

GROUPE MEDIA 6

EURONEXT - EUROLIST Compartiment C

ISIN : FR 00000 64 404

Société de Bourse : T.S.A.F.

RAPPORT FINANCIER

DE L'EXERCICE 2015/2016

CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2016

(Normes IFRS)

ATTESTATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER ANNUEL

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport de gestion joint au présent rapport financier, présente un tableau fidèle de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels elles sont confrontées.

Monsieur Bernard VASSEUR

Président du Conseil d'Administration

- I -

**RAPPORT DE GESTION
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 6 JANVIER 2017**

**RELATIF AUX COMPTES CONSOLIDES ANNUELS
DU GROUPE MEDIA 6
ARRETES AU 30 SEPTEMBRE 2016**

Mesdames, Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte des opérations réalisées au cours de l'exercice de 12 mois clos le 30 septembre 2016, de vous exposer la situation financière du Groupe MEDIA 6 et de vous présenter ses comptes consolidés ainsi que les comptes annuels de MEDIA 6 SA, au titre de l'exercice clos le 30 septembre 2016.

Les commissaires aux comptes vous présenteront leurs rapports sur ces mêmes comptes.

En application du règlement européen 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales, les comptes consolidés du Groupe MEDIA 6 au 30 septembre 2016 ont été établis selon les normes comptables internationales IAS/IFRS applicables en 2016 telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

1. Présentation de l'activité de l'exercice

1.1 Chiffre d'affaires

Au terme de l'exercice 2015/2016 le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 70,0 M€, en progression de 11,1 % sur l'année précédente. Il est rappelé que ce chiffre tient compte de la prise de contrôle de la société ATELIERS NORMAND intégrée à compter du 1^{er} avril 2015.

Ce dernier se décompose de la manière suivante par pôle d'activités, étant entendu que le Groupe MEDIA 6 distingue deux secteurs d'activités :

Le secteur Production qui regroupe les activités :

- Carton,
- Plastique,
- Métal,
- Bois et agencement de mobilier commercial multi matériaux,
- Mèches et mèches.

Le secteur Services qui regroupe les activités :

- Création,
- Installation,
- Activités immobilières,
- Divers (s'il y a lieu).

Chiffre d'affaires consolidé (Valeurs en K€)

Secteurs d'activité	30/09/15	30/09/16	Variation	
			en valeur	en %
Production	54 984	60 526	5 542	10,1%
Services	16 005	18 313	2 308	14,4%
Elimination intersecteurs	(7 969)	(8 854)	(885)	11,1%
TOTAL	63 020	69 985	6 965	11,1%

Les données par secteurs géographiques ont évolué comme suit :

Chiffres d'affaires consolidés (Valeurs en K€)

Secteurs géographiques	30/09/15	30/09/16	Variation	
			en valeur	en %
France	50 954	59 608	8 654	17,0%
Europe (hors France)	4 042	3 643	(399)	(9,9%)
Reste du monde	8 024	6 734	(1 290)	(16,1%)
TOTAL	63 020	69 985	6 965	11,1%

1.2 Compte de résultat

Le compte de résultat du Groupe MEDIA 6 se présente comme suit :

Valeurs en K€

Désignations	30/09/15	30/09/16	Variations	
			valeur	%
Chiffre d'affaires	63 020	69 985	6 965	11,1%
Autres produits de l'activité	(97)	445	542	558,8%
Total Activité	62 923	70 430	7 507	11,9%
Résultat opérationnel courant	1 479	1 297	(182)	(12,3%)
Résultat opérationnel	(475)	876	1 351	284,4%
Coût de l'endettement financier net	49	36	(13)	(26,5%)
Autres produits et charges financiers	201	(18)	(219)	(109,0%)
Résultat avant impôt	(225)	894	1 119	497,3%
Impôt sur les sociétés	(546)	(668)	(122)	(22,3%)
Résultat net de l'ensemble consolidé	(771)	226	997	129,3%

Avec une progression de +11,1% de son chiffre d'affaires, le Groupe a généré un redressement significatif de son résultat opérationnel, découlant d'un bon contrôle de ses marges et de ses frais généraux.

Il est toutefois rappelé que le résultat opérationnel de 2015 avait été affecté par des éléments exceptionnels : dépréciation de goodwill pour un total de -1 299 K€ ; affectation du goodwill rattaché à ATELIERS NORMAND pour 181 K ; dépréciation pour -775 K€ de la valeur de l'immeuble de Francières.

En 2016 d'autres éléments à caractère non récurrents ont eu une incidence sur le résultat opérationnel : restructuration de la filiale chinoise, déménagement de la société ATELIERS NORMAND sur le site de Sainte Pazanne.

Le résultat opérationnel ressort ainsi à +876 K€ contre -475 K€ l'exercice précédent.

Le coût de l'endettement financier est positif de 36 K€.

Après constatation de l'impôt sur les sociétés (voir note 3.7 de l'Annexe), le résultat net est un profit de 226 K€.

2. Situation financière du Groupe

A la fin de l'exercice 2016, la structure financière du bilan du Groupe MEDIA 6 demeure solide.

Les capitaux propres part du Groupe passent de 33 683 K€ en 2015 à 32 445 K€ en 2016. La structure du bilan fait ressortir les éléments suivants :

- Les liquidités nettes du Groupe s'élèvent à 15 088 K€ par rapport à 14 949 K€ au 30 septembre 2015.
- Les disponibilités du Groupe sous déduction des concours bancaires court terme s'établissent au 30 septembre 2016 à 14 951 K€, contre 15 048 K€ pour l'exercice précédent.
- Les emprunts et dettes financières s'élèvent à 194 K€ contre 433 K€ en 2015.
- Les investissements ont représenté 2 560 K€ contre 1 330 K€ l'année précédente.

Les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles se sont élevés à +4 209 K€ (+7 671 K€ en 2015).

3. Commentaires sur les faits significatifs relatifs à l'exercice 2016

3.1 MEDIA 6 SA

Le 20 juillet 2015, le conseil d'administration de la société MEDIA 6 SA a décidé de réduire le capital par annulation de 230 000 actions propres. Cette réduction de capital a été constatée le 1^{er} octobre 2015 par le conseil d'administration. Le nouveau capital s'élève donc désormais à 10 560 K€.

Par ailleurs la société a fait l'objet d'un contrôle fiscal sur les exercices 2013 à 2015. Nos conseils juridiques estiment que les rappels notifiés sont extrêmement contestables et ils espèrent un abandon total des sommes en litige (0,8 M€). Elles n'ont donc pas fait l'objet de provision dans les comptes au 30 septembre 2016.

3.2 Transmission universelle de patrimoine de la société ALDIGE

Le 22 septembre 2015, le conseil d'administration de la société MEDIA 6 SA a autorisé la transmission universelle de patrimoine de la société ALDIGE en faveur de MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS. Cette TUP a été réalisée le 1^{er} décembre 2015 avec effet rétroactif au 1^{er} octobre 2015.

3.3 MEDIA 6 ASIA PRODUCTION Ltd / DONGGUAN MEDIA 6 POS EQUIPMENT Co Ltd

Afin de s'adapter aux nouvelles conditions de marché, la filiale chinoise a fait l'objet d'une réorganisation en profondeur au cours de l'exercice consistant à abaisser le point mort en variabilisant au maximum l'activité de production (intérim et sous-traitance), tout en renforçant le pôle développement (bureau d'études). Les charges relatives à cette restructuration ont impacté le résultat de la filiale pour un montant de 356 K EUR.

3.4 MEDIA 6 PRODUCTION PLV

Grâce à une progression très significative de son chiffre d'affaires (+59,2%) conjuguée à la maîtrise de ses marges, la filiale a enregistré un résultat positif au cours de l'exercice écoulé.

Le Conseil de Prud'hommes a été par saisi par quatre salariés sur le motif de licenciement sans cause réelle et sérieuse avec des demandes totalisant 254 K€.

3.5 ATELIERS NORMAND

Afin de réduire ses frais fixes, de procurer un environnement de production plus favorable à son activité et de favoriser les synergies commerciales, il a été décidé de déménager la société sur le site de Sainte Pazanne où est également localisée la société MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS.

3.6 MEDIASIXTE

La société MEDIASIXTE a vendu ses locaux situés à Francières (60) pour un montant de 1 500 K€.

3.7 Recapitalisation de filiales

Les sociétés MEDIA 6 PRODUCTION PLV et MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS ont fait l'objet d'une recapitalisation par MEDIA 6 SA au cours de l'exercice écoulé, afin de les doter des fonds propres nécessaires au développement de leurs activités respectives.

3.8 Investissements

Les investissements ont été principalement consacrés à l'acquisition d'équipements industriels, notamment chez MEDIA 6 PRODUCTION PLV et MEDIA 6 PRODUCTION METAL, pour un montant total de 697 K€, à l'aménagement des locaux professionnels, notamment sur le site de Sainte Pazanne (44) pour un montant de 627 K€, à l'aménagement du « Media 6 Lab » à Tremblay-en-France pour un montant de 162 K€, à la réfection des toitures des trois sites industriels d'Amplepuis (69), La Ferté Milon (02) et Sainte Pazanne (44) pour un montant de 536 K€ et au renouvellement de divers matériels informatiques et logiciels. Ils ont représenté au total 2 560 K€.

4. Evènements postérieurs à la clôture

Néant.

5. Perspectives du Groupe MEDIA 6

Le Groupe entame le nouvel exercice avec des perspectives de croissance soutenues sur l'ensemble de ses secteurs d'activité.

Les opportunités de croissance externe qui se présenteront, sans être une priorité absolue du Groupe, seront étudiées au cas par cas, la structure financière du Groupe permettant de demeurer actif dans ce domaine si une occasion de qualité se présentait.

6. Mandats des dirigeants du Groupe MEDIA 6 au 30/09/2016

Sociétés		Dirigeants du Groupe MEDIA 6				
		BV	MBV	JPF	LV	LF
Media 6	SA	Adm. PDG	Adm.	Adm.	Adm.	DGD
Media 6 Agencement	SARL					Gérant
Media 6 360	SAS					Prés.
Media 6 Agencement Shop Fittings	SAS					Prés.
Media 6 Production Métal	SAS					Prés.
Media 6 Production PLV	SAS					Prés.
Ateliers Normand	SAS					Prés.
Media 6 Merchandising Services	SAS					Prés.
Media 6 Asia Ltd						Prés.
Media 6 Asia Production Ltd						Direct.
Artium Production Ltd						Direct.
Dongguan Media 6 POS Equipment		Direct.				
Media 6 Romania	SARL	Gérant				
Mediacolor Spain (Espagne)	SA	Prés. A.D.		Adm.		Secrét. Conseil
Couleur 6 (<i>en sommeil</i>) (Canada)	SA	Prés. & A.U.				Secrét.
La Hotte Immobilière	SCI	Gérant				
Mediasixte	SCI	Gérant				
Mediasixte Bois	SARL					Gérant
Mediasixte Bois de la pie	SARL	Gérant				
Mediasixte Métal	SARL					Gérant
Quai de Seine	SCI	Gérant				
Media 6 PLV (<i>sans activité</i>)	SARL					Gérant

BV : Bernard VASSEUR

MBV : Marie Bernadette VASSEUR

JPF : Jean Patrick FAUCHER

LV : Laurent VASSEUR

LF : Laurent FRAYSSINET

Sigles :

DGD : Directeur Général Délégué

Adm. : Administrateur

A.U. : Administrateur unique

Direct. : Director

7. Autres mandats des dirigeants du Groupe MEDIA 6 au 30/09/2016

Sociétés		Dirigeants du Groupe MEDIA 6				
		BV	MBV	JPF	LV	LF
VASCO	SARL	Gérant				

BV : Bernard VASSEUR

MBV : Marie Bernadette VASSEUR

JPF : Jean Patrick FAUCHER

LV : Laurent VASSEUR

LF : Laurent FRAYSSINET

8. Achat et revente par la société de ses propres actions

La société MEDIA 6 a poursuivi la mise en œuvre au cours de l'exercice 2016 du programme de rachat d'actions propres qui avait été soumis aux suffrages de l'AG Mixte du 30 mars 2016 (publication le 15 mars 2016 du descriptif du programme de rachat d'actions auprès de l'AMF).

