

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2016

Forte croissance des résultats au 1^{er} semestre 2016

- +10% du chiffre d'affaires
- +16% de l'EBITDA
- +10% du résultat net part du groupe

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce ses résultats semestriels 2016 arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 8 septembre 2016.

en millions d'euros	S1 2016	S1 2015 ¹	Var.
Chiffre d'affaires	51,1	46,3	+10,4%
- Diffusion	24,6	22,3	+10,3%
- Boutiques	26,5	24,0	+10,4%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,0	1,3	-23,1%
EBITDA²	7,9	6,8	+16,1%
Résultat opérationnel	7,1	7,9	-9,5%
Résultat financier	(0,7)	(1,2)	-
Impôt sur les bénéfices	(1,9)	(2,3)	-19,5%
Résultat net part du groupe	4,5	4,1	+9,5%

Nouveau semestre de croissance rentable

Le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires global en progression de +10,4%, pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2016, pour s'établir à 51,1 M€. A périmètre constant, hors intégration des 23 boutiques acquises au cours du 1^{er} semestre 2015, le chiffre d'affaires global s'établit en hausse de +3,7%.

¹ Des ajustements ont été constatés de manière rétroactive et vous sont présentés de façon détaillée en annexes du rapport financier semestriel 2016.

² EBITDA = Résultat opérationnel + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + autres produits et charges opérationnels non récurrents



GROUPE BOGART

Au 30 juin 2016, le total des revenus (intégrant les revenus de licence) s'élève à 52,1 M€, soit +9,6% (+2,9% à périmètre constant). Il se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 24,6 M€, en croissance de +10,3%. Les parfums Jacques Bogart sont en croissance continue sur la plupart des marchés grâce à la franchise Silver Scent et au dernier lancement Silver Scent Pure. Concernant le lancement de la ligne dédiée au travel retail, le Groupe Bogart poursuit sa stratégie de déploiement en Amérique Latine et au Moyen Orient.
- **Activité Boutiques** : 26,5 M€, en croissance de +10,4%, grâce à l'acquisition de 23 nouvelles boutiques en 2015. La bonne intégration du réseau se poursuit et permet de dégager un volume d'activité relativement stable à périmètre constant, en ligne avec les tendances du secteur.
- **Activité Licence** : 1 M€, en baisse de 23,1%, compte tenu de la renégociation des contrats de licence.

Porté par la croissance soutenue de l'activité et des coûts maîtrisés, l'EBITDA affiche une forte croissance de +16,1% à 7,9 M€ au 30 juin 2016 par rapport au premier semestre précédent, soit une marge de 15,4% du chiffre d'affaires.

Au 30 juin 2016, le résultat opérationnel ressort à 7,1 M€, contre 7,9 M€ au 30 juin 2015. Pour mémoire, la société avait bénéficié en 2015 d'un abandon partiel de compte courant d'un actionnaire de 2 M€.

Grâce à l'amélioration de l'effet de change, le résultat financier progresse de 0,5 M€ pour ressortir à -0,7 M€ (contre -1,2 M€ au 30 juin 2015). Après prise en compte de l'impôt, le résultat net part du Groupe s'élève à 4,5 M€, soit une croissance de +9,5%.

Une structure financière solide

Au terme du 1^{er} semestre 2016, les capitaux propres du Groupe Bogart s'élèvent à 70 M€ (contre 68 M€ au 31 décembre 2015) et un endettement net auprès des établissements financiers de 8,3 M€ (contre 5,6 M€ au terme de l'exercice 2015) soit un taux d'endettement net de 11,8 %.

La trésorerie du Groupe Bogart s'élève à un montant de 12,6 M€ au 30 juin 2016 (versus 15,5 M€ à fin 2015).

Grâce à l'amélioration des résultats, le Groupe est ainsi parvenu à bien absorber l'effet de la croissance.

Poursuite de la progression de Carven et accélération du déploiement à l'international

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse.

Les marques Jacques Bogart, Ted Lapidus et Carven confirment une belle dynamique pour l'exercice 2016. La marque de parfums Carven poursuit sa progression avec une très bonne performance de la ligne L'ABSOLU et l'élargissement progressif de distribution à l'international.

Malgré un contexte économique russe et latino-américain difficile, l'activité cosmétiques est en légère reprise sur les marchés ouest-européens et connaît d'excellentes performances dans les 23 parfumeries acquises en 2015.



GROUPE BOGART

Par ailleurs, le Groupe Bogart reste à l'écoute d'opportunités pour continuer à augmenter son réseau de points de vente et ainsi conforter son modèle intégré de fabricant - distributeur en Europe.

Mise à disposition du rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Groupe BOGART annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2016. Ce document est consultable en ligne sur son site internet : www.groupe-bogart.com

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires provisoire du 3^{ème} trimestre :
la semaine du 7 novembre 2016

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 648 collaborateurs et réalise plus de 76% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 95 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (43%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (57%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 97 M€ sur l'exercice 2015.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe

www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr