

PARIS, LE 7 NOVEMBRE 2016

UN PNB DE 146,5 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2016

« C'est dans des périodes comme celles-ci que nos clients ont le plus besoin d'un coach patrimonial afin de les aider à décrypter l'environnement et de leur permettre de développer leur patrimoine sur le long terme. L'année 2016 est incontestablement l'année de l'immobilier qui progresse dans toutes ses composantes et joue un rôle amortisseur face à des performances boursières largement décevantes. Loin de rester passifs, nous continuons à poser les bases de notre croissance future en consolidant les piliers de notre plan stratégique Odysée 2020 » **déclare Paul Younès, Directeur Général de l'UFF.**

PNB (en million d'euros)	2015	2016	Variation 2016/2015
- 1 ^{er} trimestre	50,5	47,5	-6%
- 2 ^e trimestre	51,9	49,2	-5%
- 3 ^e trimestre	54,6	49,8	-9%
PNB au 30 septembre	157,0	146,5	-7%
- Dont commissions de placement	62,1	65,7	6%
- Dont commissions sur en-cours	93,7	81,1	-13%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	1,2	-0,3	NS

Une activité commerciale¹ en progression au 3^{ème} trimestre 2016

L'activité commerciale, soutenue au 3^{ème} trimestre 2016 (+8,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2015 à 336 M€), a permis de rattraper pour une bonne part le retard pris en début d'année sur la collecte en raison d'une conjoncture économique marquée par la forte volatilité des marchés financiers. Au final, l'activité, en repli mesuré de 3% par rapport au 30 septembre 2015 (1 016 M€ contre 1 045 M€), recouvre de fortes disparités en fonction des classes d'actif :

- D'un côté, l'environnement sur les marchés financiers pèse sur l'**assurance-vie** (-6%), dont la part en euro représente à nouveau près de la moitié des investissements au détriment des unités de compte, et les investissements en **valeurs mobilières** des particuliers (-48%) ;
- De l'autre, l'immobilier connaît toujours un contexte favorable, que ce soit l'**immobilier direct** (+13%), avec une collecte réalisée à 75% sur le dispositif Pinel et un regain d'intérêt pour les résidences de services, et les souscriptions de parts de **SCPI** (+41%), très prisées d'une clientèle en recherche de rendements réguliers.

Des commissions de placement toujours portées par le secteur immobilier

Les commissions de placement progressent de 6% par rapport au 30 septembre 2015 grâce au fort niveau de facturation immobilière issue de la collecte commerciale réalisée en 2015 et à l'augmentation des commissions sur SCPI en lien avec la dynamique commerciale observée sur ce secteur.

¹ Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier)

Une baisse des commissions sur en-cours due au recul des marchés financiers constaté au 1^{er} semestre

La collecte nette² s'élève à 75 M€ contre 136 M€ à fin septembre 2015 sous l'effet conjugué d'une moindre collecte commerciale sur les produits financiers et de l'augmentation des volumes de rachat (+4%).

Les actifs administrés³ ont bien résisté malgré des variations de cours défavorables et affichent une progression de 1% par rapport à septembre 2015 pour atteindre 11,3 Md€.

Les commissions sur en-cours s'élèvent à 81,1 M€, en baisse de 13% par rapport à septembre 2015 en lien avec la baisse des actifs moyens gérés consécutive à l'instabilité des marchés financiers qui profite à l'euro au détriment des fonds FCP.

Le Produit Net Bancaire au 30 septembre 2016 s'établit à 146,5 M€, en baisse de 7% par rapport à celui du 30 septembre 2015. Il comprend une charge financière de 0,3 M€ qui correspond à des moins-values réalisées sur des placements.

Perspectives

Au-delà de la vigilance à l'égard de l'évolution des marchés, UFF poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique Odyssee 2020, dévoilé en début d'année.

Avec l'acquisition d'Infinitis, UFF conforte l'activité de sa filiale CGP Entrepreneurs dédiée aux indépendants et devient leader sur ce marché avec plus de 300 cabinets affiliés répartis sur l'ensemble du territoire. Cette opération contribue au renforcement de la capacité globale de distribution du groupe qui constitue un des piliers du plan stratégique.

Au 3^{ème} trimestre, l'UFF a continué à étoffer son offre de solutions originales afin de poursuivre la diversification des allocations d'actif de ses clients. Ainsi, dans un environnement de marchés très volatils, UFF a lancé, entre autres nouveautés, une unité de compte immobilière au sein de ses contrats d'assurance vie ainsi qu'un FCP à performance absolue disponible en compte-titre et en assurance-vie.

Le dernier trimestre verra le lancement d'un projet structurant, transverse à toutes les directions, visant à améliorer l'expérience client en s'appuyant sur les dernières innovations digitales. Il s'agit là d'un projet à long terme qui s'échelonne sur toute la durée du plan stratégique. En parallèle, nous poursuivrons notre transformation au travers de plusieurs projets de rénovation, d'ores et déjà engagés, qui concernent dans un premier temps les fonctions supports.


Prochain rendez-vous le 2 mars 2017 pour la publication des résultats annuels 2016.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont plus de 1 200 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2016, l'Union Financière de France compte 211 000 clients, dont 187 000 particuliers et 24 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

² Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période

³ Investissements des clients dans des titres financiers ou en assurance vie gérés ou conseillés par le groupe UFF

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Adjointe
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin

Charline Bouchereau
Relations Presse
Tél : 01 40 41 54 94
cbouchereau@golin.com