Les informations relatives aux négociations de titres MEDIA 6 intervenues au cours de l'exercice clos le 30 septembre 2016 dans le cadre de ces opérations sont les suivantes :

		Valeur historique des transactions
Nombre d'actions achetées et inscrites au nom de MEDIA 6 SA au 30 septembre 2015	293 632 actions	1 994 803 €
Nombre d'actions acquises au cours de l'exercice	132 656 actions	942 923 €
Nombre d'actions vendues au cours de l'exercice	1 630 actions	9 577 €
Nombre d'actions annulées au cours de l'exercice	230 000 actions	1 547 549 €
Variation du nombre d'actions détenues au cours de l'exercice	-98 974 actions	-614 203 €
Nombre d'actions acquises et inscrites au nom de MEDIA 6 SA au 30 septembre 2016	194 658 actions	1 380 600 €

Cours net moyen d'acquisition de l'exercice	7,11 €	
Taux de frais de courtage	0,44%	du montant brut des transactions
Montant des frais de courtage	4 032 €	
Valeur nominale unitaire des actions acquises	3,20 €	
Valeur nominale totale des actions acquises	622 906 €	
Fraction du capital représentée par les actions MEDIA 6 détenues	5,90%	

La valeur nette des actions propres achetées au cours de l'exercice a été enregistrée à la rubrique titres de participation et valeurs mobilières de placement dans les comptes sociaux de la société MEDIA 6 SA. Elle est portée en diminution des fonds propres du Groupe en consolidation.

L'ensemble de ces rachats d'actions propres est désormais effectué dans le cadre général des objectifs qui ont été approuvés par l'AG Mixte des actionnaires du 30 mars 2016 et qui sont par ordre d'intérêt décroissant :

- animation du marché secondaire ou la liquidité de l'action MEDIA 6 par un Prestataire de Services d'Investissement au travers d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie reconnue par l'AMF ;
- achat par MEDIA 6 SA pour conservation et remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe ;
- attribuer des actions de la société et des filiales du Groupe, dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment dans le cadre de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise, pour le service des options d'achats d'actions, au titre d'un plan d'épargne entreprise, ou pour l'attribution gratuite d'actions aux salariés en fonction de leurs performances dans l'application des dispositions des articles L 255-197-1 et suivants du Code de Commerce ;
- annulation des titres, sous réserve de l'adoption par une assemblée générale extraordinaire d'une résolution ayant pour objet d'autoriser cette annulation.

9. Evolution du cours de l'action MEDIA 6

Le cours moyen de l'action s'est établi à un niveau moyen de 7,21 € au cours de l'exercice 2016 contre 6,00 € pour l'exercice 2015 avec un volume moyen de transactions mensuelles de 1 416 titres à rapprocher des 3 899 titres échangés en moyenne au cours des 12 mois de l'année précédente.

Mois	Cours moyen de clôture		Nombre de titres échangés au cours du mois	
	Exercice clos le 30/09/2015	Exercice clos le 30/09/2016	Exercice 2015	Exercice 2016
Octobre 2014-2015	5,23 €	6,59 €	1 193	98 179
Novembre 2014-2015	5,21 €	6,38 €	178	1 885
Décembre 2014-2015	5,15 €	6,45 €	1 642	4 647
Janvier 2015-2016	5,61 €	6,37 €	5 273	1 780
Février 2015-2016	6,18 €	6,67 €	3 527	3 183
Mars 2015-2016	6,43 €	7,24 €	2 123	5 589
Avril 2015-2016	6,27 €	7,13 €	706	1 147
Mai 2015-2016	6,38 €	7,95 €	1 758	32 129
Juin 2015-2016	6,26 €	8,04 €	142	3 543
Juillet 2015-2016	6,43 €	7,70 €	23	844
Août 2015-2016	6,42 €	7,89 €	401	443
Septembre 2015-2016	6,48 €	8,14 €	22	822
Moyennes	6,00 €	7,21 €	1 416	12 849

La capitalisation boursière de MEDIA 6 SA établie sur la base du cours moyen de 7,21 € pour 3 105 342 actions (3 300 000 actions composant le capital sous déduction de 194 658 actions détenues en propre au 30 septembre 2016) ressort à 22 390 K€, ce qui représente une valeur inférieure de 10 055 K€ par rapport aux capitaux propres du Groupe au 30 septembre 2016 (32 445 K€).

10. Répartition du capital et des droits de vote

A la date du 30 novembre 2016 la répartition du capital entre les principaux actionnaires se présentait de la manière suivante :

Actionnaires	Nombre d'actionnaires	% du capital	Nombre de titres	Droits de vote	% droits de vote
Actionnariat majoritaire :					
SARL VASCO	1	56,14%	1 852 658	3 595 258	63,26%
Famille VASSEUR	6	16,99%	560 629	1 120 830	19,72%
S/T famille VASSEUR	7	73,13%	2 413 287	4 716 088	82,98%
MEDIA 6 SA auto-détention					
	Neutralisé	5,98%	197 228	Neutralisé	Néant
Actionnariat public significatif :					
FCP STOCK PICKING FRANCE	1	8,73%	288 000	288 000	5,07%
JP FAUCHER	1	3,12%	103 110	206 220	3,63%
Famille VEZZI	3	1,01%	33 250	66 500	1,17%
S/T actionnariat majoritaire et public significatif	12	91,97%	3 034 875	5 276 808	92,85%
Autre actionnariat public	n.d.	8,03%	265 125	406 578	7,15%
S/T actionnariat public	n.d.	20,89%	689 485	967 298	17,02%
TOTAL	n.d.	100,00%	3 300 000	5 683 386	100,00%

La détention du capital de la société au cours de l'exercice a évolué au sein de l'actionnariat public significatif avec la cession d'une partie des titres détenus par la famille VEZZI.

11. Opérations sur les titres de la société réalisés par les dirigeants au cours de l'exercice et déclarées à l'AMF

Au titre de l'exercice écoulé, aucune opération n'a été réalisée par les dirigeants sur les titres de la société.

12. Dividendes

Le Conseil d'Administration propose à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, sur la base initiale de 3 300 000 actions composant le capital de distribuer un dividende d'un montant de 726 000 €. Le dividende par action sera donc de 0,22 €.

Conformément aux dispositions légales, le montant des dividendes distribués au titre des trois derniers exercices est rappelé ci-après :

Dividendes versés	Dividende net
30/09/2015	0,22 €
30/09/2014	0,15 €
30/09/2013	-

13. **Tableau des 5 derniers exercices de MEDIA 6 SA (Comptes sociaux)**

Valeurs en K€

	au 30 sept. 2012	au 30 sept. 2013	au 30 sept. 2014	au 30 sept. 2015	au 30 sept. 2016
Capital	11 296	11 296	11 296	11 296	10 560
Nombre d'actions	3 530 000	3 530 000	3 530 000	3 530 000	3 300 000
Chiffre d'affaires	6 269	5 507	5 553	5 616	6 125
Résultat avant IS, dot. amort. & prov.	4 038	2 776	2 522	2 910	2 612
Dot. nettes amort & provisions	(6 313)	(2 232)	231	(2 651)	(1 479)
Impôt sur les sociétés	649	479	861	(18)	(143)
Résultat après impôt	(1 626)	1 023	3 614	241	990
Résultat distribué			487	690	726
Par actions (en €)					
Résultat après impôt avant prov.	1,33	0,92	0,96	0,82	0,75
Résultat après impôt	(0,46)	0,29	1,02	0,07	0,30
Résultat distribué par action	0,00	0,00	0,14	0,20	0,22
Personnel	29	30	28	29	34

- II -

COMPTES CONSOLIDES ANNUELS

DU GROUPE MEDIA 6

ARRETES AU 30 SEPTEMBRE 2016

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE au 30 septembre 2016 (Valeurs en K€)

ACTIF	Notes annexes	Exercices	
		Septembre 2015	Septembre 2016
Goodwill	2.1	5 762	5 762
Immobilisations incorporelles	2.2	185	217
Immobilisations corporelles	2.3	14 419	14 669
Immeubles de placement	2.3		
Autres actifs financiers	2.4	149	124
Impôts différés	3.8	1 299	1 241
Autres actifs non courants		418	503
Total Actifs non courants		22 232	22 516
Stocks et en-cours	2.5	3 653	4 175
Clients et autres débiteurs	2.6	15 327	16 938
Créance d'impôt et autres actifs courants	2.7	1 660	1 289
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.8	15 425	15 287
Total Actifs courants		36 065	37 689
Actifs non courants destinés à être cédés	2.3	1 500	
TOTAL ACTIF		59 797	60 205

PASSIF	Notes annexes	Exercices	
		Septembre 2015	Septembre 2 016
Capital	2.9	11 296	10 560
Actions propres		(1 995)	(1 381)
Réserves de conversion		(420)	(436)
Réserves Groupe		25 573	23 476
Résultat de période		(771)	226
Total Capitaux propres (Part du Groupe)		33 683	32 445
Intérêts non contrôlant		1	1
Total des Capitaux propres		33 684	32 446
Passifs financiers non courants	2.10	155	
Engagements envers le personnel	2.11	1 658	2 076
Autres provisions	2.11	1 387	1 094
Impôts différés (passifs)	3.8	2 128	1 622
Autres passifs non courants		5	5
Total Passifs non courants		5 333	4 797
Passifs financiers courants	2.10	321	199
Provisions	2.11	209	205
Fournisseurs et autres créditeurs	2.12	18 231	20 688
Dettes d'impôt		186	70
Autres passifs courants	2.13	1 833	1 800
Total Passifs courants		20 780	22 962
Total des Passifs		26 113	27 759
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		59 797	60 205

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE au 30 septembre 2016 (Valeurs en K€)

Rubriques	Notes annexes	Exercices	
		Septembre 2015	Septembre 2016
Chiffre d'affaires	3.0	63 020	69 985
Autres produits de l'activité		772	165
Variation des stocks d'en-cours et produits finis		(869)	280
Total Activité		62 923	70 430
Achats consommés		(28 475)	(32 910)
Charges externes		(7 481)	(8 460)
Charges de personnel	3.2	(20 923)	(24 289)
Impôts et taxes		(1 296)	(1 209)
Dotations aux amortissements	3.3	(2 265)	(2 038)
Dotations nettes aux provisions	3.3	(1 310)	(184)
Autres produits et charges d'exploitation	3.4	306	(43)
Résultat opérationnel courant		1 479	1 297
Résultat sur cession de participations consolidées			
Dépréciation des écarts d'acquisition	2.1	(1 118)	
Variations de juste valeur	3.5	(775)	
Autres produits et charges opérationnels	3.5	(61)	(421)
Résultat opérationnel	3.1	(475)	876
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie		66	40
Coût de l'endettement financier brut		(17)	(4)
Coût de l'endettement financier net	3.6	49	36
Autres produits et charges financiers	3.6	201	(18)
Résultat avant impôt		(225)	894
Impôt sur le résultat	3.7	(546)	(668)
Résultat après impôt		(771)	226
Résultat net de l'ensemble consolidé	3.1	(771)	226
<i>Part du Groupe</i>		(771)	226
<i>Part d'intérêts non contrôlant</i>			
Résultat net par action (<i>en € calculé sur Part du Groupe</i>)	3.9	(0,22)	0,07
Résultat net dilué par action (<i>en € calculé sur Part du Groupe</i>)	3.9	(0,22)	0,07

ETAT DU RESULTAT GLOBAL au 30 septembre 2016 (Valeurs en K€)

Rubriques	Notes annexes		
		Septembre 2015	Septembre 2016
Résultat net consolidé	3.1	(771)	226
Produits et charges non comptabilisées en résultat			
Ecart de conversion sur entités étrangères		311	(31)
Résultat global total		(460)	195
<i>Part du Groupe</i>		(460)	195
<i>Part des minoritaires</i>			

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES au 30 septembre 2016 (Valeurs en K€)

Rubriques	Notes Annexes	Exercices	
		Septembre 2015	Septembre 2016
Résultat net total consolidé		(771)	226
Ajustements :			
Elimination des amortissements et provisions		5 092	2 185
Elimination des profits / pertes de réévaluation			
Elimination des résultats de cession, pertes/profits de dilution		15	227
Elimination des produits de dividendes			
MBA après coût de l'endettement financier net et impôt		4 336	2 638
Elimination de la charge (produit) d'impôt		451	671
Elimination du coût de l'endettement financier net		(49)	(36)
MBA avant coût de l'endettement financier net et impôt		4 738	3 273
Variation des stocks		1 800	(523)
Variation des créances d'exploitation		2 427	(1 011)
Variation des dettes d'exploitation		(921)	4 007
Incidence de la variation du BFR	a	3 306	2 473
Impôts payés	b	(373)	(1 537)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles		7 671	4 209
Incidence des variations de périmètre	c	(132)	
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles		(1 320)	(2 536)
Acquisition d'actifs financiers		(5)	
Variation des prêts et avances consentis		(11)	34
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles			15
Dividendes reçus			
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		(1 468)	(2 487)
Augmentation / (Réduction) de capital			
Cession (acquisition) nette d'actions propres		(89)	(930)
Emission d'emprunts		7	
Remboursements d'emprunts		(728)	(238)
Intérêts financiers nets versés		47	36
Dividendes payés aux actionnaires du Groupe		(487)	(690)
Dividendes payés aux minoritaires		(1)	(1)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement		(1 251)	(1 823)
Incidence de la variation des taux de change		85	1
VARIATION DE LA TRESORERIE		5 037	(100)
Trésorerie d'ouverture		10 014	15 051
Trésorerie de clôture (*)		15 051	14 951

(*) dont

Titres de placement

3

Disponibilités

15 091

14 956

Concours bancaires

(43)

(5)

Trésorerie nette en fin de période

15 051

14 951

NOTES ANNEXES AU TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES au 30 septembre 2016

Note a : Variation du BFR

L'exercice a enregistré une variation favorable du BFR malgré la progression de l'activité.

Note b : Impôts payés

La variation constatée s'explique principalement par le résultat de l'exercice réalisé par les filiales françaises, la Chine enregistrant pour sa part une perte sur l'exercice.

TABLEAUX DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS (Valeurs en K€)

	Nombre d'actions	Capital	Réserves	Résultats	Total Capitaux propres	Contribution Groupe	Intérêts hors Groupe
Au 30 septembre 2014	3 530 000	11 296	23 353	27	34 676	34 675	1
Dividendes distribués par la société Mère			(487)		(487)	(487)	
Dividendes distribués par les filiales			(1)		(1)		(1)
Affectation du Résultat de l'exercice précédent			27	(27)			
Résultat net de l'exercice 2015				(771)	(771)	(771)	
Elimination des actions propres			(86)		(86)	(86)	
Ecart de conversion			(231)		(231)	(231)	
Variation de périmètre							
Ecart de change sur compte courant (*)			543		543	543	
Autres variations **			41		41	40	1
Au 30 septembre 2015	3 530 000	11 296	23 159	(771)	33 684	33 683	1
Réduction de capital	(230 000)	(736)			(736)		
Dividendes distribués par la société Mère			(690)		(690)	(690)	
Dividendes distribués par les filiales							
Affectation du Résultat de l'exercice précédent			(771)	771			
Résultat net de l'exercice 2016				226	226	226	
Elimination des actions propres			(933)		(933)	(933)	
Ecart de conversion			(16)		(16)	(16)	
Variation de périmètre							
Ecart de change sur compte courant (*)			(15)		(15)	(15)	
Autres variations **			190		190	190	
Au 30 septembre 2016	3 300 000	10 560	20 924	226	31 710	32 445	1

(*) En application de la norme IAS 21, les écarts de change constatés sur les comptes courants de la société MEDIA 6 avec les sociétés situées hors zone euro ont été comptabilisés directement en capitaux propres.

(**) En application de la norme IFRIC 21, certains retraitements d'impôts et taxes ont été comptabilisés directement en capitaux propres pour 4 K€. Les autres variations correspondent essentiellement à des écarts de conversion constatés sur le bilan social d'ouverture de la société chinoise DONGGUAN MEDIA 6 POS EQUIPMENT.

- III -

**ANNEXE
AUX COMPTES CONSOLIDES ANNUELS**

DU GROUPE MEDIA 6

ARRETES AU 30 SEPTEMBRE 2016

PARTIE 1 : REGLES ET METHODES COMPTABLES

Les principes comptables retenus pour l'élaboration des comptes consolidés au 30 septembre 2016 sont identiques à ceux retenus pour l'exercice clos au 30 septembre 2015, étant précisé que les nouvelles normes et interprétations obligatoires à compter du 1^{er} octobre 2015 ont été appliquées par le Groupe, et n'ont pas entraîné d'incidences significatives sur les comptes consolidés du groupe pour l'exercice 2015/2016.

Les nouvelles normes, amendements de normes existantes et interprétations, d'application obligatoire ou par anticipation au 30 septembre 2016 sont mentionnés ci-dessous, mais n'ont pas eu d'impact significatif sur les états financiers du Groupe :

- Nouvelles normes et interprétations d'application obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} février 2015 :
 - Améliorations annuelles « Cycle 2010-2012 » (applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} février 2015)
 - Amendements à IAS 19 « Avantages au personnel : contributions des salariés » (applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} février 2015)
- Le Groupe n'a pas opté pour une application anticipée des amendements ou interprétations suivants :
 - IAS 1 Amendements Premier volet de la « disclosure initiative » : matérialité, désagrégation des lignes du compte de résultat et du bilan, sous-totaux, ordre de présentation des notes annexes (applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2016)
 - Améliorations annuelles (Cycle 2012-2014) » (applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2016)
 - IAS 16 / IAS 38 - Amendements Clarifications sur les modes d'amortissement acceptables (applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2016)
 - IFRS 11 - Amendements - Acquisition d'intérêts dans une entreprise commune (mai 2014) (applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2016)
 - Amendements à IAS 27, utilisation de la méthode de la mise en équivalence dans les états financiers individuels (adoptés UE, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2016)

Les premiers comptes publiés selon les normes IFRS ont concerné l'exercice clos au 30 septembre 2006. Le Groupe MEDIA 6 a retenu les méthodes et options suivantes :

- **immobilisations** : conformément à la possibilité offerte par la norme IFRS 1, la direction du Groupe a choisi d'évaluer ses bâtiments d'exploitation (constructions et agencements) détenus par les entités françaises, en pleine propriété ou en crédit-bail des entités françaises, à la juste valeur au 1^{er} octobre 2004. A cet effet, chacun des sites concernés a fait l'objet d'une expertise spécifique conduite par un cabinet indépendant reconnu.

Les valeurs vénales ainsi établies constituent les nouvelles valeurs brutes au bilan d'ouverture IFRS et les futures bases d'amortissement. Sur la base d'une analyse technique des bâtiments réalisée par le même cabinet d'expertise, la nouvelle valeur brute de chacun des bâtiments a été ventilée en trois composants : gros œuvre, toiture et couverture, ouvrants et agencements.

La Direction estime que leur amortissement doit être pratiqué, à compter du 1^{er} octobre 2004, en tenant compte d'une valeur résiduelle nulle, selon le mode linéaire, sur les durées d'utilité résiduelles par bâtiment et composant, établies par le cabinet d'expertise. Celles-ci sont comprises dans les intervalles indiqués ci-après :

Gros œuvre	de 15 à 60 ans
Toiture et couverture	de 5 à 40 ans
Ouvrants et agencements	de 2 à 10 ans

Les autres immobilisations corporelles sont évaluées sur base de la valeur historique soit à la date de leur mise en service, soit à leur date d'entrée dans le Groupe.

Les amortissements ont été recalculés en tenant compte d'une durée d'utilité minimale pour les immobilisations les plus significatives, selon le mode linéaire (le mode dégressif demeurera uniquement en social), de façon rétrospective, et sans tenir compte de valeurs résiduelles.

- **stock-options** : les plans d'options d'achat d'actions octroyés par le Groupe à certains de ses salariés et dirigeants ont été retraités conformément à IFRS 2 de manière totalement rétrospective (modèle de valorisation Black & Scholes). La norme requiert la constatation en résultat par contrepartie des réserves d'une charge équivalente au montant des services rendus par les bénéficiaires de stocks options.
- **avantages au personnel** : au regard de la norme IAS 19, les indemnités de départ en retraite dues par le Groupe en application des dispositions légales ont été recalculées en prenant en compte les hypothèses actuarielles requises : revalorisation salariale, incidence des charges sociales, taux d'actualisation fondé sur les obligations de 1^{ère} catégorie.
- **impôts différés** : les impôts différés constatés correspondent aux effets des ajustements IFRS comptabilisés.

L'établissement des états financiers conformément au cadre conceptuel des normes IFRS, nécessite d'effectuer des estimations et de formuler des hypothèses qui affectent les montants figurant dans ces états financiers. Ces estimations et appréciations sont évaluées de façon continue sur la base d'une expérience passée ainsi que de divers autres facteurs jugés raisonnables.

Les estimations peuvent être révisées si les circonstances sur lesquelles elles étaient fondées évoluent ou à la suite de nouvelles informations. Les résultats réels peuvent être différents de ces estimations. Les principales estimations faites par la Direction lors de l'établissement de la situation consolidée portent notamment sur les hypothèses retenues pour le calcul des engagements de retraite (note 2.11) et la valorisation des écarts d'acquisition (notes 2.1 et 2.3.1) et l'évaluation des ensembles immobiliers (note 2.3)

Le contexte actuel de la crise économique rend plus complexe l'élaboration de perspectives en termes d'activité, de financement ainsi que la préparation des comptes, notamment en matière d'estimations comptables.

Dans chacune des rubriques concernées de l'annexe sont mentionnées les règles spécifiques afférentes.

Les comptes annuels consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 6 janvier 2017.

Note 1.0 : Faits marquants de l'exercice

- Le 20 juillet 2015, le conseil d'administration de la société MEDIA 6 SA a décidé de réduire le capital par annulation de 230 000 actions propres. Cette réduction de capital a été constatée le 1^{er} octobre 2015 par le conseil d'administration. Le nouveau capital s'élève donc désormais à 10 560 K€. Par ailleurs la société a fait l'objet d'un contrôle fiscal sur les exercices 2013 à 2015 qui est contesté auprès de l'administration fiscale et n'a donc pas fait l'objet de provision dans les comptes au 30 septembre 2016. Le montant total de la proposition de rectification s'élève à 807 461 €.
- Le 22 septembre 2015, le conseil d'administration de la société MEDIA 6 SA a autorisé la transmission universelle de patrimoine de la société ALDIGE en faveur de MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS. Cette TUP a été réalisée le 1^{er} décembre 2015 avec effet rétroactif au 1^{er} octobre 2015.
- Afin de s'adapter aux nouvelles conditions de marché, la filiale chinoise a fait l'objet d'une réorganisation en profondeur au cours de l'exercice consistant à abaisser le point mort en variabilisant au maximum l'activité de production (intérim et sous-traitance), tout en renforçant le pôle développement (bureau d'études). Les charges relatives à cette restructuration ont impacté le résultat de la filiale pour un montant de 356 K EUR.
- Grâce à une progression très significative de son chiffre d'affaires (+59,2%) conjuguée à la maîtrise de ses marges, la filiale a enregistré un résultat positif au cours de l'exercice écoulé. Il convient de rappeler que 22 salariés de l'ancienne filiale MEDIA 6 PRODUCTION CARTON ont saisi le Conseil de Prud'hommes pour licenciement sans cause réelle et sérieuse suite à la mise en œuvre du PSE les concernant. Alors que le CPH de Compiègne avait donné raison à la société, la Cour d'Appel d'Amiens a infirmé cette décision en 2014 et a décidé de condamner la Société MEDIA 6 PRODUCTION PLV à verser à une partie des salariés concernés un montant global de 581 K€. Le Conseil de Prud'hommes a été par ailleurs saisi par quatre autres salariés sur le même motif avec des demandes totalisant 254 K€.
- Afin de réduire ses frais fixes, de procurer un environnement de production plus favorable à son activité et de favoriser les synergies commerciales, il a été décidé de déménager la société ATELIERS NORMAND sur le site de Sainte Pazanne où est également localisée la société MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS.
- La société MEDIASIXTE a vendu ses locaux situés à Francières (60) pour un montant de 1 500 K€.
- Les sociétés MEDIA 6 PRODUCTION PLV et MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS ont fait l'objet d'une recapitalisation par MEDIA 6 SA au cours de l'exercice écoulé, afin de les doter des fonds propres nécessaires au développement de leurs activités respectives.

Note 1.1 : Périmètre et méthode de consolidation

Tous les états financiers des sociétés du Groupe qui figurent dans le périmètre sont intégrés globalement, le Groupe y exerçant un contrôle exclusif.

Le périmètre d'intégration n'a pas évolué par rapport à l'exercice 2014/2015.

Il est toutefois rappelé que la société ATELIERS NORMAND est entrée à partir du 1^{er} avril 2015.

PERIMETRE D'INTEGRATION DU GROUPE MEDIA 6 - (1/2)

Sociétés	Adresse	RCS	% d'intérêts
MEDIA 6 SA	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	311 833 693	Mère
<u>Sociétés de services</u>			
MEDIA 6 360	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	712 015 650	100,00%
MEDIA 6 AGENCEMENT	5, avenue des Bertaudières 44680 - Sainte Pазanne	311 508 543	100,00%
MEDIA 6 MERCHANDISING SERVICES (ex-MEDIA 6 INSTALLATION)	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	394 882 161	100,00%
<u>Sociétés de production et de commercialisation</u>			
MEDIA 6 PRODUCTION PLV	ZI de l'écorcherie 02460 - La Ferté Milon	413 902 214	100,00%
MEDIA 6 PRODUCTION METAL	15, rue Auguste Villy 69550 - Amplepuis	484 325 618	100,00%
MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS	5, avenue des Bertaudières 44680 - Sainte Pазanne	484 253 695	100,00%
ATELIERS NORMAND	5, avenue des Bertaudières 44680 - Sainte Pазanne	379 933 492	100,00%
MEDIACOLOR SPAIN	2 Carrasco I Formiguera 08302 - Mataro (Espagne)		99,92%
MEDIA 6 ASIA	8/F., Tower 1, Tern Centre 237, Queen's Road Central (Hong-Kong)		100,00%
MEDIA 6 ASIA PRODUCTION Ltd	Unit 01, 21/F., Tower One, Lippo Centre 89, Queensway (Hong Kong)		100,00%
ARTIUM PRODUCTION Ltd	Unit 01, 21/F., Tower One, Lippo Centre 89, Queensway (Hong Kong)		100,00%
DONGGUAN MEDIA 6 POS EQUIPMENT Ltd	Dongguan City, Tiankin village, Huang Jiang Town Plant B, Ju Long Industriazl Park, 1 Hu Die road		100,00%
MEDIA 6 ROMANIA	Str. Pompelor Nr. 3 100411 - Ploiesti (Roumanie)		100,00%

PERIMETRE D'INTEGRATION DU GROUPE MEDIA 6 - (2/2)

Sociétés	Adresse	RCS	% d'intérêts
<u>Sociétés à vocation immobilière</u>			
LA HOTTE IMMOBILIERE (SCI)	ZI de l'écorcherie 02460 - La Ferté Milon	775 546 351	100,00%
MEDIASIXTE (SCI)	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	342 002 276	100,00%
MEDIASIXTE BOIS	5, avenue des Bertaudières 44680 - Sainte Pazanne	378 519 433	100,00%
MEDIASIXTE BOIS DE LA PIE	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	501 591 721	100,00%
MEDIASIXTE METAL	15, rue Auguste Villy 69550 - Amplepuis	727 380 230	100,00%
QUAI DE SEINE (SCI)	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	393 847 140	100,00%
<u>Sociétés sans activité ou en sommeil</u>			
MEDIA 6 PLV (<i>sans activité</i>)	33, avenue du bois de la pie 93290 - Tremblay-en-France	347 574 493	100,00%
COULEUR 6 INC (<i>en sommeil</i>)	1155, boulevard René Levesque Ouest Bureau 2810, Montréal, Québec H3B2L2 Canada		100,00%

PARTIE 2 : NOTES ANNEXES AU BILAN

Note 2.0 : Conversion des états financiers et des opérations en devises

Les comptes des sociétés étrangères (bilan et compte de résultat) ont été convertis au cours de change historique pour les capitaux propres, au cours de clôture en vigueur au 30 septembre 2016 pour les autres postes du bilan et au cours moyen annuel pour le compte de résultat. Cette évaluation des comptes financiers s'est traduite par la comptabilisation d'un écart de conversion en diminution des capitaux propres part du Groupe de 16 K€.

Pour les sociétés françaises, il n'existe pas de risque de change dans la mesure où la totalité des achats et des ventes sont effectués en euros, le chiffre d'affaires à l'export étant lui-même réalisé en euros.

Note 2.1 : Goodwill (Valeurs en K€)

Le goodwill représente la différence entre le prix d'acquisition de titres de sociétés consolidées, et la part du Groupe dans la juste valeur des actifs, passifs et passifs éventuels identifiés à cette date.

Sociétés	Montant net au 30/09/15	Montant net au 30/09/16
MEDIA 6 PRODUCTION PLV	800	800
MEDIA 6 360	1 530	1 530
MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS	1 500	1 500
MEDIACOLOR SPAIN	432	432
MEDIA 6 - POLE ASIE	1 500	1 500
TOTAL	5 762	5 762

Lors du réexamen annuel de l'ensemble des goodwills, aucune dépréciation n'a été constatée.

Note 2.2 : Immobilisations incorporelles (Valeurs en K€)

Immobilisations incorporelles	30/09/15	+	-	30/09/16
Valeur brute	2 130	153	(88)	2 195
Amortissements et dépréciations	(1 945)	(110)	77	(1 978)
TOTAL	185	43	(11)	217

Les immobilisations incorporelles sont essentiellement composées de logiciels, amortis linéairement sur 36 mois.

Note 2.3 : Immobilisations corporelles et immeubles de placement

Méthode

En dehors des constructions et agencements des bâtiments d'exploitation en pleine propriété ou en crédit-bail des entités françaises qui ont été évalués à la juste valeur au 1^{er} octobre 2004 sur la base d'une expertise conduite par un cabinet indépendant reconnu, les immobilisations sont évaluées initialement à leur coût, diminué ensuite du cumul des amortissements et des dépréciations.

Les amortissements retenus sont linéaires pour l'ensemble des actifs.

Les principales durées d'utilisation sont rappelées ci-après :

Postes de l'Actif	Durée
Constructions <ul style="list-style-type: none"> • Gros œuvre, structure • Toiture et couverture • Agencements 	de 15 à 60 ans
Machines	de 5 à 40 ans
Autres	de 2 à 10 ans
	de 5 à 10 ans
	de 3 à 5 ans

Variation des immobilisations corporelles pour l'exercice 2014-2015 (Valeurs en K€)

Immobilisations corporelles	30/09/14	Acquisit.	Cessions	Reclassement	30/09/15
Valeurs brutes					
Terrains	1 306				1 306
Constructions	17 904	120	(248)	252	18 028
Immeubles de placement	2 275			(2 275)	
Matériel et outillage	20 047	641	(162)	99	20 625
Autres immobilisations corporelles	5 186	255	(74)	174	5 541
Immobilisations corporelles en cours	297	169	4	(253)	217
Avances et acomptes	2	43		(2)	43
Total valeurs brutes	47 017	1 228	(480)	(2 005)	45 760
Amortissements et Dépréciations					
Terrains	(80)	(4)			(84)
Constructions	(7 403)	(977)	248		(8 132)
Immeuble de placement					
Matériel et outillage	(17 499)	(890)	183	(95)	(18 301)
Autres immobilisations corporelles	(4 553)	(253)	75	(93)	(4 824)
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
Total amortissements et dépréciations	(29 535)	(2 124)	506	(188)	(31 341)
Valeurs nettes					
Terrains	1 226	(4)			1 222
Constructions	10 501	(857)		252	9 896
Immeuble de placement	2 275			(2 275)	
Matériel et outillage	2 548	(249)	21	4	2 324
Autres immobilisations corporelles	633	2	1	81	717
Immobilisations corporelles en cours	297	169	4	(253)	217
Avances et acomptes	2	43		(2)	43
Total valeurs nettes	17 482	(896)	26	(2 193)	14 419

Variation des immobilisations corporelles pour l'exercice 2015-2016 (Valeurs en K€)

Immobilisations corporelles	30/09/15	Acquisit.	Cessions	Reclassement	30/09/16
Valeurs brutes					
Terrains	1 306	117			1 423
Constructions	18 028	538	(245)	149	18 470
Immeubles de placement					
Matériel et outillage	20 625	698	(284)	39	21 078
Autres immobilisations corporelles	5 541	1 032	(633)	60	6 000
Immobilisations corporelles en cours	217	17		(205)	29
Avances et acomptes	43	5		(43)	5
Total valeurs brutes	45 760	2 407	(1 162)		47 005
Amortissements et Dépréciations					
Terrains	(84)	(6)			(90)
Constructions	(8 132)	(857)	151		(8 838)
Immeuble de placement					
Matériel et outillage	(18 301)	(805)	250		(18 856)
Autres immobilisations corporelles	(4 824)	(260)	532		(4 552)
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
Total amortissements et dépréciations	(31 341)	(1 928)	933		(32 336)
Valeurs nettes					
Terrains	1 222	111			1 333
Constructions	9 896	(319)	(94)	149	9 632
Immeuble de placement					
Matériel et outillage	2 324	(107)	(34)	39	2 222
Autres immobilisations corporelles	717	772	(101)	60	1 448
Immobilisations corporelles en cours	217	17		(205)	29
Avances et acomptes	43	5		(43)	5
Total valeurs nettes	14 419	479	(229)		14 669

Crédit bail (Valeurs en K€)

Les biens en crédit bail font l'objet d'un retraitement et ont été portés dans les comptes d'actifs correspondants comme s'ils avaient été acquis en pleine propriété, le solde restant dû ayant été porté au passif. Les loyers ont été ventilés entre les postes de dotations aux amortissements et de frais financiers. Le contrat en cours concerne les locaux industriels de la société MEDIASIXTE METAL dont la levée d'option a été effectuée le 21 novembre 2016.

Immobilisations en crédit bail	Coût d'entrée	Dotations aux amortissements		Valeurs nettes au 30/09/16
		exercice	cumul	
Terrains	1 086			
Constructions		(54)	(1 086)	
Autres immobilisations corporelles				
TOTAUX	1 086	(54)	(1 086)	

Engagements de crédit bail	Redevances			Prix d'achat résiduel
	payées		à payer	
	exercice	cumul	total	
Terrains et constructions	80	971		
Installations techniques - matériels				
TOTAUX	80	971		

Engagements de crédit bail	Redevances à payer			
	- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans	Total
Terrains et constructions				
Installations techniques - matériels				
TOTAUX				

Note 2.3.1 : Tests de valorisation des actifs immobilisés

Des tests de valorisation sont pratiqués par Unités Génératrices de Trésorerie (entités juridiques en France et à l'étranger) pour les actifs immobilisés corporels et incorporels dès lors qu'un indice de perte potentielle de valeur existe, et au moins une fois par an pour les actifs incorporels à durée de vie indéfinie, principalement les goodwill. Lorsque la valeur nette comptable de ces actifs devient supérieure au montant le plus élevé de leur valeur d'utilité ou de cession, une dépréciation est enregistrée, du montant de la différence.

La valeur d'utilité est fondée sur les flux de trésorerie futurs actualisés qui seront générés par ces actifs (valeur des free cash flows actualisés sur 5 ans au taux de 7,1% pour l'ensemble de ses filiales européennes sauf MEDIACOLOR SPAIN (10,1%) et de 8,6% pour la Chine.

La tendance relative aux hypothèses d'activité est cohérente avec les dernières estimations budgétaires, qui tiennent compte des réalisations enregistrées sur les exercices précédents. Les taux de marge opérationnels pris en compte sont cohérents avec les taux de marge constatés.

