

Paris, le 3 novembre 2016

ACTIVITE 9 MOIS 2016 :
CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION LOGICIELS : +7%
MARGE BRUTE COMMERCIALE : +6%

DALET spécialiste de solutions logicielles pour la création, la gestion et la diffusion de contenus multimédias à destination des broadcasteurs, opérateurs et producteurs de contenu, publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre et celui après 9 mois.

Troisième trimestre : marge brute commerciale +9%

Données non auditées en millions d'euros	T3 2015	T3 2016	Variation
Licences	3,1	3,1	=
Maintenance - Support	4,0	3,9	-2%
Chiffre d'affaires « Edition logiciels »	7,1	7,0	-2%
Services	2,0	2,7	+36%
Matériels	3,2	2,9	-9%
Total Chiffre d'affaires	12,3	12,6	+2%
Total Marge brute commerciale	9,4	10,2	+9%

Le Groupe réalise un 3^{ème} trimestre solide avec un chiffre d'affaires de 12,6 M€ en croissance de +2% malgré une base de comparaison élevée, le troisième trimestre ayant été en croissance de +15% en 2015 par rapport à 2014. La croissance est tirée par l'activité « services » sur une période qui a été marquée par un nombre important de déploiement chez les clients. L'activité « Edition de logiciels » est parvenue à réitérer la bonne performance réalisée l'an dernier. Enfin l'activité matériels faiblement rémunératrice reste en baisse de -9%.

Au final, ce meilleur mix d'activité permet à la marge brute commerciale de progresser plus vite que le chiffre d'affaires avec une hausse de +9% à 10,2 M€.

Activité solide après 9 mois

Données non auditées en millions d'euros	9 MOIS 2015	9 MOIS 2016	Variation
Licences	8,5	9,0	+6%
Maintenance - Support	10,8	11,5	+7%
Chiffre d'affaires « Edition logiciels »	19,3	20,5	+7%
Services	5,9	6,9	+17%
Matériels	8,9	6,2	-30%
Total Chiffre d'affaires	34,2	33,5	-2%
Total Marge brute commerciale	26,7	28,4	+6%



Après 9 mois d'activité, le Groupe est globalement en phase avec son plan de marche. La bonne orientation de l'édition de logiciels (+7%) et des services (+17%) compensent le recul anticipé des ventes de matériels, activité non stratégique pour le Groupe, qui avait bénéficié en 2015 d'un contrat très important dans ce domaine.

La bonne dynamique des activités cœur de métiers confirme l'attractivité et la compétitivité des offres du Groupe auprès de grands donneurs d'ordre internationaux, illustré par exemple par le contrat récent gagné auprès d'Euronews qui contribuera au chiffre d'affaires fin 2016 - début 2017.

Au niveau géographique, la zone Europe reste la principale zone contributrice avec un chiffre d'affaires 9 mois de 15,1 M€ (-9% compte tenu de l'impact du retrait des ventes de matériels). L'Asie Pacifique réalise un très bon exercice 2016 avec un chiffre d'affaires de 4,7 M€ sur 9 mois (+25%) avec le gain de nouveaux clients. La zone Amériques conforte ses parts de marché après la forte croissance enregistrée en 2015 avec un chiffre d'affaires stable de 12,1 M€. La zone Afrique ne connaît pas d'évolution marquante et contribue pour 1,6 M€.

La marge brute commerciale à 9 mois progresse de 6% conformément aux attentes du Groupe. Elle représente donc 85% du chiffre d'affaires contre 78% en 2015.

Perspectives

DALET entend continuer à capitaliser sur ses succès commerciaux au cours des prochains mois. Le carnet de commandes restant à facturer sur 2016 s'élevait, au 30 septembre, à plus de 13 M€, un niveau solide qui permet au Groupe de réitérer sa confiance sur son objectif principal pour 2016, à savoir une progression de la marge brute commerciale. Cette évolution favorable devrait s'accompagner d'une amélioration progressive de la rentabilité, une première étape vers l'objectif d'une marge opérationnelle courant de 4 et 5% du chiffre d'affaires à horizon 2017.

Prochain rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires annuel 2016 le 22 février 2017 après bourse

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Galaxy regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne davantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, DR, France TV, Radio Canada, RAI, RFI, Russia Today, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC Universal, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros. SiriusXM Radio) et des organismes gouvernementaux (Parlement Britannique, NATO, Nations Unies, Veterans Affairs, NASA).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT. Plus d'informations sur www.dalet.com.

Contacts

Actus Finance & Communication :	Investisseurs :	Guillaume Le Floch	01 53 67 36 70
	Presse-Médias :	Vivien Ferran	01 53 67 36 34