

Chiffre d'affaires S1 2016 : 85 M€ (+113%)

- > **Chiffre d'affaires semestriel record de 85 M€ (+113%)**
- > **Forte croissance en France (+65%) et à l'international (+157%)**
- > **Prises de commandes dynamiques à 76 M€**
- > **Perspectives de croissance annuelle confortées (+30-50%)**

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2016.

Chiffre d'affaires	France	International	Total
T1 2015	9,0	7,2	16,2
T1 2016	14,6	18,3	32,9
% Variation	62%	154%	103%
T2 2015	10,3	13,5	23,8
T2 2016	17,4	34,7	52,1
% Variation	69%	157%	119%
S1 2015	19,4	20,6	40,0
S1 2016	32,0	53,0	85,0
% Variation	65%	157%	113%

SES-imagotag réalise un premier semestre historique avec un CA de 85 M€ en forte croissance de +113% par rapport au 1^{er} semestre 2015, et en croissance séquentielle de +20% par rapport au record du semestre précédent. Le second trimestre qui atteint pour la première fois un CA de plus de 50 M€, a notamment été marqué par une exceptionnelle intensité de certains déploiements en France et en Allemagne.

Les prises de commandes sont dynamiques et s'établissent à 76 M€ - son 3^{ème} plus haut niveau historique quoiqu'en retrait par rapport au niveau record du 1^{er} semestre 2015 (100 M€) - notamment grâce aux nouveaux contrats de déploiement signés au cours du semestre.

Les perspectives pour le 2nd semestre confortent la prévision initiale d'une croissance annuelle de +30% à +50%, ainsi qu'une marge opérationnelle en hausse par rapport à l'année dernière.

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre 2016

L'activité du 2^{ème} trimestre a été très soutenue en France ainsi qu'à l'international grâce aux commandes signées en fin d'année dernière et tout début 2016. Le CA du T2 dépasse pour la première fois la barre des 50 M€ et atteint 52,1 M€ en croissance de +119% par rapport au T2 2015.

En France les ventes établissent un record trimestriel à 17,4 M€ en progression sur un an de +69%, soutenues notamment par les contrats de déploiement signés avec Casino et Sephora, et par la dynamique positive des ventes à la grande distribution indépendante.

L'international franchit également un nouveau record avec un CA trimestriel de 34,7 M€ en croissance de +157% par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. Cette accélération est principalement due à l'intensification du déploiement du contrat majeur signé en Allemagne en 2015. Ce leader européen de la distribution de produits électro-domestiques souhaite en effet bénéficier dès que possible de l'avantage concurrentiel et des bénéfices opérationnels que lui procure la solution de SES-imagotag. L'intensification du déploiement a permis de valider la solidité et la flexibilité du dispositif industriel mis en place par le Groupe ces derniers mois. Une grande partie de la production liée à ce contrat est réalisée en Europe.

Record semestriel à 85 M€ de CA (+113%)

Sur l'ensemble du premier semestre 2016, SES-imagotag réalise un CA de 85 M€ soit une forte croissance de +113% en comparaison du S1 de l'année 2015.

En France, SES-imagotag réalise sa meilleure performance historique avec un CA de 32 M€ en croissance de +65%, grâce aux nouveaux contrats et aux innovations qui incitent les clients à renouveler leur technologie pour bénéficier des solutions de géolocalisation, de connectivité consommateur, d'optimisation du Drive, d'analyse du trafic client en magasin, ou d'architecture logicielle centralisée. L'international, avec un CA de 53 M€, en croissance de +157%, représente 62% de l'activité totale de SES-imagotag. Cette performance est réalisée principalement en Europe, notamment en Allemagne (accélération du déploiement évoqué précédemment), en Scandinavie (Jysk, Spar), en Italie et en Espagne.

Prises de commandes S1 dynamiques à 76 M€

Les prises de commandes ont été soutenues au premier semestre et s'établissent à 76 M€, notamment grâce aux nouveaux contrats signés avec le groupe Casino, l'enseigne Sephora, le Groupe Jysk en Scandinavie ainsi qu'une nouvelle grande enseigne de produits électro-domestiques. SES-imagotag a aussi poursuivi en parallèle le déploiement ou la modernisation de sa base clients existante. Ces performances confirment l'adoption croissante par la grande distribution européenne des solutions digitales innovantes de la société dans un contexte concurrentiel qui impose d'améliorer drastiquement l'efficacité des réseaux de points de vente physiques et d'évoluer vers un service omnicanal. Enfin aux Etats-Unis, le premier semestre a été l'occasion d'un démarrage très satisfaisant avec près de 30 nouveaux magasins signés (dont la moitié déjà opérationnels) et plusieurs nouveaux pilotes. L'accueil et la satisfaction des clients quant aux bénéfices de la solution sont particulièrement encourageants.

Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag, commente le chiffre d'affaires du semestre et les perspectives de la société : « *SES-imagotag conforte au 1^{er} semestre son leadership sur le marché des étiquettes intelligentes et de la digitalisation du commerce physique, avec un chiffre d'affaires record. Cette accélération des livraisons s'inscrit bien sûr dans la continuité logique des importants contrats signés par SES-imagotag ces derniers mois, mais s'explique également par une volonté de nos clients d'intensifier la vitesse des déploiements. Elle témoigne du caractère prioritaire de nos solutions dans leur stratégie digitale. Cette accélération inédite des ventes - notamment au T2 qui franchit la barre des 50 M€ - démontre aussi la nouvelle force industrielle de SES-imagotag. Près de la moitié de notre CA a été assemblée en Europe. Sur le plan commercial, plusieurs contrats importants ont été signés avec des enseignes alimentaires et non alimentaires. Des nouveaux pilotes ont également été conclus, s'ajoutant aux nombreux déjà en cours. En Europe, la transformation*

digitale du commerce physique est lancée : pour faire face à un contexte économique et concurrentiel adverse, les enseignes doivent améliorer leur efficacité opérationnelle ainsi que l'expérience et le service client omnicanal. Aux Etats-Unis l'accueil de nos solutions est très encourageant et montre que les commerçants y sont confrontés aux mêmes challenges. Nos anticipations pour le 2nd semestre confortent notre prévision initiale d'une croissance annuelle de 30 à 50%, ainsi que d'une marge opérationnelle en hausse par rapport à l'année dernière. »

A propos de Store Electronic Systems (marque commerciale SES-imagotag)

Store Electronic Systems est spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique. Le Groupe conçoit et commercialise tous les composants de ses solutions (logiciel, infrastructure radio-fréquence, étiquettes et fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES-imagotag permet aux commerçants de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu