

## Nomination de Marie Palita au poste de Directrice marketing et communication

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises, annonce la nomination de Marie Palita en qualité de Directrice marketing & communication.

Dans le cadre des ses fonctions, Marie Palita aura pour mission de piloter les différents pôles du service en vue de renforcer la visibilité des offres du Groupe et d'améliorer la notoriété de la marque Keyyo : marketing produit, marketing digital, communication externe et le service clients.



Marie Palita, 34 ans, est arrivée chez Keyyo en 2010 en tant que chef de projets marketing. En 2016, elle reprend avec succès le pilotage et le développement de la marque, la génération de leads et le développement des offres de service.

Diplômée d'un bachelor of science en management et technologies de la NEOMA Business School de Reims, Marie Palita possède une expérience solide dans le secteur des télécoms. Après avoir passé 5 années au sein du groupe Global Concept, opérateur télécom pour les entreprises où elle devient Responsable marketing, elle rejoint ensuite ITway, distributeur de produits de sécurité réseau et de virtualisation en tant que responsable marketing pour coordonner et développer les actions marketing et communication des partenaires de la société, fonction qu'elle quitte en 2010 pour rejoindre Keyyo.

Marie dispose aujourd'hui de tous les atouts pour réussir dans la poursuite et l'approfondissement de ses missions afin de contribuer à faire de Keyyo un acteur incontournable du marché français des télécoms d'entreprises dans les prochaines années.

**Prochaine publication** : Résultats annuels 2016 : le jeudi 20 avril 2017 avant bourse.

**À PROPOS DE KEYYO** : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité de service depuis 3 ans



**24,64 M€**

de chiffres d'affaires en 2016

### EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

### KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

### CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00