

SES-imagotag lauréat des Trophées LSA 2016 catégorie Merchandising pour son offre de géolocalisation des produits

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce être lauréat de la 37^{ème} édition des Trophées LSA 2016 de l'innovation, dans la catégorie « Métiers - Équipement de magasins, Merchandising », pour son offre de géolocalisation des produits par l'étiquette électronique.

Les Trophées LSA de l'innovation récompensent les distributeurs et industriels les plus innovants choisis par 40 professionnels reconnus du secteur de la grande consommation.

Le logiciel de gestion des étiquettes intelligentes de SES-imagotag utilise ces dernières pour localiser et identifier en temps réel la position précise des produits en magasin, indiquant aux managers et aux préparateurs de commande où trouver les produits recherchés. Cette géolocalisation à l'article apporte également au merchandising de nouvelles capacités d'analyse et d'optimisation inédites (Détection des ruptures potentielles en linéaires, réduction de la capacité de stock en rayon des produits à faible rotation,...), ainsi que d'innombrables possibilités d'enrichir l'expérience client (réalité augmentée, cross-selling, up-selling, promotions contextualisée...).

Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag, commente : « Une nouvelle fois, le caractère très innovant et la valeur ajoutée de l'offre de SES-imagotag sont reconnus par un jury de professionnels du retail. La géolocalisation des produits par l'étiquette électronique est une contribution de premier ordre à la transformation du magasin physique. La précision qu'elle engendre est fortement créatrice de valeur pour tous les acteurs de l'écosystème. La fusion de la technologie et des problématiques métiers est désormais en marche dans la grande distribution, promesse de magasins agiles à même de répondre sans relâche aux évolutions permanentes des besoins des consommateurs. »

A propos de SES-imagotag

SES-imagotag est spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique. Le Groupe conçoit et commercialise tous les composants de ses solutions (logiciel, infrastructure radio-fréquence, étiquettes et fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES-imagotag permet aux commerçants de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

A propos de LSA

Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu