



# Connecting Things for a Smarter Home



Montpellier, le 16 novembre 2016

## Chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 : 6,86 M€

- Accélération de la croissance d'AwoX Home au 3<sup>ème</sup> trimestre : +53% en volume et +33% de chiffre d'affaires

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé sur neuf mois, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2016.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	9 mois 2015	9 mois 2016	Variation
<i>AwoX Home</i>	1 172	1 371	+17%
<i>Cabasse Audio</i>	4 249	4 332	+2%
<i>AwoX Technologies</i>	1 766	1 154	-35%
<b>Chiffre d'affaires des activités stratégiques</b>	<b>7 187</b>	<b>6 857</b>	<b>-5%</b>
<i>Objets connectés en co-branding (activité stoppée au 1<sup>er</sup> trimestre 2015)</i>	150	-	n.s.
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>7 337</b>	<b>6 857</b>	<b>-7%</b>

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2016, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,86 M€ en repli de -6,5% par rapport aux neuf premiers mois 2015. Hors impact de l'arrêt de l'activité co-branding, abandonnée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le chiffre d'affaires des activités stratégiques est en baisse de -4,6% sur la période, exclusivement du fait de la baisse des ventes de licences de technologies.

L'accélération de la croissance sur les gammes de lighting connecté, déjà perceptible au 3<sup>ème</sup> trimestre (+33% vs. +8% au 1<sup>er</sup> semestre), la signature d'accords commerciaux avec des industriels de l'éclairage et de l'équipement de la maison (Keria, Eglo) et le déploiement des nouveaux produits Cabasse permettent d'escompter une accélération de la croissance sur la fin de l'année, et surtout au cours des prochains trimestres.

AwoX vise un objectif de chiffre d'affaires annuel consolidé en croissance par rapport à l'année 2015. Parallèlement, le groupe projette une réduction de ses pertes sur l'ensemble de l'exercice, sous l'effet des synergies industrielles et des économies d'échelle, tout en poursuivant les investissements commerciaux & marketing.

### Commentaires par activité

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est établi à 0,54 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, en croissance de +33% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015. La croissance marque ainsi une accélération par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016 (+8%). En cumul, sur les 9 premiers mois de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires s'est établi à 1,37 M€, en croissance de +17% par rapport à 2015. Plus de 57 000 objets connectés ont été



commercialisés depuis le début de l'année, contre un peu moins de 39 000 unités sur la même période en 2015, soit une hausse de +46% des volumes vendus.

Au cours de l'été, AwoX a conclu un accord commercial avec Keria, n°1 du luminaire en France, qui commercialise à travers sa centaine de magasins dans l'hexagone des produits d'éclairage connecté sous la marque Keria LED by AwoX, et la suite logicielle applicative associée. Une campagne publicitaire, sur le thème de la lumière intelligente, est actuellement déployée par Keria. [Cliquez ici pour visionner la publicité.](#)

Début novembre, AwoX a également annoncé un accord commercial et industriel avec le groupe européen Eglo, pour la fabrication et la distribution à travers toute l'Europe d'ampoules et luminaires d'intérieurs LED connectés et les solutions applicatives et Cloud sécurisés d'AwoX. En 2015, plus de 18 millions de luminaires ont été commercialisés par Eglo à travers 132 pays. ([lire le communiqué de presse du 9 novembre 2016](#)).

Parallèlement, AwoX a poursuivi au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 l'enrichissement de son catalogue d'objets connectés en mettant sur le marché une nouvelle gamme d'ampoules connectées dotées de la technologie Mesh, qui permet la gestion de groupes jusqu'à 50 ampoules à partir de son smartPhone, d'une télécommande ou du SmartPEBBLE, une amélioration conséquente de la portée Bluetooth à toutes les ampoules de la maison, une connexion sécurisée ou encore le mode multi-utilisateur.

