



EKKO, LE MIROIR CONNECTÉ DE MILIBOO, RÉCOMPENSÉ AUX « CES® INNOVATION AWARDS 2017 » DE LAS VEGAS

Chavanod, le 16 novembre 2016 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, a été distinguée en tant qu'« Honoree » au concours « CES® Innovation Award 2017 » pour son miroir intelligent EKKO.



Décernée le 10 novembre dernier lors du « CES® Unveiled » à New York, cette prestigieuse distinction a récompensé EKKO dans la catégorie « Smart Home » pour son caractère innovant et son design.

Chaque année, le « CES® Innovation Awards » récompense les plus grandes innovations technologiques mondiales du CES®, le rendez-vous annuel incontournable de l'électronique grand public à Las Vegas.

Chaque catégorie des « CES® Innovation Awards » est évaluée par un jury de trois experts indépendants composé d'un designer industriel, d'un ingénieur et d'un membre de la presse spécialisée. L'équipe juge les produits selon différents critères : ingénierie, design, fonctionnalité et attractivité pour le consommateur.

Miliboo exposera EKKO au CES® 2017 qui se déroulera à Las Vegas du 5 au 8 Janvier prochain.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« C'est une grande fierté de voir EKKO récompensé au CES® Innovation Awards. Cette distinction valide notre stratégie mise en place autour du mobilier connecté et témoigne de l'avance de Miliboo à la fois en matière de design et de technologie dans l'univers du smart home. Ce prix offre une formidable visibilité à notre marque. »



Fruit d'une longue période de recherche et développement, EKKO est un miroir intelligent qui intègre les toutes dernières technologies, faisant de lui une véritable plateforme multimédia interactive. Relié au wifi, EKKO permet en effet un accès à un contenu plurimédia personnalisé en fonction des goûts de l'utilisateur : actualités, météo, musique, radio, vidéos, chronomètre, horoscope, etc.

Un système de capteurs infrarouge permet une navigation facile en mode *touchless*, par simples gestes des mains, sur les côtés du miroir.

Mais EKKO va bien au-delà, puisqu'il sera également en mesure de communiquer avec d'autres objets connectés de l'habitation et d'intégrer automatiquement de nouvelles fonctionnalités (nouvelles applications, contrôle vocal, etc.).

Plus d'informations sur : www.ekko.miliboo.com.

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr