

Suisse : Déploiement réussi de l'offre innovante d'INVIBES ADVERTISING et premiers succès commerciaux

Paris, le 16 Septembre 2016 - **INVIBES ADVERTISING, adtech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux, confirme le succès du lancement de son activité en Suisse ainsi que la signature des premières campagnes au format *In-feed*.**

Depuis l'ouverture en février 2016 du premier bureau INVIBES ADVERTISING en Suisse, en partenariat avec ROMANDIE NETWORK SA, la société enregistre d'ores et déjà plusieurs signatures de campagnes pour le compte de clients prestigieux tels que COOP, UBS, SBB, Swissquote, ainsi que pour d'autres annonceurs d'envergure internationale comme H&M.

ROMANDIE NETWORK SA est la 1^{ère} régie digitale de Suisse romande. Elle commercialise un réseau publicitaire premium qui comptabilise mensuellement plus de 20 millions de Vidéos Vues et 165 millions de Pages Vues et collabore notamment avec plusieurs grands groupes médias français en Suisse. Pour l'ensemble de ces raisons INVIBES ADVERTISING a signé un accord de distribution avec ce partenaire stratégique, en exclusivité sur le marché suisse, pour son produit invibes.ch.

Grâce à la connaissance du marché de son partenaire et fort d'une technologie propre et innovante, INVIBES ADVERTISING est déjà référencé sur plusieurs sites suisses leaders tels que NZZ.ch, Romandie.com et Lenouvelliste.ch.

Après seulement un semestre, l'équipe poursuit également des discussions prometteuses pouvant déboucher sur de nouveaux contrats d'envergure d'ici fin 2016. Ce bilan plus que satisfaisant conforte les dirigeants dans leur stratégie de développement international.

Nicolas POLLET, CEO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, déclare : « *Nous sommes très heureux du démarrage de l'activité en Suisse qui valide notre stratégie d'expansion en dehors de France, que nous allons encore accélérer. Notre croissance à l'international est guidée par notre volonté de développer une relation commerciale de qualité et pérenne avec des annonceurs internationaux* ».

Prochain rendez-vous le 3 octobre 2016 : Résultats du premier semestre 2016

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format *In-feed* (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (LAGAREDERE, LEMONDE.FR, CCM BENCHMARK GROUP...). Ses clients sont de grandes marques (PSA, VOLKSWAGEN, L'OREAL, MICROSOFT...). INVIBES ADVERTISING dispose du *Pass French Tech* et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,75 M€. Depuis le démarrage de son activité, la société affiche une croissance annuelle moyenne proche de 100%. L'ambition d'INVIBES ADVERTISING est de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com – www.invibes.ch

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@inovibes.com
+33 1 84 17 62 82

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA
Listing Sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI	Vivien Ferran
Relations Investisseurs	Relations Presse
nmorandi@actus.fr	vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 94	+33 1 53 67 36 34