

Communiqué de Presse

Paris, 30 janvier 2017

RADIO FRANCE CHOISIT MADVERTISE POUR LA PRISE EN RÉGIE EXCLUSIVE DE LA PLUS PUISSANTE OFFRE RADIO SUR MOBILE DE FRANCE

Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, remporte la commercialisation des espaces publicitaires digitaux des supports mobiles (applications mobiles, tablettes et sites mobiles) de Radio France à la suite d'un appel d'offres lancé en octobre 2016. D'une durée exclusive de 3 ans, ce contrat vise à monétiser l'ensemble des applications et sites mobiles de Radio France.

Totalisant une audience internet mobile de 4,6 millions de visiteurs uniques par mois, Radio France est le groupe de radiodiffusion le plus consulté en France dans la catégorie « Médias TV / Radio »¹ et « Actualités ». Sa présence sur mobile et tablette se décline à travers plusieurs sites et applications à forte audience, regroupant les 7 marques du groupe, à savoir France Inter, France Bleu, France Culture, France Musique, FIP, Le Mouv'. Il permet l'accès et l'écoute live ou en podcast de l'ensemble des radios du Groupe.

Radio France intégrera le SDK (Software Development Kit) propriétaire de Madvertise, solution unique de gestion publicitaire afin de bénéficier de l'ensemble des solutions de Madvertise (achat premium, en programmation sur sa Private Market Place, Display-to-Store, retargeting, conditionnelle, synchro TV, etc.).

Gonzague de La Tournelle, Directeur Général de Madvertise commente : « *Quelques mois seulement après avoir remporté l'inventaire publicitaire des applications et sites sur mobiles et tablettes de Météo France en métropole, nous sommes très heureux d'annoncer ce nouveau contrat avec Radio France. Cela conforte le positionnement de Madvertise, notamment sa capacité à répondre avec une offre intégrée et sans couture à l'ensemble des problématiques de monétisation, sur des ventes directes comme programmatiques. L'offre média Radio France vient renforcer notre couverture et asseoir notre position de régie indépendante leader sur tous les supports mobiles.* »

A propos de Madvertise

Fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem, Madvertise est la régie mobile indépendante de référence sur le segment Premium en France. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Présente dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Angleterre, Autriche, Suisse), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de 71 millions de visiteurs uniques et plus de 100 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile.

Madvertise est coté sur Alternext Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com

¹ Source : Médiamétrie Netratings mobile – Octobre 2016

Contacts

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE – Relations investisseurs
01 53 67 36 79
madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN – Relations presse
01 53 67 36 34
vferran@actus.fr