La valeur finale égale à la rente du dernier free cash flow actualisé à l'infini avec ou sans croissance. La variation de +/- 1 point du taux d'actualisation et du taux de croissance ne remet pas en cause ces valeurs.

Les données utilisées dans le cadre de la méthode des flux de trésorerie prévisionnels actualisés proviennent des budgets annuels et plans pluriannuels établis par la Direction du Groupe

Note 2.4 : Autres actifs financiers

La diminution de ce poste est due principalement au remboursement du dépôt de garantie de la société ATELIERS NORMAND pour son ancien siège social.

Note 2.5 : Stocks et en cours

Les stocks de matières premières et marchandises sont évalués selon la méthode du prix unitaire moyen pondéré. Les critères retenus pour déprécier les stocks sont ceux couramment admis et une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur de réalisation devient inférieure au coût de revient enregistré.

Les en-cours sont valorisés en fonction de l'avancement de chacune des affaires. La valorisation est établie sur la base des coûts de production.

La société conçoit et fabrique des produits spécifiques pour chacun de ses clients. Il n'existe donc pas de « catalogue produits » ni de « tarif produits » remis aux clients. Chaque marché est négocié sous forme d'appel d'offres en tenant compte du prix des matières premières au moment de la négociation avec le client. Le prix remis au client est garanti pour une période équivalente à la garantie de prix fournie par les fournisseurs. Il n'existe donc pas de risque prix matière.

Stocks et en-cours de production	30/09/15	30/09/16
Matières premières	2 255	2 440
En-cours de production	904	925
Produits finis	853	1 027
Marchandises	165	147
Total stocks bruts	4 177	4 539
Matières premières	(358)	(284)
En-cours de production	(29)	
Produits finis	(82)	(26)
Marchandises	(55)	(54)
Total dépréciations	(524)	(364)
Total stocks nets	3 653	4 175

Note 2.6 : Créances clients et autres débiteurs (Valeurs en K€)

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale et sont à moins d'un an. Une dépréciation ou perte de valeur est constatée dans le cas où un litige est identifié ou lorsqu'il existe un risque de survenance d'impayé.

Créances clients et autres créances	30/09/15	30/09/16
Créances clients (<i>brutes</i>)	13 312	15 077
Dépréciations	(212)	(144)
Créances clients (<i>nettes</i>)	13 100	14 933
Créances sur personnel et organismes sociaux	16	86
Créances fiscales	1 276	1 613
Autres créances (<i>brutes</i>)	935	345
Dépréciations		(39)
Autres créances (<i>nettes</i>)	935	306
Total créances clients et autres débiteurs (<i>nettes</i>)	15 327	16 938

Les échéances des créances clients au 30 septembre 2016 s'analysent comme suit :

Échéances créances clients	30/09/15	30/09/16
Non échu	10 852	13 358
Echu de 1 à 90 jours	1 211	1 392
Echu de 91 à 180 jours	135	106
Echu de 180 à 360 jours	132	69
Echu > 360 jours	982	152
Total créances clients (<i>brutes</i>)	13 312	15 077

Note 2.7 : Autres actifs non courants et courants (Valeurs en K€)

Autres actifs non courants	30/09/15	30/09/16
Créance d'impôt	349	452
Autres actifs à long terme	69	51
Total autres actifs non courants	418	503

La créance d'impôt se compose de :

- un Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE) d'un montant de 6 K€ remboursable à la liquidation de l'impôt dû au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2017.
- un Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE) d'un montant de 10 K€ remboursable au plus tôt à la liquidation de l'impôt dû au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2017 et au plus tard au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2018.
- un Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE) d'un montant de 65 K€ remboursable au plus tôt à la liquidation de l'impôt dû au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2017 et au plus tard au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2019.
- un Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE) d'un montant de 346 K€ remboursable au plus tôt à la liquidation de l'impôt dû au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2017 et au plus tard au titre de l'exercice se clôturant le 30 septembre 2020.
- un crédit d'impôt d'une filiale étrangère pour 25 K€ récupérable à partir de 2018.

Créances d'impôt et autres actifs courants	30/09/15	30/09/16
Créance d'impôt	487	694
Prêts et cautionnement à moins d'un an	12	3
Charges constatées d'avance	1 161	592
Total autres actifs courants	1 660	1 289

Les charges constatées d'avance sont :

- des charges diverses de fonctionnement se rapportant à la période suivante
- Des en-cours de production comptabilisés à l'avancement d'un montant de 401 K€

Note 2.8 : Trésorerie et équivalents de trésorerie (Valeurs en K€)

Trésorerie et équivalents de trésorerie	30/09/15	30/09/16
Titres de placement et intérêts courus	334	331
Trésorerie	15 091	14 956
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15 425	15 287

Les titres de placement représentent essentiellement des parts sociales dans une de nos banques.

La trésorerie excédentaire est placée en comptes à terme ou en comptes courants bancaires rémunérés.

Note 2.9 : Capitaux propres

Au 30 septembre 2016, le capital social de 10 560 K€ est composé de 3 300 000 actions d'une valeur nominale de 3,20 €, de même catégorie et entièrement libérées.

Dans le cadre du programme de rachat d'actions approuvé par l'Assemblée Générale Mixte du 30 mars 2016, la société MEDIA 6 détenait 194 658 actions en propre au 30 septembre 2016 comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés pour un montant de 1 381 K€.

Note 2.10 : Passifs financiers

L'endettement financier global (courant et non courant) a diminué depuis le 30 septembre 2015, passant d'un montant de 433 K€ à 194 K€.

Aucun nouvel emprunt n'a été conclu dans l'exercice.

Les concours bancaires court terme d'exploitation de 5 K€ doivent être rapprochés des disponibilités inscrites à l'actif pour 14 956 K€ afin d'apprécier la trésorerie nette court terme positive de 14 951 K€ du Groupe à la clôture de l'exercice.

Variation des passifs financiers (Valeurs en K€)

Passif non courants	30/09/15	+	-	Reclass.	30/09/16
Emprunts auprès d'établissements de crédit Emprunts (crédit-bail) Autres emprunts et dettes assimilées	155			(155)	
Total Passifs non courants	155			(155)	

Passifs courants	30/09/15	+	-	Reclass.	30/09/16
Emprunts auprès d'établissements de crédit	152		(152)	155	155
Emprunts (crédit-bail)	79		(79)		
Concours bancaires	43		(38)		5
Autres emprunts et dettes assimilées	46		(7)		39
Intérêts courus sur emprunts	1		(1)		
Total Passifs courants	321		(277)	155	199

Echéancier des passifs financiers (Valeur en K€)

Nature des passifs financiers	30/09/16	Échéance		
		- 1 an	Entre 1 et 5 ans	Plus 5 ans
Emprunts bancaires à taux variables	155	155		
Emprunts bancaires à taux fixes				
Crédit-bail immobilier				
Autres emprunts et dettes assimilées	39	39		
Banques créditrices	5	5		
Intérêts courus sur emprunts				
TOTAL	199	199	0	0

La quasi-totalité des passifs financiers est concentrée sur l'activité Services du Groupe (MEDIA 6 SA et sociétés immobilières).

Les passifs financiers par année se décomposent comme suit :

	du 01/10/16 au 30/09/17	du 01/10/17 au 30/09/18	du 01/10/18 au 30/09/19	du 01/10/19 au 30/09/20	Total
Emprunts banc. à taux variable - nominal	155				155
Emprunts banc. à taux variable - intérêts					0
Emprunts banc. à taux fixe - nominal					0
Emprunts banc. à taux fixe - intérêts					0
Crédit-bail immobilier - nominal					0
Crédit-bail immobilier - intérêts					0
Autres emprunts et dettes assimilés	39				39
Banques créditrices	5				5
TOTAL	199	0	0	0	199

Risques

Risque de taux d'intérêt

Les emprunts du Groupe essentiellement contractés et enregistrés dans les comptes de MEDIA 6 SA sont soit à taux variables indexés sur l'Euribor 3 mois, soit à taux fixe.

La société MEDIA 6 SA a souscrit en 2012 un emprunt de 750 K€ à taux variable auprès de la banque HSBC pour financer des investissements industriels (acquisition d'une presse à imprimer).

Risque de change

Le Groupe MEDIA 6 est peu exposé aux risques de change compte tenu de la prépondérance de l'euro dans les volumes d'achats et de ventes.

Les filiales qui sont localisées en dehors de la zone euro - MEDIA 6 ROMANIA, MEDIA 6 ASIA PRODUCTION Ltd, ARTIUM PRODUCTION Ltd, DONGGUAN MEDIA 6 POS EQUIPMENT Co Ltd - et qui peuvent être amenées à enregistrer à l'échelle locale des écarts de change non négligeables demeurent toutefois non significatives de ce point de vue à l'échelle du Groupe.

En tout état de cause, si les circonstances l'exigent, des couvertures spécifiques sont constituées sur la base des parités contractuelles tant à l'achat (fournisseurs) qu'à la vente (clients) dès lors qu'un risque potentiel est identifié.

Risque clients

Le risque de non recouvrement des créances clients est maîtrisé en amont par une bonne connaissance du marché, de sa clientèle et pour certains nouveaux clients par la détermination d'en-cours résultant d'analyses financières spécifiques. Les créances sont réparties sur environ 500 clients (entités juridiques différentes), dont aucun ne dépasse 10% du chiffre d'affaires consolidé.

Note 2.11 : Engagements envers le personnel et autres provisions (Valeurs en K€)

Indemnités de fin de carrière

Le risque de départ en retraite est provisionné dans les conditions suivantes :

Salariés concernés	tous les salariés en CDI
Date départ à la retraite	60 à 67 ans
Base	Indemnité conventionnelle de départ en retraite
Probabilité du risque	jusqu'à 40 ans d'âge ⇒ de 1,5% à 15% de risque de 41 ans à 50 ans d'âge ⇒ de 18% à 45% de risque de 51 ans à 67 ans d'âge ⇒ de 50% à 100% de risque
Taux moyen revalorisation des salaires	1%
Taux moyen charges soc. patronales	42,75%
Actualisation	2,08 % au 30/09/15 et 0,80 % au 30/09/16 (Source Taux iBoxx Corporates AA)

Cette provision est destinée à faire face aux engagements correspondant à la valeur actuelle des droits acquis par les salariés relatifs aux indemnités conventionnelles auxquelles ils seront en mesure de prétendre lors de leur départ en retraite. Elle résulte d'un calcul effectué selon une méthode prospective prenant en compte l'ancienneté, l'espérance de vie (table de mortalité INSEE 2014) et le taux de rotation du personnel, ainsi que des hypothèses de revalorisation et d'actualisation. Ce calcul tient compte de la nouvelle loi sur les départs à la retraite.

A partir de ces hypothèses, l'impact annuel enregistré en résultat courant se décompose comme suit :

- Coût des services rendus : -118 K€
- Coût financier : -36 K€
- Impact des variations actuarielles : -412 K€
- Impact des entrées de l'exercice : -5 K€
- Impact des sorties de l'exercice : +153 K€

Soit au total, une charge de 418 K€.

Aucune provision n'a été constituée pour les filiales étrangères, ces dernières n'ayant aucune obligation légale ou constructive en la matière.

Variation des engagements envers le personnel et autres provisions (Valeurs en K€)

Engagements envers le personnel	30/09/15	+	-	30/09/16
Provisions indemnités de départ à la retraite	1 658	418		2 076
Total engagements envers le personnel	1 658	418		2 076

Autres provisions	30/09/15	Augm. Dotat.	Diminution		30/09/16
			Utilisat.	Reprise	
Provisions pour litiges	82	64	(41)		105
Provisions pour charges					
Provisions pour risques sociaux	1 305		(316)		989
Sous-total Non courant	1 387	64	(357)		1 094
Provisions pour charges(<1an)					
Provisions pour litiges (< 1 an)					
Provisions pour risques sociaux (< 1 an)	209		(4)		205
Provisions pour restructuration (< 1 an)					
Sous-total Courant	209		(4)		205
Total autres provisions	1 596	64	(361)		1 299

Il est rappelé que suite à la décision prise en 2014 par la Cour d'Appel d'Amiens dans le litige nous opposant à d'anciens salariés de la société MEDIA 6 PRODUCTION CARTON (devenue depuis MEDIA 6 PRODUCTION PLV), nous avons augmenté en 2015 la provision pour risque afférant aux demandes résiduelles en instance sur le même chef, sans pour autant renoncer à toute action judiciaire permettant de faire valoir le bien-fondé de la position adoptée par la société dans ce dossier.

Par ailleurs, pour les autres risques sociaux, les provisions constituées correspondent à notre meilleure estimation.

Note 2.12 : Dettes fournisseurs et autres créditeurs (Valeurs en K€)

Les dettes fournisseurs et des autres créditeurs sont à moins d'un an.

Dettes fournisseurs et autres créditeurs	30/09/15	30/09/16
Fournisseurs	8 630	8 870
Dettes sur acquisitions d'actifs	173	197
Dettes sociales	3 705	3 787
Dettes fiscales	1 807	2 009
Dividendes à payer	4	4
Autres dettes	3 912	5 821
Total dettes fournisseurs et autres créditeurs	18 231	20 688

Note 2.13 : Autres passifs courants (Valeurs en K€)

Autres passifs courants	30/09/15	30/09/16
Produits constatés d'avance	1 833	1 800
Total autres passifs courants	1 833	1 800

L'impact des en-cours de production comptabilisé à l'avancement est de 1 242 K€.

Note 2.14 : Informations sectorielles

Eléments d'Actif et de Passif par secteurs d'activité au 30/09/2015 (Valeurs en K€)

ELEMENTS D'ACTIF	Production	Services		Total au 30/09/15
		Non Immobilier	Immobilier	
Actifs non courants				
Goodwill	4 232	1 530		5 762
Immobilisations incorporelles	105	80		185
Immobilisations corporelles	2 939	214	11 266	14 419
Immeuble de placement				
Impôts différés	691	435	173	1 299
Autres actifs non courants	149	269		418
Actifs non courants destinés à être cédés			1 500	1 500
Actifs courants				
Stocks et en-cours	3 422	231		3 653
Clients et autres débiteurs	11 678	3 490	159	15 327
Créances d'impôt et autres actifs courants	1 131	499	30	1 660

ELEMENTS DE PASSIF	Production	Services		Total au 30/09/15
		Non Immobilier	Immobilier	
Passifs non courants				
Passifs financiers non courants		155		155
Engagements envers le personnel	1 037	621		1 658
Autres provisions	1 177	184	26	1 387
Impôts différés	70		2 058	2 128
Autres passifs non courants		4	1	5
Passifs courants				
Passifs financiers courants (moins d'un an)	21	175	125	321
Provisions (part à moins d'un an)	209			209
Fournisseurs et autres créditeurs	13 904	3 723	604	18 231
Dettes d'impôt	49	137		186
Autres passifs courants	1 507	11	315	1 833

Eléments d'Actif et de Passif par secteurs d'activité au 30/09/2016 (Valeurs en K€)

ELEMENTS D'ACTIF	Production	Services		Total au 30/09/16
		Non Immobilier	Immobilier	
Actifs non courants				
Goodwill	4 232	1 530		5 762
Immobilisations incorporelles	109	108		217
Immobilisations corporelles	3 293	388	10 988	14 669
Immeuble de placement				
Impôts différés	692	531	18	1 241
Autres actifs non courants	232	271		503
Actifs non courants destinés à être cédés				
Actifs courants				
Stocks et en-cours	3 938	237		4 175
Clients et autres débiteurs	12 790	3 984	164	16 938
Créances d'impôt et autres actifs courants	632	653	4	1 289

ELEMENTS DE PASSIF	Production	Services		Total au 30/09/16
		Non Immobilier	Immobilier	
Passifs non courants				
Passifs financiers non courants				
Engagements envers le personnel	1 244	832		2 076
Autres provisions	911	183		1 094
Impôts différés	37		1 585	1 622
Autres passifs non courants		5		5
Passifs courants				
Passifs financiers courants (moins d'un an)	3	156	40	199
Provisions (part à moins d'un an)	205			205
Fournisseurs et autres créditeurs	14 995	5 062	631	20 688
Dettes d'impôt	54	16		70
Autres passifs courants	1 494	1	305	1 800

Investissements par secteurs d'activité au 30/09/2015 (Valeurs en K€)

Nature d'investissements	Production	Services	Total
Immobilisations incorporelles			
Concessions, brevets	60	1	61
Autres immobilisations incorporelles	20	21	41
Immobilisations incorporelles en cours			
Avances et acomptes			
Sous-Total immobilisations incorporelles	80	22	102
Immobilisations corporelles			
Terrains			0
Constructions	1	120	121
Matériel et outillage	641		641
Autres immobilisations corporelles	72	183	255
Immobilisations corporelles en cours	62	106	168
Avances et acomptes		43	43
Sous-Total immobilisations corporelles	776	452	1 228
Total Investissements	856	474	1 330

Investissements par secteurs d'activité au 30/09/2016 (Valeurs en K€)

Nature d'investissements	Production	Services	Total
Immobilisations incorporelles			
Concessions, brevets	10	11	21
Autres immobilisations incorporelles	52	80	132
Immobilisations incorporelles en cours			
Avances et acomptes			
Sous-Total immobilisations incorporelles	62	91	153
Immobilisations corporelles			
Terrains		117	117
Constructions	2	536	538
Matériel et outillage	697		697
Autres immobilisations corporelles	669	364	1 033
Immobilisations corporelles en cours	17		17
Avances et acomptes		5	5
Sous-Total immobilisations corporelles	1 385	1 022	2 407
Total Investissements	1 447	1 113	2 560

Dotations nettes aux amortissements par secteurs d'activité au 30/09/2015 (Valeurs en K€)

	Production	Services	Total
Immobilisations incorporelles	(68)	(73)	(141)
Immobilisations corporelles	(1 050)	(1 074)	(2 124)
Total Dotations nettes aux amortissements	(1 118)	(1 147)	(2 265)

Dotations nettes aux amortissements par secteurs d'activité au 30/09/2016 (Valeurs en K€)

	Production	Services	Total
Immobilisations incorporelles	(58)	(52)	(110)
Immobilisations corporelles	(960)	(968)	(1 928)
Total Dotations nettes aux amortissements	(1 018)	(1 020)	(2 038)

PARTIE 3 : NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RESULTAT

Note 3.0 : Chiffre d'affaires

Méthode de reconnaissance du Chiffre d'affaires

La reconnaissance du chiffre d'affaires est effectuée :

- soit à la livraison des produits (base Ex Works - départ usine ou entrepôt)
- soit à l'avancement pour les prestations de services (installation, agencement...)

Répartition du Chiffre d'affaires par secteurs d'activités (Valeurs en K€)

Les principes de classement des différentes activités du Groupe par secteurs sont les suivants :

Le secteur Production qui regroupe les activités :

- Carton,
- Plastique,
- Métal,
- Bois et agencement de mobilier commercial multi matériaux
- Mèches et mèches.

Le secteur Services qui regroupe les activités :

- Création,
- Installation,
- Activités immobilières,
- Divers (s'il y a lieu).

Chiffre d'affaires par secteurs d'activité	30/09/15	30/09/16
Secteur Production	53 604	58 385
Secteur Services	9 416	11 600
TOTAL	63 020	69 985

Répartition du Chiffre d'affaires par secteurs géographiques (Valeurs en K€)

Chiffre d'affaires par secteurs géographiques	30/09/15	30/09/16
France	50 954	59 608
Europe (<i>hors France</i>)	4 042	3 643
Reste du monde	8 024	6 734
TOTAL	63 020	69 985

Le chiffre d'affaires « Reste du monde » correspond à l'activité des filiales en Chine.

Aucun client ne représente plus de 10% du chiffre d'affaires consolidé.

Note 3.1 : Résultats par secteurs d'activité**Résultat Opérationnel (Valeurs en K€)**

Résultats Opérationnels	30/09/15	30/09/16
Secteur Production	(2 151)	(534)
Secteur Services	1 676	1 410
TOTAL	(475)	876

Résultat Nets (Valeurs en K€)

Résultats Nets	30/09/15	30/09/16
Secteur Production	(2 309)	(841)
Secteur Services	1 538	1 067
TOTAL	(771)	226

Note 3.2 : Charges de personnel (Valeurs en K€)

Charges de personnel	30/09/15	30/09/16
Salaires	(13 539)	(15 120)
Charges sociales	(4 883)	(5 395)
Frais d'intérim	(2 415)	(3 343)
Participation	(51)	(13)
Dotations nettes engagements de retraite	(35)	(418)
TOTAL	(20 923)	(24 289)

Note 3.3 : Dotations aux amortissements et provisions (Valeurs en K€)

Dotations aux amortissements	30/09/15	30/09/16
Dotations aux amortissements des immobilisations incorporelles	(141)	(110)
Dotations aux amortissements des immobilisations corporelles	(2 124)	(1 928)
Dotations aux amortissements des immobilisations	(2 265)	(2 038)

Dotations nettes aux provisions	30/09/15	30/09/16
Dotations aux provisions pour litiges salariaux	(980)	
Dotations aux provisions pour autres litiges	(52)	(64)
Dotations pour dépréciations des actifs circulants	(278)	(120)
Dotations aux provisions	(1 310)	(184)
Reprises / utilisations sur provisions pour litiges salariaux		
Reprises / utilisations sur provisions pour autres litiges		
Reprises / utilisations sur dépréciations des actifs circulants		
Reprises / utilisations sur provisions		
Dotations nettes aux provisions	(1 310)	(184)

Les reprises de provisions utilisées ont été positionnées en déduction des charges comptabilisées de même nature.

Note 3.4 : Autres produits et charges d'exploitation (Valeurs en K€)

Autres produits et charges d'exploitation	30/09/15	30/09/16
Autres charges d'exploitation	(311)	(93)
Autres produits d'exploitation	617	50
Total autres produits et charges d'exploitation	306	(43)

Note 3.5 : Variations de juste et valeur et Autres produits et charges opérationnels (Valeurs en K€)

Variations de juste valeur	30/09/15	30/09/16
Variation de juste valeur Immeuble Francières - Estrées St Denis (60)	(775)	
Total Variations de juste valeur	(775)	

Autres produits et charges opérationnels	30/09/15	30/09/16
Dotation nette aux provisions pour charges non récurrentes		
Charges non récurrentes	(17)	(474)
Produits non récurrents	78	53
Crédit d'impôt sur exercices antérieurs	(122)	
Total Autres produits et charges opérationnels	(61)	(421)

Les charges opérationnelles correspondent notamment à l'impact de l'aménagement du site de Sainte Pazanne suite à l'arrivée de la société ATELIERS NORMAND (frais de déménagement, abandon des agencements de l'ancien siège social) pour un montant de 115 K€ et la restructuration des sociétés asiatiques pour 321 K€.

Note 3.6 : Coût de l'endettement financier net / Autres produits et charges financiers

La gestion de trésorerie est centralisée par la holding MEDIA 6 SA. Chaque filiale dispose d'un compte courant rémunéré en fonction du taux du marché sur lequel MEDIA 6 SA place ses excédents et approvisionne ses insuffisances (sauf pour les emprunts antérieurement conclus par les entreprises nouvellement rachetées). Seul l'excédent global de trésorerie (ou l'insuffisance globale) est placé ou emprunté par la holding sur le marché.

Note 3.7 : Impôt sur les bénéfices (Valeurs en K€)

Impôt sur les bénéfices	30/09/15	30/09/16
Impôt sur les résultats	(1 360)	(1 115)
Charges / Produits intégration fiscale		
Impôts différés	814	447
Total impôt sur les bénéfices	(546)	(668)

L'impôt sur les résultats des sociétés françaises a été comptabilisé au 30/09/2016 au taux de 33,33% majoré de la contribution sociale de 3,3% sur une partie de l'impôt société, soit un taux effectif global de 34,43%.

L'impôt sur les résultats des sociétés étrangères a été comptabilisé au 30/09/2016 au taux en vigueur dans chacun des pays concernés.

