



SOLUTION  
DE CYBER-SÉCURITÉ  
ET DE GOUVERNANCE  
DES ACCÈS AUX SYSTÈMES  
D'INFORMATION



**WALLIX**  
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 27/10/2016

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2016 : ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE CONFIRMÉE

- CROISSANCE DES VENTES DE +68% SUR L'ACTIVITÉ LOGICIELS
- SUCCES DU LANCEMENT DE LA WAB SUITE
- RENFORCEMENT DES EFFECTIFS
- INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES ET MARKETING
- CROISSANCE SOUTENUE SUR L'EXERCICE 2016

**WALLIX GROUP, éditeur de solutions de cyber-sécurité et de gouvernance des accès au système d'information, annonce ses résultats semestriels 2016.**

Données consolidées en K€	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2016
Chiffre d'affaires	1 889	2 922
Autres produits opérationnels (production immobilisée, subventions,...)	1 028	1 456
Total charges d'exploitation	- 3 644	-5 797
Dont autres charges d'exploitation	-919	-1 945
Dont charges du personnel	-2 041	-3 030
Dont dotations aux amortissements et aux provisions	-561	-678
Résultat opérationnel	-727	-1 419
Charges et produits exceptionnels	0	107
Résultat courant avant impôts	- 726	-1 315
Résultat net	- 726	-1 315



*\* Les comptes semestriels consolidés ont été arrêté par le Directoire du 26 octobre 2016 et examinés par le conseil de surveillance du même jour. Les comptes ont été audités et le rapport de certification a été émis sans réserve en date du 26 octobre 2016.*

## +81% DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN DEUX ANS

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016, WALLIX GROUP a généré un chiffre d'affaires de 2 922 K€, en hausse de +55% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. La vente de logiciels progresse de +68% et représente 94% du chiffre d'affaires du semestre.

Au sein de l'activité Logiciels, la vente de Licences progresse de +89% et témoigne du succès commercial de la nouvelle offre WAB Suite, lancée en janvier 2016. Cette solution est la première offre européenne capable de répondre à l'intégralité des besoins critiques du marché en matière de cyber-sécurité. La WAB Suite a notamment été certifiée CSPN<sup>1</sup> par l'ANSSI et récompensée par de prestigieux labels (« Best Buy » par SC magazine et « produit de l'année 2016 » par la Cyber Security Awards (catégorie Identity & Acces Management)).

Par ailleurs, la vente de Maintenance ressort également en hausse de +41% au 1<sup>er</sup> semestre, générant une solide récurrence et visibilité des revenus.

En France, l'activité du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2016 (73% des ventes) affiche une forte progression (+66%) et les ventes à l'international progressent de +30% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

## RÉSULTATS SEMESTRIELS

Fidèle au plan de développement présenté lors de l'introduction en Bourse, le Groupe a renforcé ses équipes, ce qui porte l'effectif à un total de 65 personnes au 30 juin 2016. Pour accélérer sa dynamique de croissance, WALLIX GROUP a notamment renforcé son management et intégré Philippe GUERBER au poste de Channel Manager pour la zone Western & Southern Europe, Edwige Brossard en tant que Directrice Marketing Produit, Markus Westphal pour diriger la région Europe centrale et orientale et nommé Henri Binsztok qui devient Directeur Cloud Products.

L'investissement commercial et marketing a été renforcé pour permettre à WALLIX de poursuivre sa conquête de nouveaux marchés alors que la structure a été consolidée pour accompagner cette dynamique. Avant l'absorption de ces opérations par la croissance, ces coûts ont un impact sur le résultat opérationnel, qui ressort à -1 419 K€ au 30 juin 2016 contre -727 K€ au 30 juin 2015. Le résultat net ressort à -1 315 K€ (-726 K€ un an plus tôt).

## STRUCTURE FINANCIÈRE MAÎTRISÉE

Au 30 juin 2016, les capitaux propres de WALLIX s'établissaient à 9 261 K€. Après financement de la politique de croissance et des investissements technologiques, notamment au travers de l'acquisition des actifs de la société MLState, la trésorerie disponible s'élevait à 6 852 K€ au 30 juin 2016, contre 8 769 K€ fin 2015. Une nouvelle ligne de crédit bancaire a été ouverte afin d'accroître la flexibilité financière du groupe, ce qui porte la dette brute à 1 420 K€ (937 K€ à fin 2015).

---

<sup>1</sup> CSPN : Certification attribuée à des solutions qui ont passé avec succès des tests de vulnérabilité et dont les modules de cryptographie sont conformes aux recommandations du référentiel de sécurité établi par l'ANSSI.



Au 30 juin 2016, WALLIX GROUP dispose de moyens financiers solides pour réaliser ses investissements de croissance et poursuivre activement son développement sur un marché en forte expansion, tout en capitalisant sur son avance technologique et la maturité de son offre logicielle.

## PERSPECTIVES FAVORABLES

Porté par un cadre réglementaire favorable, WALLIX a décidé d'approcher des verticales métier lui permettant ainsi de renforcer sa position d'expert, avec en priorité les secteurs de :

- La santé
- L'industrie
- La finance et des assurances

Au-delà, WALLIX confirme son ambition de devenir l'acteur européen de référence de la gestion des comptes à privilèges et poursuit son maillage en Europe, au Moyen-Orient et plus récemment en Amérique du Nord, sur un marché global dynamique et en croissance de 20% par an<sup>2</sup>. Le groupe a notamment renforcé ses positions en Europe Centrale, grâce à l'ouverture d'un bureau commercial à Munich, et signé ses premières références clients en Allemagne, en Pologne et en Russie.

L'ensemble de ces éléments conforte WALLIX GROUP dans la perspective de réaliser une croissance soutenue de son chiffre d'affaires en 2016.

**Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP**, commente : « Ce premier semestre 2016 témoigne de la capacité de WALLIX GROUP à se positionner comme un acteur clé émergent de la Cyber-Sécurité en Europe à travers une dynamique de croissance et de bons résultats commerciaux notamment liés à l'enrichissement de nos solutions grâce au lancement de la WAB Suite en début d'année. La prise de conscience des pouvoirs publics français concernant la protection des OIV<sup>3</sup>, ainsi que les évolutions réglementaires en Europe -RGPD et NIS<sup>4</sup>- confortent les enjeux identifiés par WALLIX autour de la protection des accès aux infrastructures sensibles, la prévention des fuites de données et la gestion des mots de passe dans les systèmes d'information des entreprises. Tout ceci renforce notre potentiel de développement sur un marché en pleine évolution numérique où la Cyber-Sécurité occupe une place vitale. Ce positionnement doit également nous servir de tremplin pour accélérer notre déploiement à l'international au cours des prochaines années et faire émerger de nouvelles offres dans la sécurisation des systèmes industriels et le cloud computing. »

## MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL AU 30 JUIN 2016

WALLIX GROUP annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2016. Ce document est tenu à disposition dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté sur le site internet [www.wallix-bourse.com](http://www.wallix-bourse.com).

<sup>2</sup> Source : TECHNAVIO.COM « Global PAM Market », 2016/2020

<sup>3</sup> OIV : Les Opérateurs d'Importance Vitale sont définis comme des opérateurs publics ou privés qui participent à des systèmes d'information pour lesquels l'atteinte à la sécurité ou au fonctionnement risquerait de diminuer d'une façon importante le potentiel de guerre ou économique, la sécurité ou la capacité de survie de la Nation.

<sup>4</sup> RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données / NIS : Network & Information Security



## À PROPOS DE WALLIX GROUP

WALLIX, [www.wallix.com](http://www.wallix.com), propose des solutions logicielles de gestion des accès à privilèges pour les grandes et moyennes entreprises, organisations publiques et opérateurs de services cloud. Ces solutions aident leurs utilisateurs à protéger les actifs informatiques critiques parmi lesquels leurs données, serveurs, terminaux et objets connectés.

Wallix AdminBastion Suite (ou WAB Suite) offre l'accès le plus direct vers la sécurité et la conformité en réduisant le risque le plus important – les accès à privilèges – dans le temps le plus court. Conçue sur une architecture non-intrusive, multi-tenante, WAB Suite est la solution la plus simple à mettre en œuvre, utiliser et gérer sur son marché. Saluée par SC Magazine et décrite comme une « approche unique dédiée aux problématiques de contrôle d'accès des utilisateurs à privilèges », la solution a également reçu 5 étoiles et été nommée « Best Buy » par le magazine expert en cyber-sécurité. Sa couverture fonctionnelle « best of breed » intègre la gestion des mots de passe, le portail d'accès web, la gestion des accès, la surveillance et l'enregistrement exhaustif de la session. WAB Suite peut être déployée sous forme logicielle, physique ou comme un service sur site ou en environnement cloud hybride.

WALLIX est une société cotée sur Alternext et affiche une forte présence sur la zone EMEA. WALLIX est basée à Paris, à Londres et à Munich. Plus de 300 entreprises font confiance à WALLIX pour sécuriser leurs systèmes d'information parmi lesquelles Alain Afflelou, Danagas, Dassault Aviation, Gulf Air, Maroc Telecom, McDonald's, Michelin, PSA Peugeot-Citroën, Quick. WALLIX est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance.

Plus d'informations sur [www.wallix.com](http://www.wallix.com)

### **ACTUS finance & communication**

Natacha Morandi - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 94 / [wallix@actus.fr](mailto:wallix@actus.fr)

### **ACTUS finance & communication**

Nicolas BOUCHEZ - Relations Presse Finance  
Tél. 01 53 67 36 74 / [nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

### **Agence MyNtic-PR**

Franck TUPINIER - Relations Presse Métier  
Tél. 06 74 68 37 93 / [ftupinier@myntic-pr.com](mailto:ftupinier@myntic-pr.com)