

## Les technologies Witbe retenues par Médiamétrie pour des mesures d'audience toujours plus performantes

*Les technologies Witbe permettent de valider la disponibilité et la conformité des marques utilisées par Médiamétrie pour réaliser ses mesures d'audience. Les Robots Witbe font leur entrée sur le marché de la publicité.*

### Paris et New York, le 28 Septembre 2016.

La mesure de l'audience des services audiovisuels linéaires (direct) et non linéaires (différé, replay, VoD, etc) est un enjeu majeur pour les acteurs du marché des programmes et de la publicité (diffuseurs, fournisseurs de contenus ou annonceurs). Leader des études médias et acteur de référence de la mesure de l'audience TV, radio et internet sur le marché français, Médiamétrie dispose d'un système innovant permettant de mesurer l'audience de tous les programmes linéaires et non linéaires des chaînes de télévision utilisant le watermarking. Basé sur l'insertion par les diffuseurs d'une marque inaudible par l'oreille humaine dans les pistes audio des programmes, ce système identifie les chaînes et les programmes TV diffusés. Afin d'assurer la disponibilité et la conformité des marques sur toute la chaîne de détection, Médiamétrie a opté pour les technologies de supervision développées par Witbe.

### Une technologie de supervision de pointe pour une mesure optimisée de l'audience

Médiamétrie a retenu Witbe et ses technologies innovantes de supervision, tant pour son expertise reconnue du monitoring en conditions réelles des services, que pour sa capacité à intégrer les algorithmes de décodage des marques Médiamétrie. Leader du marché depuis plus de 16 ans, Witbe permet déjà à plus de 300 clients opérateurs télécom et diffuseurs de service de mesurer la disponibilité et la qualité de leurs contenus vidéo. En rendant ces technologies compatibles avec les marques Médiamétrie, Witbe va plus loin et s'engage sur le marché des programmes et de la publicité.

« Grâce aux robots Witbe connectés à des set-top-box grand public, nous supervisons efficacement la présence et la validité des marques insérées par nos clients dans leurs programmes live et replay. »

**indique Jérôme Méric, Directeur du Développement des Systèmes de Mesure de Médiamétrie.** « Grâce aux tableaux de bord Witbe, nous partageons avec nos clients des indicateurs pertinents pour leur garantir la fiabilité qu'ils attendent de nos services ».

« Nous sommes heureux que Médiamétrie ait choisi Witbe pour superviser ses technologies de watermarking. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la continuité de nos technologies, qui permettent déjà de contrôler la fiabilité des insertions publicitaires dynamiques dans les contenus OTT » **déclare Marie Véronique Lacaze, Co-Fondatrice et PDG de Witbe.** « Nous sommes convaincus que le monitoring de bout en bout est absolument clé sur le marché de la publicité dynamique. C'est un nouveau marché qui s'ouvre pour nos technologies. Witbe a un rôle essentiel à jouer pour aider ses clients à passer d'un simple contrôle à la maîtrise complète de leurs services. »

