

CHIFFRE D’AFFAIRES A 9 MOIS 2016

- ▶ Succès de l’offre publicitaire innovante : +66,2% de chiffre d’affaires à 1 567 K€
- ▶ Confirmation de la croissance en 2016
- ▶ Poursuite de la stratégie de conquête des marchés à l’international

Paris, le 9 novembre 2016 - **INVIBES ADVERTISING**, adtech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires à l’issue des 9 premiers mois d’activité de son exercice 2016.

<i>Données consolidées non audités - en milliers d'euros</i>	30/09/2015	30/09/2016	Evolution
CHIFFRE D’AFFAIRES 9 MOIS	943	1 567	+66,2%

ACTIVITE DYNAMIQUE ET SUCCES DE L’OFFRE D’INVIBES ADVERTISING

Au 30 septembre 2016, le Groupe affiche une belle performance et réalise un chiffre d’affaires consolidé de 1 567 K€, en progression de +66,2% par rapport à l’année dernière. La bonne dynamique de l’activité confirme l’attractivité de l’offre publicitaire innovante d’INVIBES ADVERTISING déployée sur les meilleurs carrefours d’audience (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma notamment) pour le compte de nombreux clients tels que Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen.

DEPLOIEMENT A L’INTERNATIONAL

Le Groupe a accéléré son déploiement à l’international en 2016 avec l’ouverture d’un bureau en Suisse (février), en Espagne (juin) et au Brésil (septembre).

Compte tenu de la nature de ses clients et de leur rayonnement international, INVIBES ADVERTISING a fait le choix d’une stratégie de développement à l’étranger basée sur des partenariats stratégiques locaux, offrant une parfaite connaissance du marché des éditeurs et annonceurs environnants. Ce modèle permet également au Groupe d’activer un levier commercial tout en limitant les coûts fixes. Ainsi, les annonceurs peuvent dupliquer dans plusieurs pays des campagnes publicitaires de qualité, avec un seul interlocuteur : INVIBES ADVERTISING.

Cette stratégie est par ailleurs confortée par les premiers succès commerciaux du Groupe, qui enregistre d’ores et déjà plusieurs signatures de campagnes pour le compte d’annonceurs d’envergure internationale tels que H&M en Suisse et Iberdrola et Volvo en Espagne.

CROISSANCE CONFIRMEE EN 2016

Les prises de commandes pour le dernier trimestre 2016 sont en croissance, comparées à la même période 2015 et confirment la bonne dynamique du groupe sur l’exercice.

Le Groupe s’appuie sur le succès grandissant et les performances de son offre au format In-feed afin de renforcer sa position auprès des agences et grands comptes en France.

Par ailleurs, les premières ouvertures internationales sont prometteuses d'une montée en puissance et d'une contribution significative au chiffre d'affaires à partir de 2017. A ce titre, INVIBES ADVERTISING poursuit sa conquête des marchés et vise d'ici fin 2017 l'ouvertures de bureaux en Russie, en Pologne, aux Pays-Bas et en Italie.

Prochain rendez-vous la semaine du 13 février 2017 : Chiffre d'affaires annuel provisoire

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016. L'ambition d'INVIBES ADVERTISING est de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34