉLÉRATION DE LA 4K-UHD

≡ ATEME REJOINT « ALLIANCE FOR OPEN MEDIA »

CA en K€	2015	2016	Variation
Premier trimestre	6 626	7 436	+12,2%
Second trimestre	5 702	7 544	+32,3%
Premier semestre	12 327	14 980	+21,5%
S1 à taux de change € / \$ constant	12 327	14 990	+21,6%

CA en K€	S1 2015	S1 2016	Variation
EMEA	6 792	8 136	+19,8%
USA / Canada	2 814	4 148	+47,4%
Amérique latine	1 477	1 466	-0,7%
Asie Pacifique	1 244	1 230	-1,1%
TOTAL	12 327	14 980	+21,5%

Procédures d'examen limité sur les chiffres en cours

Paris, le 28 juillet 2016 - ATEME (ISIN : FR0011992700), spécialiste mondial de la compression vidéo, publie un chiffre d'affaires de 14 980 K€ au titre du premier semestre 2016 (clos au 30 juin), en progression de +21,5% par rapport à la même période l'an passé (+21,6% à taux de change constant). Après un premier trimestre en hausse de +12,2%, le second trimestre a marqué une nette accélération (+32,3%) avec 7 544 K€ de chiffre d'affaires.

Sur le semestre, les performances d'ATEME ont été particulièrement fortes sur ses deux principaux marchés, la zone EMEA (+19,8%), mais surtout en Amérique du Nord (+47,4%), traduisant les efforts déployés par le groupe sur cette région depuis plusieurs mois, notamment avec l'ouverture du bureau à Denver (Colorado).

La tendance sur les autres zones (Amérique Latine et Asie Pacifique) est quasi stable par rapport au premier semestre de l'an passé.

Pénétration croissante de la 4K-UHD dans le monde

ATEME a, d'une part, capitalisé sur la confiance renouvelée de ses clients existants, et d'autre part, gagné de nouveaux comptes internationaux, fruits de l'effort commercial engagé depuis l'introduction en bourse. La société s'est notamment appuyée sur la pénétration croissante de la 4K-UHD, désormais adoptée par les plus grands opérateurs TV mondiaux.



Les solutions 4K-UHD d'ATEME ont notamment été sélectionnées par :

- En Europe : **TF1** et **M6** dans le cadre de la retransmission de 8 matches du Championnat de football européen 2016 ; **AB Groupe** pour sa nouvelle chaîne UHD « Ultra Nature » ; ou encore la **Fédération Française de Tennis (FFT)** et **France Télévisions**, en partenariat avec **TDF** et **Eutelsat**, pour la retransmission des finales et demi-finales de Roland Garros en juin ;
- En Amérique Latine : **Turner Esporte Interativo** au Brésil, **TV Azteca** au Mexique.

Le Groupe a également enregistré de premières ventes significatives pour sa nouvelle solution TITAN, commercialisée depuis début 2016 :

- Aux États-Unis : **DirectTV** et un **câblo-opérateur Tier-one** qui a déjà lancé une centaine de chaînes, première phase de son déploiement de la plateforme TITAN ;
- En Asie : **Arcana**, un opérateur satellite malaisien, et **FPT Télécom**, un opérateur télécom vietnamien.

Amélioration de la performance opérationnelle

ATEME réduira significativement sa perte opérationnelle semestrielle par rapport à la perte de 2,5 M€ enregistrée au premier semestre 2015, confirmant ainsi sa capacité à poursuivre sa croissance en maîtrisant ses coûts. Sur la base des perspectives commerciales, le groupe anticipe une amélioration séquentielle sensible sur le second semestre.

Michel Artières, président d'ATEME commente : « *Le premier semestre a été marqué par une étape importante dans notre développement commercial aux États-Unis avec une croissance de près de 50 %.*

Les contrats gagnés confirment notamment le potentiel de la nouvelle version logicielle TITAN auprès des grands opérateurs américains et européens. Les ventes de TITAN continueront d'alimenter notre croissance au second semestre, sur un marché porté par l'essor de la consommation mondiale de vidéo et l'envol de l'Ultra Haute Définition (UHD).

Ces perspectives confortent notre capacité à poursuivre l'amélioration de notre performance opérationnelle. »

ATEME rejoint « Alliance for Open Media »

La reconnaissance de l'avance technologique d'ATEME dans l'industrie s'est également traduite par l'intégration du Groupe, en juin dernier, dans « Alliance for Open Media », aux côtés d'acteurs globaux tels que **Google**, **Intel**, **Microsoft** ou encore **Neflix**. Cette organisation a pour ambition de définir un nouveau standard ouvert de compression vidéo pour la diffusion sur le web en complément du standard HEVC pour la diffusion TV. La participation d'ATEME dans ce groupe travail assurera que ses solutions logicielles puissent facilement supporter ce futur standard de compression.



Prochain rendez-vous investisseurs :

29 septembre 2016 : Résultats S1 2016 après bourse

Prochains salons :

Du 30 août au 1^{er} septembre : SET Expo à São Paulo

Du 9 au 13 septembre 2016 : IBC à Amsterdam

À propos d'ATEME

ATEME, un des leaders technologiques de la compression vidéo, fournit aux chaînes de télévision et aux diffuseurs de contenu des solutions logicielles d'encodage et de décodage de leurs flux vidéo. L'avance technologique d'ATEME permet à ses clients de bénéficier d'une qualité d'image exceptionnelle tout en réduisant leur consommation de bande passante.

S'appuyant sur plus de 10 ans de R&D internalisée, ATEME a largement contribué au lancement de HEVC (High Efficiency Video Coding), le nouveau standard de compression vidéo dont la généralisation à toute l'industrie vidéo constitue un fort potentiel de croissance pour ATEME.

Avec une présence commerciale dans 14 pays et un effectif de 165 collaborateurs dont 60 en R&D en France, ATEME comptait près de 300 clients dans le monde entier en 2015 et a réalisé un chiffre d'affaires de 28,6 M€, dont 88% à l'international.

Libellé : ATEME - Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME - Compartiment : C

CONTACT ATEME

Michel Artières
Président Directeur Général

CONTACT INVESTISSEURS

Caroline Lesage
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 79
ateme@actus.fr

CONTACT PRESSE

Anne-Catherine Bonjour
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr