

Rioz, le 6 décembre 2016

ABEO : Résultats en forte croissance au 1^{er} semestre 2016/2017

- > EBITDA courant de 7,7 M€ en croissance de 27%
- > Résultat net de 3,9 M€, multiplié par 4,5

Mise en œuvre du plan de développement

Le Conseil d'Administration d'ABEO, réuni ce jour, a arrêté les comptes semestriels 2016/2017.

ABEO, concepteur d'équipements de sport et de loisirs, annonce des résultats semestriels en forte croissance au premier semestre de l'exercice 2016/2017¹.

Olivier Estèves, Président-Directeur Général du Groupe a déclaré : « Ce début d'exercice s'inscrit dans la continuité de notre développement des années récentes, avec une croissance organique soutenue de nos ventes, couplée à une progression de la rentabilité. Le positionnement du Groupe sur le marché du sport, résilient et dynamique, ainsi que notre stratégie active à l'international sont des moteurs durables de performance. »

- > **Résultats semestriels consolidés du 1^{er} semestre 2016/2017** (1^{er} avril au 30 septembre 2016) – audités

en Millions d'Euros	30.09.15 6 mois	30.09.16 6 mois	Croissance
Chiffre d'affaires	75,4	82,3	+9,1%
EBITDA courant	6,1	7,7	+26,6%
<i>en % du CA</i>	<i>8,1%</i>	<i>9,4%</i>	<i>+1,3pt</i>
Résultat Opérationnel Courant	4,4	6,1	+38,8%
Résultat Opérationnel	3,2	5,4	+70,6%
Résultat net	0,9	3,9	x 4,5

Sur le premier semestre, le chiffre d'affaires publié progresse de +9,1% avec une croissance organique de +11,1%. Le Groupe continue à accroître son développement à l'international : le chiffre d'affaires réalisé hors de France représente ainsi plus de 68% du chiffre d'affaires total contre 66% sur l'exercice précédent.

L'activité a été particulièrement soutenue sur la période dans le domaine de l'Escalade et du Sport avec une croissance à deux chiffres, portée notamment par les marchés internationaux. Pour la division Vestiaires, les marchés internationaux sont porteurs, l'activité en France étant légèrement impactée à date par le décalage de quelques projets sur le deuxième semestre.

¹ Exercice clos le 31 mars 2017

Le Groupe a participé sur le semestre à de nombreux événements internationaux, le plus emblématique étant sa participation aux Jeux Olympiques de Rio.

Le taux de marge brute sur les produits et projets vendus au cours du 1^{er} semestre se maintient à un bon niveau à 57,9% du chiffre d'affaires, soit une légère réduction de 0,4 pt en comparaison avec le 1^{er} semestre 2015/16, principalement due à un effet mix défavorable au sein des divisions Sport et Escalade alors que la marge brute de la division Vestiaires progresse.

L'EBITDA courant, à 7,7 M€, progresse de 1,6 M€ sur la période. En proportion du chiffre d'affaires, le taux de rentabilité opérationnelle² s'élève à 9,4%, soit +1,3 point par rapport à l'exercice précédent, grâce à la croissance de l'activité et à une bonne maîtrise des dépenses de personnel et des autres coûts fixes.

Si l'on regarde par division : l'EBITDA de la division Sport s'établit à 4,8 M€, en hausse de 1,2 M€ grâce à une activité soutenue ; la division Escalade confirme son redressement et affiche un EBITDA positif de 24 K€ contre une perte de (0,8 M€) en n-1. Enfin, la division Vestiaires dégage un EBITDA de 2,9 M€ sur la période, contre 3,4 M€ au semestre précédent. Cette évolution traduit le décalage de certains projets sur le deuxième semestre et la baisse des volumes dans l'activité de SANITEC rachetée en avril 2015. Un plan de retournement sur deux axes est en cours de mise en œuvre avec, d'une part, l'alignement des coûts de structure avec les volumes et d'autre part, la reconstruction et l'optimisation de l'outil industriel.

Le résultat net ressort à 3,9 M€, en augmentation de 3,0 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2015/16. Cette forte progression est principalement due à la hausse de l'EBITDA courant pour 1,6 M€, à la baisse des dépenses non courantes de 0,6 M€, et à la hausse de la contribution de la filiale d'escalade ludique Clip'n Climb (mise en équivalence) pour 0,3 M€.

Un bilan solide, renforcé par les capitaux levés lors de l'introduction en bourse (22,2 M€)

L'endettement financier net du Groupe s'établit à 38,1 M€ au 30 septembre 2016, contre 33,8 M€ au 31 mars 2016. En comparaison avec le 1^{er} semestre 2015/16, l'endettement net diminue de 3,1 M€ du fait de la baisse de la dette moyen et long terme. Ce niveau d'endettement n'inclut pas encore les fonds levés lors de l'introduction en bourse (22,2 M€), qui ont été perçus après la clôture du semestre.

La variation de l'endettement financier net, par rapport au 31 mars 2016, s'explique essentiellement par l'augmentation du besoin en fonds de roulement en raison à la fois de la saisonnalité de certaines activités, et est en ligne avec la progression soutenue de la période. Cette augmentation est maîtrisée : par rapport à la situation au 30 septembre 2015, le Groupe observe en effet une réduction de son délai de règlements clients et de son niveau de stocks.

Stratégie et perspectives

Depuis l'introduction en bourse sur Euronext réalisée en octobre dernier, la société est dotée des moyens d'atteindre son ambition de doubler son chiffre d'affaires à l'horizon 2020, en combinant croissance organique et acquisitions ciblées.

Fort d'un carnet de commandes bien orienté, le Groupe compte poursuivre son développement à un rythme soutenu sur le second semestre 2016/2017.

En matière de croissance externe, le Groupe a annoncé en novembre 2016 l'acquisition de la société Erhard Sport en Allemagne, détentrice d'une marque référente dans les équipements sportifs fondée en 1880. ABEO poursuit par ailleurs les négociations exclusives en vue de conclure l'acquisition de deux sociétés dans la Division Sport dont 1 en Europe et 1 en Asie. Ces opérations de croissance externe pourraient se concrétiser d'ici la fin de l'exercice (31 mars 2017) sous réserve des conclusions des due diligences en cours.



² EBITDA courant/chiffre d'affaires

Rapport financier semestriel

Conformément à la Directive transparence, la société informe avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 septembre 2016. Il peut être consulté à l'adresse www.abeo-bourse.com à la rubrique Documents.

> Prochain communiqué

9 février 2017 après bourse

Chiffre d'affaires 9 mois 2016/2017

Retrouvez toutes les informations sur www.abeo-bourse.com

À PROPOS D'ABEO

ABEO est un acteur majeur sur le marché du sport et des loisirs (« sportainment »). Au 31 mars 2016, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 148 M€, dont 66% sont réalisés hors de France, et compte près de 1 000 collaborateurs.

Créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, ABEO accompagne ses clients professionnels : salles et clubs de sport spécialisés, centres de loisirs, secteur éducatif, collectivités locales, professionnels du bâtiment... dans la mise en œuvre de leurs projets.

ABEO dispose d'une offre globale unique avec une présence sur de nombreux segments : agrès et tapis de gymnastique, équipements de sports collectifs, éducation physique, murs d'escalade, loisirs, aménagement de vestiaires. Le Groupe détient un portefeuille de marques fortes, partenaires des fédérations sportives et présentes sur les grands événements sportifs dont les Jeux Olympiques.

ABEO (code ISIN FR0013185857, ABEO) est coté sur Euronext Paris – Compartiment C.

Contacts

Pour toute question liée à ce communiqué de presse, ou à ABEO, veuillez contacter **ACTUS finance & communication**

Relations investisseurs – France Bentin investor@beo.fr Tel : 04 72 18 04 94

Relations presse – Serena Boni presse@beo.fr Tel : 04 72 18 04 92