

## CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2016 : 139,7 M€

### MAINTIEN D'UN SOLIDE NIVEAU DE CROISSANCE ORGANIQUE

*Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2016, SQLI maintient une dynamique de croissance organique constante. Dans ce contexte, le Groupe reste confiant pour la fin de l'année.*

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2015	2016	CROISSANCE
1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	89,3	<b>95,7</b>	+7%
3 <sup>EME</sup> TRIMESTRE	41,5	<b>44,1</b>	+6%
CUMUL 9 MOIS	130,8	<b>139,7</b>	+7%

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 44,1 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, en progression de +6% par rapport à la même période de 2015. A périmètre comparable, hors intégration des activités d'InventCommerce au Royaume-Uni et activité abandonnée d'achat médias, la progression est également de +6% sur le trimestre.

Ce niveau d'activité porte les facturations du Groupe à 139,7 M€ depuis le début de l'année, en croissance de +7% en données publiées et en données comparables.

La dynamique commerciale est soutenue tant par l'augmentation de la taille des projets pilotés pour les clients déjà accompagnés que par le gain de nouveaux appels d'offres. SQLI renforce ainsi ses positions comme le partenaire de référence des grandes marques qui font le choix du digital & de l'expérience client (expérience connectée), notamment sur les secteurs stratégiques de la Banque/Assurance, des Biens de consommation, du Luxe et des Smart Utilities.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le Groupe enregistre une montée en puissance des implantations en Suisse (via l'ouverture d'un bureau à Zurich) et au Royaume-Uni (via l'acquisition d'InventCommerce) et l'accélération des projets e-commerce pilotés depuis la Belgique. SQLI réalise plus de 20% de son chiffre d'affaires depuis ses agences hors France.

Le Groupe consolide également ses relations au sein de l'écosystème digital, notamment via des liens toujours plus étroits avec Google (certification Google Analytics Certified Partner - GACP) et Microsoft (partenaire Gold aux Microsoft Experiences 2016) ou encore au travers de partenariats avec Appaloosa (solution SaaS de distribution d'applications mobiles via un app store d'entreprise privé et sécurisé) et Platform.sh (hébergement Cloud et déploiement en continu d'applications).

## BONNE MAITRISE DES INDICATEURS OPERATIONNELS

Pour accompagner cette conquête commerciale, SQLI entretient une solide dynamique de recrutements et un recours maîtrisé à la sous-traitance (offrant flexibilité et profils experts). A fin septembre 2016, SQLI compte 2 004 collaborateurs (1 875 à fin décembre 2015).

Les autres indicateurs opérationnels restent bien orientés, notamment le niveau de productivité des consultants<sup>1</sup> qui s'établit toujours à plus de 85% depuis le début de l'année.

## CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

SQLI confirme ainsi ses objectifs financiers, soit un chiffre d'affaires annuel 2016 supérieur à 190 M€ et une marge opérationnelle courante<sup>2</sup> supérieure à 8% sur le second semestre. Le Groupe poursuit en parallèle l'étude très sélective des opportunités de croissance externe.

**SQLI publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2016, le 9 février 2017, après bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI :** Créé en 1990, SQLI est un groupe intégré de conseil et de service dédié à l'expérience connectée. Grâce au mariage de la technologie et de l'expérience client, le Groupe accompagne les marques de façon globale dans la conception, le déploiement international & l'animation de leurs plateformes omnicanal.

Les 2000 talents de SQLI sont basés au plus près des centres de décision de ses clients en France, en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Suisse et dans des Innovative Service Centers en France, en Afrique du Sud et au Maroc.

Le Groupe SQLI a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 179 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

### CONTACT SQLI

**NICOLAS REBOURS** – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

### CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

**JEROME FABREGUETTES-LEIB** – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 53 67 36 78 – [JFL@ACTUS.FR](mailto:JFL@ACTUS.FR)

**NICOLAS BOUCHEZ** – RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)

<sup>1</sup> Mesuré par le taux d'activité

<sup>2</sup> Ratio résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires