

## SES-imagotag

### Chiffre d'affaires 9 mois : 137 M€ (+77%)

- > **Chiffre d'affaires 9 mois à 137 M€ (+77%) et Q3 à 51 M€ (+38%)**
- > **Forte croissance à l'international (+100%) et en France (+43%) sur 9 mois**
- > **Prises de commandes à 104 M€ sur 9 mois (28 M€ sur Q3)**
- > **Perspectives 2016 réitérées (CA +50%) et objectif 2017 de CA de 200 M€**

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des étiquettes électroniques intelligentes, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2016.

Chiffre d'affaires M€	France	International	Total
S1 2015	19,4	20,6	40,0
<b>S1 2016</b>	<b>32,6</b>	<b>53,3</b>	<b>85,9</b>
<b>% Variation</b>	<b>+68%</b>	<b>+159%</b>	<b>+115%</b>
T3 2015	11,3	25,9	37,2
<b>T3 2016</b>	<b>11,5</b>	<b>39,9</b>	<b>51,4</b>
<b>% Variation</b>	<b>+2%</b>	<b>+54%</b>	<b>+38%</b>
9M 2015	30,8	46,4	72,2
<b>9M 2016</b>	<b>44,1</b>	<b>93,2</b>	<b>137,3</b>
<b>% Variation</b>	<b>+43%</b>	<b>+100%</b>	<b>+77%</b>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires de SES-imagotag s'élève à 51,4 M€ en croissance de +38% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, SES-imagotag réalise un chiffre d'affaires de 137,3 M€, enregistrant une croissance de +77%.

Le niveau des prises de commandes s'établit à 28 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre, en progression de +26% par rapport au T3 2015, et à 104 M€ en cumul à fin septembre (par rapport à 123 M€ sur la même période en 2015).

La dynamique du 3<sup>ème</sup> trimestre conforte notre guidance précédente d'une croissance annuelle de l'ordre de +50% pour l'exercice 2016, avec un 2<sup>nd</sup> semestre proche du S1 tant en niveau d'activité qu'en matière de marge opérationnelle, tous deux en forte progression par rapport à l'année dernière.

Pour 2017, l'objectif du Groupe est de passer le cap des 200 M€ de chiffre d'affaires, en ligne avec la trajectoire du plan Leapfrog 2020 dont l'objectif est de réaliser une croissance annuelle moyenne de l'ordre de 30% sur la période 2015-2020 pour atteindre un CA de 4 à 500 M€ à l'horizon 2020.

## **Croissance soutenue du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre portée par l'international**

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre enregistre une croissance de +38% à 51,4 M€, principalement tirée par l'international. En France, le chiffre d'affaires atteint 11,5 M€ au T3, en légère croissance de +2% par rapport à 2015. La période estivale y a été relativement calme comme à l'accoutumée, mais l'activité en France devrait rebondir au 4<sup>ème</sup> trimestre, en ligne avec la forte dynamique générale depuis le début de l'année.

A l'international, les ventes du Groupe s'établissent à 39,9 M€, en croissance de +54%. Cette bonne performance s'explique notamment par les déploiements importants en Scandinavie et en Allemagne.

## **Forte croissance de l'activité sur les 9 premiers mois de l'exercice**

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2016, les ventes de SES-imagotag ressortent à 137,3 M€, en forte croissance de +77%. La France réalise sa meilleure performance historique avec un chiffre d'affaires de 44,1 M€ en croissance de +43% par rapport à l'exercice précédent.

A l'international, également une très bonne performance avec un chiffre d'affaires de 93,2 M€, multiplié par deux par rapport à l'exercice 2015. A noter que cette performance a principalement été réalisée en Europe, grâce aux différents déploiements, en Allemagne, en Scandinavie, en Italie et en Espagne. Ainsi, SES-imagotag réalise 68% de son chiffre d'affaires à l'international.

## **Prises de commandes à fin septembre supérieures à 100 M€**

Le niveau des prises de commandes a été comme souvent relativement modeste durant la période estivale et s'établit pour le 3<sup>ème</sup> trimestre à 28 M€, en progression de +26% par rapport au T3 2015.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, les prises de commandes s'élèvent à 104 M€, en retrait par rapport aux 123 M€ de l'année précédente, mais avec une structure plus équilibrée car elles se répartissent sur un plus grand nombre d'enseignes démarrant ou poursuivant des déploiements. Par ailleurs un important contrat de 15 M€, pour un déploiement en 2017, a été conclu tout début octobre (et n'a donc pas été encore été pris en compte dans les chiffres publiés).

## **Projets d'acquisitions de PDi et Findbox soumis à l'Assemblée générale du 30 novembre 2016**

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, SES-imagotag a également accéléré son développement au travers de deux projets de croissance externe avec PDi, la société d'ingénierie leader de la conception d'écrans e-paper à très basse consommation, basée à Taïwan, et Findbox, une start-up allemande spécialisée dans les technologies innovantes pour le commerce aidant le consommateur à trouver instantanément le produit recherché en magasin grâce à des étiquettes électroniques clignotantes.

Les actionnaires de SES-imagotag seront invités à se prononcer sur ces deux opérations de croissance externe lors d'une assemblée générale prévue le 30 novembre. Au total il leur sera proposé de procéder à l'émission de 1.055.813 nouvelles actions, soit une dilution totale de 9%, pour acquérir 100% des actions de PDi et 67% de Findbox. Cette structure d'acquisition permet à la fois de préserver les ressources financières de l'entreprise, indispensables au financement par ailleurs de sa forte croissance organique, et de maximiser l'alignement des fondateurs des sociétés intégrées sur l'objectif de création de valeur de l'entreprise à moyen terme.

Communiqué de presse

24 octobre 2016

**Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag**, commente le chiffre d'affaires et les perspectives de la société :

« La dynamique du 3<sup>ème</sup> trimestre conforte notre guidance précédente d'une croissance annuelle de l'ordre de +50% pour l'exercice 2016, avec comme prévu un 2<sup>nd</sup> semestre globalement proche du 1<sup>er</sup> tant en niveau d'activité qu'en matière de marge opérationnelle, tous deux en forte progression par rapport à l'année dernière. Pour 2017, compte tenu du carnet de commandes et du portefeuille d'opportunités commerciales, l'objectif du Groupe est de passer le cap des 200 M€ de chiffre d'affaires, en ligne avec la trajectoire du plan Leapfrog 2020 dont l'objectif est de réaliser une croissance annuelle de l'ordre de 30% en moyenne sur la période 2015-2020 (en nette accélération par rapport à la croissance moyenne de 20% par an sur la période 2010-2015) pour atteindre un CA de 4 à 500 M€ à l'horizon 2020. »

## A propos de Store Electronic Systems (marque commerciale SES-imagotag)

Store Electronic Systems est spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique. Le Groupe conçoit et commercialise tous les composants de ses solutions (logiciel, infrastructure radio-fréquence, étiquettes et fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES-imagotag permet aux commerçants de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

## Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / [ses@newcap.eu](mailto:ses@newcap.eu)