



## Poursuite de la croissance séquentielle au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 : 8,9 M€ de chiffre d'affaires

- ▶ **Succès du recentrage stratégique : 22% de croissance à 9 mois sur les produits à forte valeur ajoutée<sup>1</sup> de l'activité Contactless Solutions**

**ASK (Euronext Paris - FR0011980077 - ASK)**, spécialiste des solutions "sans-contact" sécurisées destinées aux marchés de l'identité et du Transport, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016. Pour rappel, la filiale américaine ASK IntTAG est consolidée par intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> mars 2015.

En M€ - Normes IFRS (données consolidées non auditées)	9 mois 2016 (fin septembre)	9 mois 2015 (fin septembre)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>25,8</b>	<b>26,9</b>
<i>dont division Contactless Solutions</i>	<i>15,1</i>	<i>16,5</i>
<i>dont division e.ID</i>	<i>10,7</i>	<i>10,4</i>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, le chiffre d'affaires d'ASK s'est établi à 8,9 M€, confirmant la poursuite de la croissance séquentielle, après 8,3 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre puis 8,5 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre. Par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, qui avait été marqué par une activité particulièrement soutenue en e.ID, le chiffre d'affaires trimestriel s'inscrit en recul de -4%.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2016, ASK a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 M€ en repli de -4% sur la période, mais avec des variations très contrastées par type de produits.

### ▶ **Julien Zuccarelli, Directeur Général d'ASK, commente :**

« Le 3<sup>ème</sup> trimestre illustre à nouveau la transformation stratégique d'ASK, qui affirme sa croissance sur les solutions sans-contact les plus stratégiques (Cartes duales, Calypso, etc).

Le recul des produits « entrée de gamme » (Cartes Mifare et Tickets) était attendu : ces produits, faiblement contributifs, ont subi cette année les perturbations induites par le processus d'externalisation. L'achèvement de la réorganisation industrielle, notamment en liaison avec le groupe Paragon, va permettre de reprendre l'offensive commerciale sur ces segments.

A l'issue de ces neuf premiers mois, nous confirmons notre objectif de retour à l'équilibre de l'EBITDA sur l'ensemble de l'exercice 2016. »

### ▶ **Analyse de l'activité par ligne de business**

En e.ID, après un 1<sup>er</sup> semestre porté par la remontée des volumes sur le passeport américain, le 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 a été marqué par une poursuite de la progression séquentielle (T1 : 3,4 M€ - T2 : 3,5 M€ - T3 : 3,8 M€). Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 s'était traduit par un fort rebond de l'activité (+38% de croissance en e.ID à 4,2 M€). Le trimestre écoulé a notamment été marqué par la confirmation de volumes élevés sur le passeport américain, qui ont permis de compenser des volumes toujours faibles sur le passeport britannique.

<sup>1</sup> Cartes duales (contact et sans-contact), Cartes sans-contact Calypso et Terminaux & Personnalisation



Sur l'activité **Contactless Solutions**, le groupe a confirmé au 3<sup>ème</sup> trimestre (5,1 M€ de chiffre d'affaires) la croissance retrouvée au trimestre précédent grâce à la stratégie de concentration sur les solutions à plus forte valeur ajoutée, dont toutes les lignes de produits sont en croissance soutenue depuis le début de l'année.

En M€ - Normes IFRS (données consolidées non auditées)	9 mois 2016 (fin septembre)	9 mois 2015 (fin septembre)	Variation (en %)
Cartes duales (contact et sans-contact)	4,7	4,2	+12%
Cartes sans-contact Calypso	2,2	1,5	+47%
Terminaux & Personnalisation	1,5	1,2	+25%
<b>Total</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>+22%</b>

A l'inverse, la politique d'externalisation des produits « entrée de gamme » (Cartes sans-contact Mifare et Tickets) mise en œuvre début 2016 se solde par un recul sensible du chiffre d'affaires de ces lignes produits. En revanche la marge sur coûts directs de ces produits, qui fabriqués en interne étaient déficitaires en 2015, s'améliore significativement.

En M€ - Normes IFRS (données consolidées non auditées)	9 mois 2016 (fin septembre)	9 mois 2015 (fin septembre)	Variation (en %)
Cartes sans-contact Mifare	5,1	7,0	-27%
Tickets	1,6	2,6	-38%
<b>Total</b>	<b>6,7</b>	<b>9,6</b>	<b>-30%</b>

#### ► **Rapprochement d'ASK avec les activités de la Division Identification de Paragon Group**

Le 26 octobre 2016, les principaux actionnaires d'ASK et Paragon Group Ltd ont annoncé avoir signé un protocole d'accord engageant en vue du regroupement de leurs activités dans le domaine des solutions d'identification, par apport à ASK des titres des sociétés constituant la branche d'activité « Paragon Identification » (PID).

La réalisation de l'opération reste soumise aux conditions réglementaires usuelles en la matière et à l'octroi par l'Autorité des marchés financiers (AMF) d'une dérogation à l'obligation de dépôt d'une offre publique obligatoire par Paragon Group Ltd. Un « Document E », décrivant les termes et conditions de l'apport susvisé, devra faire l'objet d'un enregistrement par l'AMF et sera mis à la disposition des actionnaires d'ASK préalablement à l'assemblée générale extraordinaire de la société devant se prononcer sur l'opération.

Conformément au protocole d'accord, Innovation Capital a procédé à la conversion d'obligations convertibles en actions ASK et détient désormais 22,44% du capital d'ASK et 29,11% des droits de vote.

La finalisation de l'opération, qui reste soumise à la satisfaction de plusieurs conditions suspensives, notamment réglementaires, et à la conduite des activités des entités concernées conformément au cours normal des affaires et à leurs pratiques antérieures, devrait intervenir au plus tard dans le courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2017.

#### ► **Prochaine publication financière**

Publication	Date
Chiffre d'affaires annuel 2016	<b>22 février 2017</b>

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire. Toutes les publications ont lieu après la clôture des marchés d'Euronext.



## A propos d'ASK

ASK est le spécialiste des solutions "sans-contact" sécurisées à destination des applications sensibles liées aux individus. ASK a développé une technologie brevetée basée sur un procédé unique d'impression argentique, permettant d'apporter une véritable réponse aux enjeux de sécurité et de fiabilité des marchés de l'identité et du transport. ASK propose ainsi une gamme complète de solutions "sans-contact" (cartes, inlays -couverture électronique et antenne embarquée- pour les passeports et autres documents d'identité, tickets, terminaux, logiciels) et les services de personnalisation associés.

Grâce à sa technologie innovante et à son organisation mondiale (unités de fabrication en Europe -France-, Asie -Chine-, et aux Etats-Unis), ASK est aujourd'hui l'acteur de référence du "sans-contact" sécurisé pour les marchés de l'identité (e-ID) et du Transport. En e-ID, ASK accompagne depuis 2006 les déploiements les plus exigeants, fournissant notamment les inlays pour les passeports américains, britanniques, français, belges, israéliens et philippins. Sur le marché du Transport, ASK affirme son leadership depuis 2001 et accompagne plus de 100 villes dans 27 pays, dont Atlanta, Chicago, Londres, Mexico, Miami, Paris, Singapour ou encore Sydney.

**ASK**  
**LISTED**  
**EURONEXT**

Libellé : ASK  
Code ISIN : FR0011980077  
Code mnémonique : ASK  
Nombre d'actions composant le capital social : 9 591 213

Plus d'informations sur [ASK-Contactless.com](http://ASK-Contactless.com)

## Contacts

<b>ASK</b> <b>Directeur Général</b> Julien Zuccarelli Tél.: +33 (0)4 97 21 48 56 <a href="mailto:ask@actus.fr">ask@actus.fr</a>	<b>ACTUS finance &amp; communication</b> <b>Relation investisseurs</b> Mathieu Omnes Tél. : +33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS finance &amp; communication</b> <b>Relation presse</b> Jean-Michel Marmillon Tél. : +33 (0)1 53 67 36 73 <a href="mailto:jmarmillon@actus.fr">jmarmillon@actus.fr</a>
---	---	--