Note 3.8 : Impôts différés (Valeurs en K€)

Les impôts différés en consolidation résultent des retraitements et éliminations pratiqués, et des différences temporelles apparaissant entre les bases comptables et les bases fiscales. Ils sont évalués en utilisant les règles fiscales adoptées ou quasi-adoptées à la clôture. Les impôts différés actifs s'élèvent à 1 241 K€ et les impôts différés passifs à 1 622 K€. La variation de l'impôt différé comptabilisée au compte de résultat annuel se traduit par un produit de 447 K€. L'activation des impôts différés actifs a été effectuée en tenant compte des perspectives de résultats des deux prochains exercices. Il est par ailleurs précisé que les déficits ne sont pas activés sur les filiales étrangères.

Impôts différés actifs (en K€)	30/09/15	Variations		30/09/16
		par réserves	par résultat	
Différences temporelles (social vs fiscal)	543		86	629
Elimination résultats internes	402		(395)	7
Amortissements dérogatoires	(85)			(85)
Activation de reports déficitaires	540		(15)	525
Rééval. constructions (immeubles placement)	(176)		176	
Fonds de commerce	42			42
Dépréciation des actions propres	(32)		32	
IFRIC 21	16		(4)	12
Autres	49	3	59	111
Total impôts différés actifs	1 299	3	(61)	1 241

Impôts différés passifs (en K€)	30/09/15	Variations		30/09/16
		par réserves	par résultat	
Différences temporelles (social vs fiscal)	(80)		(25)	(105)
Elimination résultats internes	402		(395)	7
Amortissements dérogatoires	153		(11)	142
Rééval. constructions (immob. corporelles)	1 769	2	(91)	1 680
Crédit bail	(100)		2	(98)
IFRIC 21	(17)		5	(12)
Dépréciation des actions propres				
Autres	1		7	8
Total impôts différés passifs	2 128	2	(508)	1 622

Analyse et variation du taux de l'impôt sur les sociétés (Valeurs en K€)

Taux de l'impôt sur les sociétés	30/09/15	30/09/16
Résultat net consolidé	(771)	226
Impôt sur les bénéfices	(546)	(668)
Résultat net consolidé imposable	(225)	894
Impôts sur les sociétés théorique	77	(308)
Taux d'imposition de droit commun	34,43%	34,43%
Différences permanentes	(403)	42
Déficits reportables non activés	(560)	(352)
Bénéfices non taxés car imputés sur déficits antérieurs non activés	148	
Ecart de taux d'imposition	192	(50)
Impôt sur les sociétés comptabilisé	(546)	(668)
Taux effectif d'imposition	242,67%	(74,72%)

Note 3.9 : Résultat par action (Valeurs en €)

Le résultat par action est calculé par rapport au résultat part du Groupe.

Résultat par action	30/09/15	30/09/16
Résultat net consolidé (part du Groupe, en K€)	(771)	226
Nombre moyen d'actions	3 530 000	3 300 000
Résultat net par action de base	(0,22)	0,07
Equivalents actions sur options de souscription		
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	3 530 000	3 300 000
Résultat net par action dilué	(0,22)	0,07

Note 3.10 : Effectifs

Au 30/09/2016, le Groupe MEDIA 6 emploie 468 personnes dont :

- cadres / maîtrise 36%
- ouvriers / employés 64%

Les principes de classement des différentes activités du Groupe sont décrits en note 3.0.

Secteurs d'activités	30/09/15	30/09/16
Secteur Production	493	409
Secteur Services	50	59
Total Effectifs	543	468

Il est rappelé que la répartition des effectifs par secteurs d'activités présentée ci-dessus, traduit une situation ponctuelle arrêtée au 30 septembre 2016. La variation d'activité au cours de l'exercice a corrélativement entraîné, spécialement en ce qui concerne le secteur production, un ajustement des effectifs. Le nombre de salariés n'a donc pas nécessairement été toujours le même au cours de la période écoulée. Ci-après sont indiqués les effectifs moyens annuels mesurés en équivalent temps plein (ETP).

Effectifs	Moyenne 2015	Moyenne 2016
Personnel sous contrat CDI ou CDD	515,5	484,0
Intérim	60,8	90,0
Total Effectifs moyens (ETP)	576,3	574,0

La moyenne 2016 inclut le personnel appartenant aux structures MEDIA ASIA 6 PRODUCTION Ltd, ARTIUM PRODUCTION Ltd et DONGGUAN MEDIA 6 POS EQUIPMENT Ltd. Hors Chine, les effectifs moyens totaux se sont élevés à 493,8 en 2016 contre 439,6 en 2015, soit une hausse moyenne de +12,3%.

Note 3.11 : Autres informations

Mandataires sociaux

La rémunération nette versée aux mandataires sociaux de façon directe ou indirecte pour l'exercice écoulé s'est élevée à 756 K€. Elle était de 720 K€ pour le précédent exercice.

Il est par ailleurs précisé la rémunération du Directeur Général Délégué se décompose en une partie fixe représentant 80% environ de la rémunération totale, et en une partie variable à l'atteinte d'un objectif de résultat opérationnel consolidé du Groupe pour l'exercice concerné. A l'atteinte de cet objectif cette partie variable représente environ 20% de la rémunération totale.

Honoraires des commissaires aux comptes

Au 30 septembre 2016, la charge consolidée relative aux honoraires des commissaires aux comptes intervenant pour l'ensemble des filiales du Groupe (y compris la consolidation) s'élevait à 174,8 K€. La charge correspondante de l'exercice précédent s'établissait à 175 ,3 K€.

Passifs éventuels

Il est rappelé qu'à la clôture au 30 septembre 2015, compte tenu de la décision de la Cour d'Appel d'Amiens de 2014 relative au différend opposant la société MEDIA 6 PRODUCTION PLV à 14 de ses salariés, la société avait provisionné une partie des demandes formulées par 11 autres salariés, tout en estimant avoir rempli toutes ses obligations dans le cadre du PSE adopté pour cette société. Il est précisé que ce PSE prévoyait notamment le versement d'indemnités supérieures aux minima conventionnels et légaux. Cette provision a été maintenue au 30 septembre 2016.

Le montant total des sommes réclamées par ces 11 salariés s'élève au 30 septembre 2016 à 1 255 K€.

PARTIE 4 : EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Néant.

PARTIE 5 : ENGAGEMENTS HORS BILAN

Cautions accordées par MEDIA 6 SA

La société MEDIA 6 SA s'est portée caution auprès de la Banque Nationale du Canada de la filiale COULEUR 6 INC à Montréal pour 10 000 dollars canadiens, soit 7 K€ au 30 septembre 2016 pouvant être portés après accord préalable de MEDIA 6 SA jusqu'à 100 000 dollars canadiens, soit 68 K€ le cas échéant.

La société MEDIA 6 SA s'est portée caution au profit de la banque HSBC, à raison d'un remboursement d'acompte auprès d'un client de la société MEDIA 6 PRODUCTION METAL pour 220 200 € jusqu'au 30 juin 2017.

La société MEDIA 6 SA s'est portée caution solidaire en faveur de la société ATELIERS NORMAND en cas de défaillance de cette dernière dans l'exécution de ses obligations contractuelles relatives à une commande concernant une prestation dans le domaine de l'agencement de locaux publics dans le cadre de la construction d'un navire, en substitution à la caution délivrée par HSBC France en faveur de cette société. Cette caution s'élève à la somme maximum de 2 471 000 €.

La société MEDIA 6 SA s'est portée caution solidaire en faveur de la société ATELIERS NORMAND en garantie de garanties bancaires irrévocables de bonne exécution délivrée par HSBC France en faveur de cette société, titulaire de commandes de prestation dans le domaine de l'agencement de locaux publics. Cette caution s'élève à la somme maximum de 988 100 €.

Engagements de crédit bail

Voir note 2.3 de l'Annexe sur les comptes consolidés.

Clauses dites de défaut au sein des contrats d'emprunt

Par principe, au sein du Groupe, les emprunts auprès des établissements de crédit sont contractés par MEDIA 6 SA.

Pour l'acquisition du nouveau siège social, le Groupe a emprunté la somme de 4 000 K€ au travers de sa filiale MEDIASIXTE BOIS DE LA PIE.

D'autres exceptions concernent des reliquats d'emprunts qui ont été souscrits par certaines filiales préalablement à leur acquisition par MEDIA 6 SA.

Les banques insèrent habituellement dans leurs contrats des clauses dites de défaut qui en cas d'évolution défavorable de certains ratios financiers peuvent entraîner notamment une accélération de l'exigibilité du passif financier concerné ou une augmentation du coût du financement supporté par l'emprunteur.

L'examen de ces clauses de défaut et des conditions de leur application détaillées ci-dessus ne fait pas apparaître de probabilité d'occurrence des faits générateurs propres à chacune d'entre elles à la clôture des comptes au 30 septembre 2016.

Clauses de défaut relatives aux emprunts auprès des établissements de crédit

Encours résiduel utilisable ou utilisé au 30/09/2016	Échéances	Clauses de défaut en cas d'évolution défavorable de certains ratios financiers
Emprunts à moyen terme		
MEDIA 6 SA Emprunt 750 K€ Souscrit en juillet 2012 Durée : 20 trimestres	155 K€ 05/08/17	
TOTAL	155 K€	

RAPPORT DES COMMISSAIRES AU COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS CONSOLIDES ARRETES AU 30 SEPTEMBRE 2016

MEDIA 6 SA

Capital social : 10 560 000 €

Siège social : 33, avenue du bois de la pie - 93290 Tremblay-en-France

Période du 1^{er} octobre 2015 au 30 septembre 2016

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 30 septembre 2016 sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société **MEDIA 6**, tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- la justification de nos appréciations,
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1 Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

2 Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance l'élément suivant :

- Le principe de suivi des actifs immobilisés, notamment les goodwill, est exposé dans la note 2.3.1 « Tests de valorisation des actifs immobilisés » de l'annexe aux états financiers. Sur la base des informations qui nous ont été communiquées, nos travaux ont consisté à apprécier les données sur lesquelles se fondent ces valeurs recouvrables, notamment à revoir l'actualisation des flux futurs de trésorerie attendus des unités génératrices de trésorerie (UGT), à contrôler la cohérence des hypothèses retenues avec les prévisions budgétaires établies par UGT et à vérifier que les notes aux états financiers donnent une information appropriée.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

3 Vérification spécifique

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe, données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Paris, le 27 janvier 2017

Les commissaires aux comptes,

GRANT THORNTON
Membre français de Grant Thornton International

EFICO

Mme Natascha VIGNAUX
Associée

M. Michel STALLIVIERI
Associé

- IV -

DEPENDANCE DU GROUPE MEDIA 6

FACE A CERTAINS

FACTEURS DE RISQUE

LES RISQUES OPERATIONNELS

Risque lié aux conditions de marché

La communication sur le point de vente est un secteur d'activité fortement concurrentiel et très atomisé. Le positionnement du Groupe MEDIA 6 sur ce marché est d'apporter en permanence un ensemble diversifié de produits et de prestations : intégration verticale (création, fabrication, agencement, installation), intégration horizontale (offre multi matériaux avec des usines spécialisées). L'outil de production est à la pointe dans son domaine d'activité.

Assurances

Le Groupe a toujours assuré de manière satisfaisante ses activités dans des conditions conformes aux normes de la profession. Il a mis en place des programmes d'assurance qui permettent une couverture pour divers risques et activités importants qui concernent :

- les risques de dommages matériels et les pertes d'exploitation qui en résultent
- la responsabilité civile
- la responsabilité des dirigeants
- le transport

Le Groupe MEDIA 6 a souscrit des assurances supplémentaires lorsque cela était nécessaire, soit pour respecter les lois en vigueur, soit pour couvrir plus spécifiquement les risques dus à une activité ou à des circonstances particulières.

Les programmes d'assurance sont supervisés par un courtier spécialisé et répartis sur des compagnies d'assurance européennes à surface financière importante.

LES RISQUES LIES A L'ACTIVITE INTERNATIONALE

Risque de taux d'intérêt

Se reporter à la note 2.10 de l'annexe aux comptes consolidés.

