



Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des États-Unis, du Canada, de l'Australie ou du Japon.

Clapiers, le 29 mars 2017

ACTIVITE COMMERCIALE DU 1^{ER} SEMESTRE 2016/2017 : CROISSANCE PORTÉE PAR L'INTERNATIONAL ET LES SERVICES CONNECTÉS PROFESSIONNELS

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances en Europe, affiche une belle dynamique commerciale au 1^{er} semestre 2016/2017 (période du 1^{er} septembre 2016 au 28 février 2017) grâce au succès de sa stratégie.

Gérard TREMBLAY, Président-Directeur Général d'OSMOZIS, déclare : « *Le Groupe a su entretenir une belle dynamique commerciale en ce début d'exercice tout en réalisant avec succès notre introduction en Bourse. Cette performance est le fruit de notre stratégie en pyramide qui nous permet d'élargir notre base installée par le développement à l'international et d'élever le sommet par le déploiement croissant de nos services connectés professionnels.* »

Données non auditées	31/08/2016	28/02/2017	Variation nette
Nombre d'emplacements ¹ total couverts ou signés	200 347	217 648	+17 301
dont emplacements hors France	4,6%	7,5%	+2,9 points
dont emplacements ayant au moins un service connecté professionnel	13,3%	16,0%	+2,7 points

Au terme du 1^{er} semestre 2016/2017, OSMOZIS totalise 217 648 emplacements couverts, ou à couvrir, par ses réseaux Wifi maillés, soit une croissance nette de +17 301 depuis le début de l'exercice.

¹ Emplacement de camping ou logement de village de vacances pouvant accueillir en moyenne 4 personnes.



Avec 92,5% des emplacements couverts, la France reste de loin le premier marché du Groupe mais la dynamique à l'international est particulièrement soutenue. La part des emplacements couverts hors de l'Hexagone est ainsi passée de 4,6% à fin août 2016 à 7,5% à fin février 2017.

OSMOZIS connaît une activité commerciale soutenue en Italie et en Espagne, ses deux premiers développements internationaux, et a signé ses deux premiers contrats en Allemagne pour un total de plus de 300 emplacements (cf. communiqué de presse du 20 février 2017).

A fin février 2017, près de 35 000 emplacements couverts supportaient au moins 1 service connecté professionnel à destination des exploitants de campings et villages de vacances, en complément de l'accès Internet Haut débit pour les vacanciers, soit 16,0% du parc installé. En seulement 6 mois, cette proportion a progressé de +2,7 points. Cette tendance est notamment portée par les services phares, OsmoCam et OsmoAlert, premières offres lancées par la société à destination des professionnels. Aujourd'hui, le bouquet compte 5 services connectés : OsmoCam (Vidéo surveillance), OsmoAlert (Alertes sonores), OsmoCheck (Gestion des interventions techniques sur site), Canal Info (Information & conciergerie numérique) et OsmoConnect (Connexion objets & services tiers).

A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OS MOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi multi-services dédiés aux campings et villages de vacances. En une décennie, le Groupe totalise plus de 20% des emplacements de campings couverts par l'accès WiFi en France et a construit un parc installé et propriétaire de plus de 17 000 bornes en Europe.

L'offre OS MOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé embarquant une technologie logicielle brevetée.

Rentable depuis sa création, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé 2016 de 8,2 M€, en progression de +29% par rapport au chiffre d'affaires retraité 12 mois de 2015.

Plus d'informations sur www.osmozis-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OS MOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

investisseurs@osmozis.com

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias

David PILO & Amélie DUPIRE

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com / amelie@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 34

vferran@actus.fr



ANNEXES

Données non auditées	31/08/2016	28/02/2017	Variation nette
 ACCES INTERNET			
Nombre d'emplacements couverts par un accès internet	200 347	217 648	+17 301
dont France	191 081	201 222	+10 141
dont hors France	9 266	16 426	+7 160
<i>Emplacements couverts par un accès internet hors France</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,5%</i>	<i>+2,9 points</i>
 SERVICES CONNECTES			
Nombre d'emplacements couverts par au moins un service connecté professionnel	26 646	34 716	+ 8 070
dont France	26 646	34 716	+8 070
dont hors France	-	-	-
<i>Emplacements ayant au moins un service connecté</i>	<i>13,3%</i>	<i>16,0%</i>	<i>+2,7 points</i>