

LYON, LE 3 OCTOBRE 2016

LE GROUPE LDLC CHANGE DE BRAQUET : NOUVEAU SIÈGE, NOUVEAU NOM, NOUVEAU LOGO !

Le Groupe LDLC adapte son environnement à sa nouvelle envergure ! Le 5^{ème} groupe d'e-commerce français annonce la construction de son propre siège social à Lyon pour septembre 2017. En parallèle, le Groupe LDLC dévoile l'évolution de sa dénomination sociale et de son logo : la société « LDLC.com » devient « Groupe LDLC ». Le but est de réunir sous une marque ombrelle toutes les activités de l'organisation. Avec au compteur 700 salariés et 500 millions d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe de Laurent de la Clergerie franchit un nouveau cap.

UN NOUVEAU SIÈGE

Le Groupe LDLC se dote d'un siège social ! C'est à l'ouest de Lyon, au cœur du Puy d'Or à Limonest que Laurent de la Clergerie, Président Fondateur a choisi de faire construire son futur siège. Prévu pour la rentrée 2017, le bâtiment se composera de 3 espaces distincts : L'École LDLC, les bureaux du siège et le cœur de vie (réfectoire, amphithéâtre, etc.).



1 HA DE TERRAIN ET 7 000 M² DE BUREAUX

Quelque 300 personnes des services relation clients, marketing, achats, comptabilité, ressources humaines, commerciaux, informatique, R&D ainsi que la Direction et L'École LDLC partageront un hectare de terrain et 7 000 m² de bureaux tout neuf. Tourné vers l'avenir, le futur siège offrira des lieux qui favorisent l'épanouissement, les échanges et encouragent l'innovation dans un cadre conjuguant harmonieusement architecture moderne et espaces verts.

UN NOM ET UN LOGO TAILLÉS POUR UN GROUPE

À l'occasion de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 30 septembre 2016, le « Groupe LDLC », nouvelle dénomination sociale de la société et le nouveau logo ont été présentés. Sous l'appellation « Groupe LDLC » sont réunies les structures suivantes : LDLC.com, LDLC.pro, Materiel.net, Manatori, Hardware.fr, LDLC Event, L'École LDLC, Maginea, L'Armoire de Bébé, Anikop, DLP Connect et Textorm.

EN ROUTE VERS LE MILLIARD DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Désormais au 5^{ème} rang des e-commerçants français (hors alimentaire et voyage), le Groupe LDLC souhaitait faire évoluer son logo au même rythme que ses ambitions. Les caractères en majuscule et la place plus importante du mot « groupe » affirment la puissance du Groupe LDLC, renforcée notamment le 1^{er} avril dernier avec l'acquisition de son principal concurrent Materiel.net. Le cadre, un liseré blanc, est là pour renforcer l'appartenance à un seul Groupe, soudé, vers le même objectif : 1 milliard de chiffre d'affaires à l'horizon 2021.



À PROPOS DU GROUPE LDLC

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 6 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 700 collaborateurs.



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 19 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur notre site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs
Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet
anaveira@actus.fr – mc triquet@actus.fr
Tél 04 72 18 04 93

Relations presse
Serena Boni
presse@actus.fr - Tél 04 72 18 04 92