Ces ampoules Bluetooth Mesh sont disponibles, depuis le mois d'octobre 2016, dans 3 configurations :



Pack 1 ampoule couleur SmartLIGHT color Mesh (E27)  
24,99 € TTC (prix indicatif)



Pack 1 ampoule couleur SmartLIGHT color Mesh (E27)  
& 1 télécommande Mesh  
34,99 € TTC (prix indicatif)



Pack 2 ampoules couleur SmartLIGHT color Mesh (E27)  
& 1 télécommande Mesh  
54,99 € TTC (prix indicatif)

Le trimestre a aussi été marqué par l'arrivée d'une nouvelle gamme de ruban à LED décoratif SmartLIGHT StripLED permettant à AwoX de compléter son offre dans la lumière d'ambiance connectée. Cette gamme sera





déclinée en deux produits : un ruban à LED de 2 mètres de long et un ruban de 1 mètre permettant diverses extensions avec son inter-connecteur à 360°.

Enfin, AwoX a poursuivi l'extension de son réseau de distribution avec les premières livraisons à Carrefour (implantation en cours de 29 magasins « lighting connecté » au sein des plus gros hypermarchés de France), Rexel, Yesss et Sonepar en France, Media Markt en Belgique, Amazon.co.UK, Lyco.co.uk, Lakeland Stores, CPC.co.UK, LRM en Pologne et la signature de nouveaux contrats de distribution (Fonua en Irlande, Aggbv en Grèce et Eureka au Koweït).

Le chiffre d'affaires à neuf mois de **Cabasse Audio** s'est élevé à 4,33 M€ en croissance de +2% par rapport aux neufs premiers mois de l'exercice 2016.

La refonte des réseaux de distribution se poursuit avec notamment l'ouverture remarquée du premier Cabasse Acoustic Center (CAC) en Asie, à Nanjing (Chine), mais également à Varsovie (Pologne) et à Prague (République Tchèque), qui renforcent le rayonnement de la marque française à l'international. Fort du succès de ce concept, les CAC et les Cabasse Premium, espaces linéaires de taille plus réduite présentant les gammes Streaming, Home Cinéma et les systèmes HiFi entrée et milieu de gamme, vont être portés à 20 d'ici la fin de l'année 2016, contre 12 initialement prévus.

Enfin, à l'occasion du salon IFA de Berlin début septembre 2016, Cabasse a présenté ses nouveautés, et notamment la Stream Bar, l'enceinte Baltic dotée de la 4<sup>ème</sup> génération du haut-parleur tri-coaxial aramide, ou les nouvelles enceintes Jersey MC170 et Antigua MC170, toutes équipées du système coaxial Cabasse.

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Technologies** est en recul de -34,7% au cours de neuf premiers mois 2016, toujours pénalisé par le recul des ventes des clients historiques en Asie, fabricants de smartphones et tablettes. Sur le nouveau standard Link4Home, un opérateur européen a initié une coopération technologique avec AwoX pour un équipement dédié à son décodeur TV.

Enfin, début novembre, AwoX a été nommé membre du Conseil d'administration de l'*Open Connectivity Foundation* (OCF - [Openconnectivity.org](http://Openconnectivity.org)). Egalement membre du Conseil d'administration de Bluetooth, le groupe est désormais présent au *board* des deux principaux standards mondiaux d'interopérabilité pour l'internet des objets (IoT) aux côtés de géants mondiaux des technologies. Ces positions fortes permettent ainsi au groupe d'être précurseur sur le marché des standards de connectivité pour le *Smart Home*, à l'image des toutes premières ampoules connectées dotées de la technologie Mesh commercialisées par AwoX ce trimestre.

### Chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T3 2015	T3 2016	Variation
AwoX Home	408	543	+33%
Cabasse Audio	1 527	1 504	-2%
AwoX Technologies	342	227	-34%
<b>Chiffre d'affaires des activités stratégiques</b>	<b>2 277</b>	<b>2 274</b>	<b>0%</b>
<i>Objets connectés en co-branding (activité stoppée au 1<sup>er</sup> trimestre 2015)</i>	-	-	n.s.
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>2 277</b>	<b>2 274</b>	<b>0%</b>





## Agenda financier

- Chiffre d'affaires annuel 2016

21 février 2017

La publication interviendra après la clôture des marchés d'Euronext.

### Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

### A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*). AwoX est membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, membre du Conseil d'administration de Bluetooth et membre du Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémonique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)

