



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2016-17 : + 17,7% LANCEMENT COMMERCIAL AU ROYAUME-UNI

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	T1 2015-16	T1 2016-17	% Variation
France	2 862	3 360	+17,4%
Export	512	610	+19,1%
Total	3 373	3 969	+17,7%

Chiffres non audités

Chavanod, le 5 septembre 2016 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, enregistre une nette accélération de sa croissance au début de l'exercice 2016-17, publiant un chiffre d'affaires de 3 969 K€ au premier trimestre (période de mai à juillet 2016), en hausse de +17,7% par rapport à la même période l'an passé.

La France, qui concentre 85% de son activité, marque une croissance de +17,4%, traduisant à la fois une augmentation des ventes en volumes et une hausse du panier moyen. Cela s'explique par une meilleure gestion des achats, la sortie de nouveaux produits dès le mois de juin, ainsi que par la mise en place de deux campagnes publicitaires dans le métro parisien (en juin et en juillet). Cette accélération de la croissance valide également le positionnement multicanal de Miliboo : sur internet, où le site continue d'attirer toujours plus de visiteurs, avec plus de 1,5 million de visiteurs uniques sur le trimestre ; et au sein de la boutique parisienne, qui enregistre une croissance à deux chiffres pour le cinquième trimestre consécutif.

En parallèle, Miliboo poursuit progressivement sa conquête européenne, dégagant une croissance de +19,1% à l'export sur le trimestre, essentiellement en Espagne et en Italie, ses deux principaux marchés à l'étranger.

LANCEMENT COMMERCIAL AU ROYAUME-UNI

Comme annoncé lors de son introduction en Bourse, l'expansion à l'international fait en effet partie de priorités stratégiques de Miliboo. Dans cette optique, la société vient de lancer son activité commerciale au Royaume-Uni. La version anglaise de son site a été totalement repensée afin de conquérir des parts de marché sur le plus vaste marché européen de l'e-commerce (127,2 Mds€¹ en 2015, soit plus de 2 fois le marché français). Les premières ventes ont déjà été enregistrées, mais devraient être visibles à partir du troisième trimestre. La société travaille avec une agence marketing locale, en vue de nouer des partenariats et de lancer ses premières campagnes publicitaires.

¹ Source : e-commerce Europe

UN EXERCICE 2016-17 BIEN ORIENTÉ

Compte tenu de la croissance enregistrée au premier trimestre, Miliboo reste particulièrement confiant quant à la bonne tenue de son activité pour ce nouvel exercice.

En France comme en Europe, la société maintiendra ses investissements marketing et sa politique commerciale ciblée, tout en portant une attention particulière à ses coûts.

Outre son récent lancement commercial au Royaume-Uni, Miliboo prévoit de démarrer son activité aux Pays-Bas d'ici la fin de l'année et en Allemagne début 2017. Déjà doté d'un plan de transport européen, Miliboo est aujourd'hui capable de livrer ses produits dans toute l'Europe depuis son entrepôt français.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016-17, le 15 novembre 2016 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse
Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr