

Wipro et Witbe annoncent la mise en place d'un partenariat stratégique mondial pour le déploiement d'offres de tests et validation et de monitoring

Bangalore, Inde ; New-York, USA — 15 Septembre 2016

Wipro Ltd. (NYSE: WIT, BSE: 507685, NSE: WIPRO), leader en technologies de l'information, conseil et services de processus d'affaires, et **Witbe (Alternext Paris - FR0013143872 - ALWIT)**, leader du monitoring de la Qualité d'Expérience Utilisateur (QoE) des services numériques, dévoilent aujourd'hui leur partenariat stratégique. Cet accord a pour objectif de faciliter le déploiement de technologies de tests automatisés et de monitoring proactif des services vidéo numériques (sur set-top-box, mobiles et autres équipements). Ces technologies bénéficieront aux actuels et prochains clients de Wipro et de Witbe, tels que les équipementiers ou fabricants OEM et ODM, les fournisseurs de services dans l'industrie des médias et les opérateurs télécom.

L'industrie des médias observe non seulement une demande croissante pour les technologies d'automatisation des tests, mais aussi pour l'analyse de la Qualité de Service (QoS) et de la Qualité d'Expérience (QoE) de leurs contenus vidéo. Les services vidéo cloud (OTT, "Over-the-Top"), la VoD (Vidéo à la demande) et l'IPTV (télévision par Internet) se démocratisant sur toute une gamme d'appareils, les fournisseurs de services vidéo font face à de nombreux challenges. Ils doivent réduire de manière significative les délais de commercialisation de leurs services, tout en améliorant la qualité délivrée à l'utilisateur final, et en réduisant les coûts liés à l'analyse de cette qualité, grâce à des dispositifs automatisés de tests et monitoring proactifs. L'expérience de Wipro en matière d'ingénierie et de services R&D, combinée à l'expertise de Witbe en matière de QoE, apportera à leurs clients respectifs une solution complète et intégrée pour leurs besoins de validation et de monitoring de leurs services numériques.

“La création de partenariats stratégiques — afin d'accélérer la croissance de Witbe à travers le monde — est l'une des promesses que nous avons faites lors de notre introduction en Bourse. Wipro est la première entreprise à se joindre à nous à travers un partenariat mondial. Nous sommes ravis de nous lancer dans cette aventure avec eux. Grâce à l'offre Witbe, cette collaboration va permettre à Wipro de fournir des technologies intégrées d'automatisation de tests et de monitoring proactif à des diffuseurs et des opérateurs mondiaux. Au travers de l'expertise acquise sur les technologies Witbe, Wipro est en train de devenir un partenaire clé dans le déploiement de nos solutions, et ce pour plusieurs projets aujourd'hui en cours”, **déclare Marie-Véronique Lacaze, Président-Directeur général de Witbe.**

Anita Ganti, Vice-Présidente Senior et Responsable Monde des Services de Développement Produits de Wipro Limited, commente : “Nous sommes ravis de pouvoir mettre en place ce partenariat international avec Witbe, désormais un partenaire clé pour les services de tests automatisés. Cette alliance va nous permettre de renforcer notre capacité à créer de véritables programmes de services managés, tout en nous aidant à atteindre notre objectif de business model novateur en mode “*Test Automation-as-a-Service*”. Le “*Witbe Competency Lab*” va nous permettre de gagner en compétences sur les produits et les technologies Witbe et de créer un vivier de talents pour fournir à nos clients des services automatisés à distance”.

Wipro est un leader mondial en matière d’ingénierie et de services R&D. L’expertise de l’entreprise dans la convergence des produits Internet aide les fabricants OEM/ODM, les fournisseurs de services dans l’industrie des médias et les opérateurs télécom à résoudre leur défis technologiques. Wipro compte à ce jour une dizaine d’années d’expérience dans le développement de solutions digitales pour la télévision prêtes à l’emploi et basées sur les standards ATSC, DVB, ISDB, SBTVD et DTMB.

A propos de Witbe

Witbe développe et commercialise des technologies permettant d’analyser la qualité réellement perçue par l’utilisateur des services et des applications proposés par les opérateurs et les fournisseurs de contenus et de services numériques.

Les Robots Witbe, dont les composantes logicielles intègrent des algorithmes propriétaires, sont au coeur de ces technologies. Ils reproduisent, 24h/24 et 7j/7, des actions types d’utilisateurs : regarder une vidéo à la demande sur une tablette, se connecter à son compte bancaire sur un PC, réaliser un achat en ligne depuis un mobile, etc. De manière proactive, ils détectent en temps réel toute dégradation ou dysfonctionnement de service, alertent le fournisseur, analysent les causes et permettent ainsi de réduire les périodes d’indisponibilité et d’améliorer la qualité réellement délivrée à l’utilisateur final.

Les Robots Witbe et les technologies associées sont aujourd’hui adoptés et utilisés par plus de 300 clients dans 45 pays à travers le monde, dont les plus grands opérateurs télécoms mondiaux Tier 1 (Orange, Deutsche Telekom, Telefonica, Bell Canada, etc.), les plus grands câblo-opérateurs (Comcast, Rogers, etc.), ou de grandes entreprises (banques, groupes d’assurance, etc.).

Witbe est coté sur le marché Alternext à Paris d’Euronext. ISIN : FR0013143872 - Mnémo : ALWIT

Plus d’information sur www.witbe.net.

A propos de Wipro

Wipro Ltd. (NYSE : WIT) est une société de premier plan, spécialisée dans les technologies de l’information, le conseil et les services de processus d’affaires, qui fournit des solutions permettant à ses clients de faire de meilleures affaires. Wipro obtient des résultats commerciaux gagnants grâce à son expérience approfondie dans le secteur et grâce à sa vision à 360 degrés des « affaires à travers la technologie ». En combinant stratégie numérique, conception centrée sur le client, analyses sophistiquées et approche d’ingénierie du produit, Wipro aide ses clients à générer des affaires. La société Wipro, reconnue mondialement pour son portefeuille complet de services, son solide



engagement envers la durabilité et sa bonne citoyenneté corporative, possède un effectif dévoué de plus de 160 000 personnes, servant des clients dans plus de 175 villes sur 6 continents.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.wipro.com.

Contact Witbe

Marie-Véronique Lacaze
Président-Directeur Général

investors@witbe.net

Contact investisseurs

Mathieu Omnes

Tél. : 01 53 67 36 92
witbe@actus.fr

Contact presse

Nicolas Bouchez

Tél. : 01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr



www.witbe.net
investors@witbe.net



01 47 67 77 77



Opéra E, les Collines de l'arche,
56 Rue de la Demi Lune, 92800 Puteaux

