



Nomination d'Isabelle CAMBRELENG au poste de Directrice Marketing, Communication et Digital de VISIOMED GROUP

Paris, le 11 janvier 2017

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Isabelle CAMBRELENG en qualité de directrice Marketing, Communication et Digital.

Dans le cadre de ses fonctions, Isabelle CAMBRELENG aura notamment pour mission de piloter le marketing stratégique, digital et opérationnel du groupe en vue de renforcer la visibilité de ses offres, de soutenir l'image de la marque et sa réputation, d'accompagner l'évolution stratégique et opérationnelle des produits vers les services et de gérer la transformation digitale en interne.

Isabelle CAMBRELENG a passé 15 ans au sein du Groupe La Poste à différents postes de responsabilité autour de la communication et du digital. Elle rejoint le Groupe en 2001 pour participer à sa modernisation et piloter le dispositif d'information de l'entreprise et la communication d'accompagnement du changement. Elle conduit la digitalisation des dispositifs d'information et de communication. Nommée en 2009 directrice des activités internet et des médias internes à la direction communication du Groupe, elle engage la diversification des activités digitales vers le mobile et les médias sociaux.

De 2001 à 2012, elle accompagne chacun des projets de transformation de l'entreprise (modernisation de l'appareil industriel, du réseau des bureaux de poste, culture clients, innovation, création de La Banque Postale...).

En 2012, Isabelle CAMBRELENG rejoint la direction du Numérique comme directrice expérience client, ventes en ligne et communication pour participer à sa création, piloter la présence de La Poste sur internet et lancer un grand projet de transformation et de simplification de l'expérience client en ligne. Elle pilote en parallèle le développement de l'image numérique de La Poste jusqu'à en faire, en 2015, la 7^{ème} marque dans le top 100 du rayonnement numérique des marques.

Mariée et mère de deux enfants, Isabelle CAMBRELENG est titulaire d'une Maîtrise information et communication de l'ECS Paris complétée par un 3^{ème} cycle de l'Institut Image et Communication (Université Panthéon Assas). Elle a démarré sa carrière comme directrice de la Communication pour des Collectivités



locales et territoriales avant de devenir directrice de la Communication du Groupe BPI, société de conseil en RH et conduite du changement.

Isabelle est Chevalier dans l'Ordre National du Mérite.

Isabelle CAMBRELENG déclare : « Dès mes premiers échanges avec Eric Sebban, j'ai été séduite par la vision stratégique qu'il a pour l'entreprise et la place importante du digital dans la stratégie de développement des offres de santé connectée et le rayonnement de l'entreprise. Le challenge à relever s'annonce passionnant. »

Eric Sebban, PDG et Fondateur de VISIOMED GROUP, ajoute : « Nous sommes fiers d'attirer des talents comme Isabelle dans notre projet. Nous sommes persuadés que son expérience va nous permettre de franchir un nouveau palier de développement. »

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500. En 2016, VISIOMED GROUP a remporté les ScaleUp Awards organisés par KPMG et CroissancePlus et s'est classé 1^{ère} société du secteur Santé au classement FW500 (FrenchWeb).

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

CONTACTS

VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com +33 (0)1 40 67 06 50



ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs
visiomed@actus.fr +33 (0)1 53 67 36 78

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr +33 (0)1 53 67 36 90