Risque de change

Se reporter à la note 2.10 de l'annexe aux comptes consolidés.

Risque pays

Aucune activité n'est développée dans un pays identifié comme risqué.

LES RISQUES LIES A L'ENVIRONNEMENT FINANCIER

Risque clients

Le risque de non recouvrement des créances clients est maîtrisé en amont par une bonne connaissance du marché, de sa clientèle et pour certains nouveaux clients par la détermination d'en-cours résultant d'analyses financières spécifiques. Les créances sont réparties sur environ 500 clients (entités juridiques différentes), dont aucun ne dépasse 10% du chiffre d'affaires consolidé.

Risque sur les engagements financiers

Le risque d'incapacité à faire face à ses engagements financiers est extrêmement faible pour le Groupe MEDIA 6 du fait qu'il n'y a pas d'endettement à long terme et d'une trésorerie nette de 24,8% du total du bilan consolidé.

Risque de liquidité / Informations sur les clauses de défaut au sein des contrats d'emprunt

Le détail de ces clauses est exposé dans l'annexe aux comptes consolidés annuels (Partie 5 - Engagements hors Bilan). Les conditions de leur application ne fait pas apparaître de probabilité d'occurrence des faits générateurs propres à chacune d'entre elles à la clôture des comptes au 30 septembre 2016.

L'échéancier des passifs financiers figure dans la note 2.10 de l'annexe aux comptes consolidés.

Risque de sensibilité des capitaux propres

Une partie des actifs (9,57% du total actif consolidé au 30 septembre 2016) est composée d'éléments incorporels (goodwills) dont la valeur dépend en grande partie de résultats opérationnels futurs. L'évaluation de ces goodwills suppose également que le Groupe MEDIA 6 formule des hypothèses réalistes sur des éléments qui sont par nature incertains. Au cas où un changement intervenait dans les hypothèses sous-tendant cette évaluation, une réduction des capitaux propres serait à enregistrer.

Risque de déficience du contrôle interne

L'organisation générale du contrôle interne du Groupe MEDIA 6 repose sur une centralisation et une coordination des services administratifs. Elle concerne les systèmes d'information utilisés par les filiales, le contrôle budgétaire, l'élaboration des comptes consolidés, la gestion centralisée de la trésorerie, les opérations de nature juridique ou financière.

Le Groupe MEDIA 6 étend par ailleurs progressivement à l'ensemble de ses filiales un ensemble de procédures et normes communes dans des domaines variés : gestion des achats, suivi des engagements, procédures qualité...

Risque d'erreurs ou de pertes de données informatiques

Les filiales françaises du Groupe sont dotées d'un système informatique de base intégrant la gestion commerciale, la gestion de production et la gestion comptable. Les informations peuvent être ainsi suivies en temps réel, les risques d'erreur liés à la saisie multiple sont réduits.

Pour pallier aux risques de panne, de coupure électrique, d'attaque de virus ou de vol de données, le Groupe MEDIA 6 s'est doté des outils appropriés tels qu'onduleurs, pare-feux, anti-virus. Par ailleurs des sauvegardes journalières sont effectuées et stockées sur des sites différents.

- V -

LE GROUPE MEDIA 6

ET

**LA RESPONSABILITE SOCIALE,
ENVIRONNEMENTALE ET SOCIETALE**

RESPONSABILITE SOCIALE

La politique sociale du Groupe Media 6 passe par une vigilance sur le niveau de rémunération (adéquation aux conditions de marché), l'harmonisation des salaires pour éviter la discrimination, le niveau d'expertise des salariés (formation à la demande) et les performances individuelles en regard de l'adéquation au poste et de l'attente des collaborateurs. Des évaluations sont effectuées sur une base annuelle directement entre les collaborateurs et leur manager.

Les statistiques qui suivent concernent les seules filiales françaises.

Structure des effectifs (en ETP)

La répartition par pays en moyenne annuelle et celle au 30 septembre 2016 ont été les suivantes :

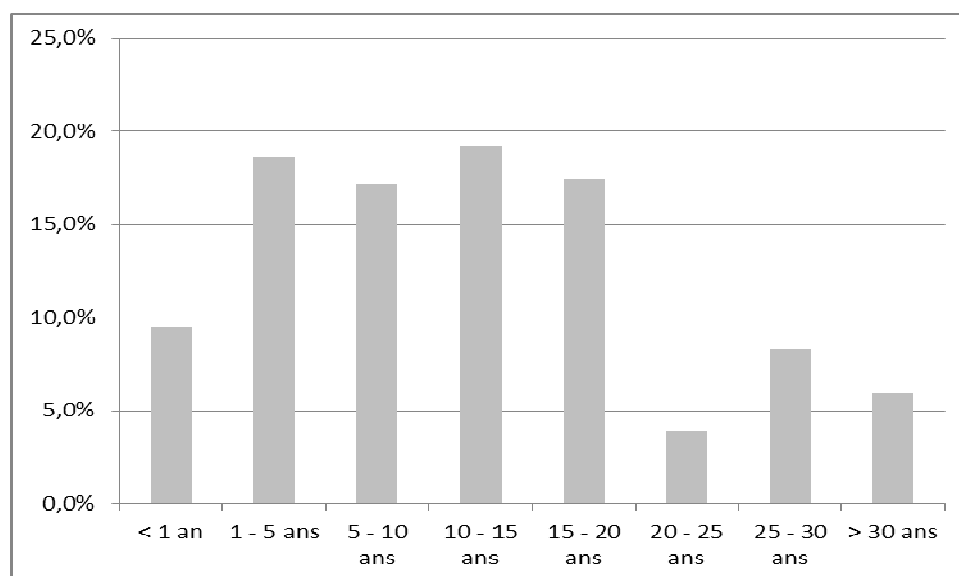
Moyenne 2016	France	Europe	Chine	TOTAUX
Permanents	324	90	71	485
Temps partiel	78	-	11	89
TOTAUX	402	90	82	574

Au 30/09/16	France	Europe	Chine	TOTAUX
Permanents	328	77	40	445
Temps partiel	68	-	-	68
TOTAUX	396	77	40	513

Au 30 septembre 2016, la répartition hommes / femmes était la suivante :

Hommes	66,3%
Femmes	33,7%
Total	100,0%

Au 30 septembre 2016, la pyramide des anciennetés était la suivante :



Cette répartition met en évidence l'ancienneté importante des collaborateurs en France (en moyenne 12,4 ans), reflet d'une politique soucieuse de fidéliser les collaborateurs et vigilante sur les conditions de travail.

Au 30 septembre 2016, la répartition par catégorie était la suivante :

Ouvriers-employés	60,9%
Agents de maîtrise	10,4%
Cadres	28,7%
Total	100,0%

Au 30 septembre 2016, la répartition en fonction du salaire brut mensuel était la suivante :

< 2 000 €	47,3%
2001 à 3 000 €	29,0%
3001 à 4 000 €	12,7%
4001 à 5000 €	7,1%
> 5 000 €	3,9%
Total	100,0%

Une politique de rémunération variable existe pour les fonctions commerciales.

Les augmentations salariales sont effectuées en fonction d'une part de l'évolution de la carrière, d'autre part de l'appréciation des performances personnelles (pro-meritis). Des primes annuelles sont versées au sein de chaque filiale en fonction de l'atteinte des objectifs budgétaires la concernant.

Il n'a pas été mis en place de plan d'actionnariat salarié en France.

RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le Groupe MEDIA 6 a fait de sa responsabilité environnementale un engagement important de sa politique, souvent en collaboration directe avec ses clients.

Les activités du Groupe ne comprennent pas de risque environnemental majeur direct. Toutefois certains de nos sites industriels en France sont considérés comme « installations classées pour la protection de l'environnement » et soumis à ce titre aux contrôles de la DRIRE. Les points pouvant avoir des impacts environnementaux et qui font l'objet d'actions spécifiques concernent notamment :

- la maîtrise des consommations d'énergie
- la maîtrise des nuisances sonores vis-à-vis du personnel
- la maîtrise des nuisances pour les riverains
- la gestion des déchets
- le recyclage et la valorisation des déchets par des sous-traitants spécialisés
- la gestion des rejets de composés organiques volatils (COV)
- le stockage de produits sensibles, avec bacs de rétention

Les sites industriels planifient et réalisent des contrôles périodiques, afin de répondre aux dispositions réglementaires applicables. Selon les besoins, ces contrôles sont réalisés en interne ou avec l'assistance de prestataires extérieurs. Si une non-conformité est mise en évidence, un plan d'action est mis en place pour y remédier.

A la clôture de l'exercice au 30 septembre 2016, aucune provision n'a été constituée pour risques en matière d'environnement.

La liste des actions opérationnelles dans le domaine environnemental peut se présenter comme il suit :

1) Certifications

Les sites des filiales MEDIA 6 PRODUCTION PLV (La Ferté Milon - 02 et MEDIA 6 PRODUCTION METAL (Amplepuis) sont certifiés ISO 14001 depuis 2012.

Les sites des filiales MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS (Sainte Pazanne - 44) et MEDIA 6 PRODUCTION PLV (La Ferté Milon) sont certifiés PEFC depuis 2013.

2) Réduction de l'empreinte carbone

- Produits

Nous travaillons sur l'éco conception des produits au travers de l'utilisation de matières recyclées, une conception favorisant la séparabilité en vue du recyclage, l'optimisation des emballages et des transports.

En 2016, dans le cadre d'un lancement mondial pour un client de la cosmétique, nous avons réalisé l'assemblage final d'un présentoir de sol en trois lieux - USA, Europe et Chine – afin de produire au plus près des besoins des marchés régionaux. Le gain en CO₂ représente le rejet d'un véhicule de gamme moyenne pendant 10 ans.

Au sein de l'usine de MEDIA 6 PRODUCTION PLV, nous avons investi dans des broyeurs afin de réutiliser les déchets et rebuts d'injection. En 2016, 3% du volume de plastique injecté provient du recyclage. L'objectif est de doubler cette proportion en deux ans.

- Emballages

100% du carton ondulé utilisé pour les emballages est certifié PEFC/FSC depuis 2013.

- Usines

Nous avons défini un programme pluriannuel de réduction d'énergie dans nos usines :

- MEDIA 6 PRODUCTION PLV (La Ferté Milon - 02)

Remplacement du chauffage fuel par un chauffage gaz, isolation des toits : le gain de rejet CO₂ est de 25%.

- MEDIA 6 PRODUCTION METAL (Amplepuis - 69)
Rénovation de l'isolation des toitures sur 5 ans (programme démarré en 2013).
- MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS (Sainte Pазanne - 44)
Rénovation totale des espaces de bureaux (isolation, fenêtres...). Cette usine est par ailleurs pilote pour le remplacement des éclairages au néon par des éclairages LED (programme étalé sur trois ans). Le gain en consommation d'électricité est estimé à 40%.
- Parcs véhicules
Nous avons engagé une politique volontariste pour l'utilisation de véhicules propres. En 2017, le gain en rejet de CO₂/km est évalué à 3,5%.

3) Programmes clients

Depuis 2013 nous sommes intégrés au programme CDP (Carbone Disclosure Program) du Groupe L'OREAL dans le cadre du programme « Sharing Beauty with all ».

Nous sommes le partenaire référent environnement pour la famille des produits PLV de la branche parfums et cosmétique du Groupe LVMH.

4) Programmes partenaires

Mise en place d'une charte RSE en 2016 : 20% de nos partenaires stratégiques sont intégrés, l'objectif étant d'arriver à 100% en 2020.

RESPONSABILITE SOCIALE

Le Groupe veille particulièrement aux enjeux sociaux et environnementaux dans sa politique d'achat, dans sa relation avec les fournisseurs et les sous-traitants. C'est ainsi que chaque année il est procédé à une mise à jour des règles achats Groupe définissant l'organisation des approvisionnements, les règles de choix des fournisseurs, la nature des contrôles effectuées sur les prestations fournies. Ces règles sont visées par la Direction Générale du Groupe.

Le groupe s'attache également à maintenir une attitude loyale dans ses pratiques et demeure vigilante pour prévenir la corruption dans toutes ses démarches