

ARCHOS atteint un chiffre d'affaires de 107,8M€ à fin septembre 2016

Chiffre d'affaires consolidé (en M€) non audité	Janvier à Septembre 2016 (9 mois)	Janvier à Septembre 2015 (9 mois)	Variation	Variation en %
ARCHOS	100,5	98,0	2,5	2,6%
LOGIC INSTRUMENT	7,3	5,8	1,5	25,9%
TOTAL	107,8	103,8	4,0	3,9%

Le groupe ARCHOS enregistre un chiffre d'affaires de 107,8 M€ sur les 9 premiers mois de l'année 2016, en hausse de 3,9% par rapport à la même période en 2015. A taux de change constant, la croissance est de 5,5%. La Livre Sterling s'est en effet fortement dépréciée par rapport à l'Euro depuis 12 mois.

A noter les principaux éléments marquants du 3^{ème} trimestre :

Des annonces remarquées à l'IFA :

- ARCHOS 55 Diamond Selfie : ce nouveau venu dans la gamme Diamond, commercialisé dès septembre, arbore des caractéristiques haut de gamme : écran 5,5 pouces Full HD, caméra selfie, processeur Qualcomm huit cœurs, l'indispensable combinaison 4 Go de RAM/64Go de capacité de stockage interne.
- ARCHOS 50 Saphir : ce smartphone a été spécifiquement conçu pour s'adapter en milieux hostiles : boîtier durci, écran Gorilla® Glass de protection niveau 4, résistance aux rayures, aux chutes, à la poussière et à l'eau (IP 68), caractéristiques techniques haut de gamme. ARCHOS a bénéficié des 30 années d'expertise de sa filiale LOGIC INSTRUMENT, leader européen sur le marché des équipements mobiles dédiés aux entreprises et aux environnements extrêmes.
- ARCHOS 133 Oxygen : Cette tablette intègre un magnifique écran de 13,3 pouces, Full HD, avec sa dalle IPS et sa résolution de 1920 x 1080 pixels. Elle est propulsée par le processeur huit cœurs Rockchip RK3368, cadencé à 1.5 GHz, associé à un GPU PowerVR SGX6110, la meilleure combinaison actuelle, notamment pour les jeux en 3D et les vidéos en 4K.
- ARCHOS Drone : Il s'élève jusqu'à 50 mètres d'altitude, à la vitesse de 25 km / heure, pendant plus de 7 minutes, pour le pur plaisir de piloter et d'effectuer des prises de vues aériennes sous des angles inédits. L'ARCHOS Drone permet d'acquérir très vite les bons réflexes grâce à sa radiocommande ou au moyen de l'application dédiée installée sur n'importe quel smartphone.



LOGIC INSTRUMENT a commencé à livrer **les premières tablettes ARCHOS conçues en partenariat avec La Poste et sa filiale Tikeasy**. Elles bénéficient d'une ergonomie simplifiée afin d'intégrer les foyers seniors au monde du numérique et de l'Internet.

Le lancement de Connected Avenue :

- ARCHOS a annoncé en septembre 2016 la création de Connected Avenue, une division dédiée à la commercialisation exclusive de produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones. Au sein de Connected Avenue seront réunies, entre autres, les meilleures offres dans les secteurs de la mobilité urbaine, des drones de loisir et des jouets intelligents.

C'est la capacité d'ARCHOS à transformer l'innovation en offre accessible par le plus grand nombre qui conduit des marques à lui confier la direction de leurs opérations en Europe. Les collaborations au quotidien entre les différentes équipes de Recherche et Développement comme les investissements consentis pour promouvoir ces nouveaux segments vont contribuer à enrichir l'expertise déjà reconnue d'ARCHOS.

- Ainsi, ARCHOS propose déjà :

Le Ghostdrone 2.0, avec sa technologie exclusive de détection et reconnaissance des mouvements de tête pour une immersion totale en vol, son application dédiée pour le piloter par simple rotation / inclinaison de son smartphone, sa caméra sphérique pour d'incroyables vidéos en 4K.



L'Urban eScooter, draisière électrique, présentée il y a quelques jours au Festival de la Mobilité Urbaine, qui apporte à celles et ceux à la recherche d'un mode de transport doux, une solution idéale pour leurs petits trajets du quotidien : pliante et compacte, à emporter partout, batterie longue durée, amovible, qui se recharge rapidement, ergonomique, particulièrement adaptée à un style de vie urbain.



Perspectives pour le 4^{ème} trimestre :

La société confirme ses axes stratégiques suivants :

- Tirer profit de la saisonnalité et accroître la visibilité d'ARCHOS sur le marché de l'électronique grand public avec de nombreuses offres, tablettes, smartphones et objets connectés, dans les rayons au moment des fêtes de fin d'année.
- Poursuivre l'amélioration de la marge brute en pourcentage des ventes avec des produits plus haut de gamme.
- Développer de nouveaux partenariats au sein de Connected Avenue.
- Continuer les déploiements PicoWAN, réseau longue portée et basse consommation pour les objets connectés.

La société compte poursuivre sa croissance au 4^{ème} trimestre de l'année 2016 et recouvrer ainsi une rentabilité saine de ses opérations sur l'exercice.

À propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android en 2009 et un écosystème pour la maison intelligente dès 2014. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. En 2016, elle crée Connected Avenue, une division dédiée à la commercialisation exclusive de produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, drones de loisir, jouets intelligents. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479.

www.archos.com

Contact :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90