



## VISIOMED GROUP rachète EPIDERM et se lance dans la télémédecine mobile en dermatologie

Paris, le 13 février 2017

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, annonce avoir finalisé l'acquisition d'EPIDERM, start-up française qui a lancé la 1<sup>ère</sup> offre de télémédecine en dermatologie sur smartphone et tablette.



BLOG ANNUAIRE KLÉO EPIDERM PRO REJOIGNEZ-NOUS Langue ▾

**L'avis d'un dermatologue**  
Directement en ligne et sans  
rendez-vous pour 29€

Parler au médecin

### Visiomed Group accélère encore son avance dans les services de santé connectée

Après le lancement de la plus large gamme de dispositifs médicaux connectés et de l'écosystème BewellConnect®. Après la création des premiers services permettant à chacun de prendre en charge sa propre santé avec BewellCheck-up® et d'être mis en rapport avec un médecin avec MyDoc®. Après l'annonce du Visiocheck®, la première station de télémédecine portable connectée permettant aux professionnels de santé (médecins, infirmières, pharmaciens, etc.) de suivre leurs patients à distance. Visiomed Group renforce encore ses services différenciant à forte valeur en finalisant l'acquisition de la start-up française EPIDERM.



Grâce à cette acquisition stratégique, Visiomed Group apporte à l'ensemble de ses clients une solution unique et disruptive de télémédecine dans un des domaines médicaux où l'accès aux médecins est le plus difficile aujourd'hui.

Créée en 2015 par le Docteur Elisabeth Berrissoul et Antoine Bohuon, le service EPIDERM, disponible sur App Store et Google Play, est une plateforme de télémédecine mettant en relation des patients et des dermatologues capables de fournir un 1<sup>er</sup> avis médical, directement en ligne et sans rendez-vous, pour 29 €.

### **55 jours en moyenne pour obtenir un rendez-vous chez un dermatologue**

En France, il faut en moyenne 55 jours pour obtenir un rendez-vous chez le dermatologue. C'est le délai le plus long après les ophtalmologues. S'il s'agit d'une moyenne, les délais d'attente sont beaucoup plus longs en province où les patients doivent parfois attendre entre 3 et 6 mois avant de pouvoir obtenir une consultation.

Le problème va s'amplifier dans les années qui viennent car de nombreux médecins vont partir à la retraite. Il y a environ 3.500 dermatologues en activité aujourd'hui. En 2025, ils ne seraient plus que 3.000 environ selon l'Atlas de la démographie publié par le Conseil National de l'Ordre des Médecins (CNOM).

L'enjeu du service EPIDERM est d'offrir un 1<sup>er</sup> niveau de soins en dermatologie afin d'évaluer rapidement la pathologie du patient. Le service permet de prioriser les consultations dans un contexte de pénurie de médecins.

### **Un 1<sup>er</sup> avis médical, directement en ligne et sans rendez-vous, à 29 €**

Le principe de fonctionnement d'EPIDERM est très simple :

1. Je prends des photos de ma peau et décris les symptômes directement dans l'application EPIDERM ;
2. J'échange avec un dermatologue qui effectue une première analyse ;
3. Je reçois un avis médical personnalisé ;
4. Je peux échanger avec mon dermatologue pendant 7 jours pour suivre l'évolution de la pathologie.

Depuis son lancement en février 2016, EPIDERM a été utilisé par plus de 10.000 utilisateurs consacrant le service comme la 1<sup>ère</sup> plateforme dans le domaine de la dermatologie.

A ce jour, 8 dermatologues assurent la permanence médicale en France et à l'international pour des consultations en français et en anglais. En perspective, une cinquantaine de dermatologues ont d'ores et déjà déclaré leur intérêt pour la solution en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

### **EPIDERM PRO, le service de télé-expertise d'assistance en dermatologie pour les professionnels de santé**

En parallèle, depuis novembre 2016, EPIDERM déploie un nouveau service d'assistance destiné aux professionnels de santé, EPIDERM PRO, en réponse à la difficulté pour ces professionnels de trouver un correspondant en dermatologie.

*« Les demandes sont venues principalement des médecins généralistes pour des patients qui font face à des délais d'attente importants et/ou à un éloignement important des lieux de consultation en dermatologie. »* explique le Dr Elisabeth Berrissoul, co-Fondateur d'EPIDERM.

Actuellement en expérimentation, EPIDERM Pro est déployé auprès d'une trentaine de médecins généralistes, dans 5 EHPAD et dans 3 cliniques privées en Ile-de-France et en Bretagne.



## Un plan de déploiement ambitieux sur un marché de 10 millions de consultations par an

Il est réalisé aux alentours de 10 millions de consultations par an en dermatologie en France. La dermatologie est une spécialité très demandée sur Internet et fait souvent partie des spécialités les plus recherchées parmi les offres de rendez-vous médicaux en ligne.

A moyen terme, la plateforme EPIDERM pourra se déployer sur d'autres spécialités adaptées à l'exercice de soins à distance.

EPIDERM prévoit de nouer des partenariats avec les sites de prise de rendez-vous médicaux en ligne (Doctolib, Keldoc et rdvmedicaux.com, etc.), les mutuelles de santé pour une prise en charge de la téléconsultation et les pharmacies et parapharmacies qui sont aujourd'hui largement consultées pour les questions dermatologiques.

La plateforme peut également être commercialisée en marque blanche à des professionnels de santé (mutuelles, établissements de soin publics ou privés).

Pour Eric Sebban, PDG et Fondateur de VISIOMED GROUP : *« Cette acquisition s'inscrit dans le prolongement naturel de notre politique de démocratisation de l'accès à la santé. Depuis 2014, notre offre globale d'e-santé se construit méthodiquement et se précise jours après jours, positionnant ainsi VISIOMED GROUP comme le guichet unique des solutions innovantes à destination des patients et des professionnels de santé. L'intégration de la plateforme de services EPIDERM dans l'écosystème BewellConnect® va également nous permettre de déployer et commercialiser massivement, via nos 15.000 clients pharmaciens, l'accès à une consultation dermatologique dans un délai court et sans rendez-vous. A nouveau, nos services innovants de santé connectée ont pour objectif de lutter efficacement et à moindre coût contre les déserts médicaux afin d'apporter l'égalité des soins dans les villes et régions concernées. Nous avons été séduits par l'expertise et le travail réalisé par les équipes d'EPIDERM et sommes convaincus de l'énorme potentiel commercial de cette plateforme disruptive au sein de notre Groupe. »*

Pour Dr Elisabeth Berrissoul et Antoine Bohuon, co-Fondateurs d'EPIDERM : *« L'intégration au sein de VISIOMED GROUP nous offre de formidables opportunités de développement. Nous avons démontré en l'espace d'1 an la pertinence de notre offre pour les patients et les professionnels de santé et la puissance de notre modèle économique. VISIOMED GROUP va nous permettre d'accélérer notre développement en France comme à l'international. »*

### À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1<sup>er</sup> laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2<sup>ème</sup> du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2<sup>ème</sup> en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500. En 2016, VISIOMED GROUP a remporté les ScaleUp Awards organisés par KPMG et CroissancePlus et s'est classé 1<sup>ère</sup> société du secteur Santé au classement FW500 (FrenchWeb).



Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

## Contacts

### VISIOMED GROUP

Eric Sebban

[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com)

### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr)

Alexandra Prisa

[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)

PDG

01 40 67 06 50

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

Relations Presse financière

01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération