

ACQUISITION DE L'AGENCE DIGITALE STAR REPUBLIC ET RENFORCEMENT EN EUROPE DU NORD

SQLI concrétise son ambition d'élargissement de sa présence géographique.

Dans le cadre de sa stratégie de développement international, SQLI annonce l'acquisition de Star Republic, agence digitale suédoise créée en 2003.

Implantée à Göteborg et Stockholm, Star Republic compte 70 collaborateurs spécialistes des solutions e-commerce, mobilité et parcours utilisateurs et intervient sur les mêmes secteurs stratégiques que SQLI (Retail, Bank, Food et Healthcare). Star Republic s'appuie sur un socle technologique puissant basé sur des plateformes de référence : INRIVER PIM-SYSTEMS (« Nordic Partner of the Year » en 2014), EPISERVER (« Partner of the Year » en 2013) et SALESFORCE COMMERCE CLOUD. La société accompagne notamment de grands groupes internationaux comme Carlsberg Group, PostNord, Tele2, KappAhl and Unilever.

Fort d'une dynamique de croissance de 30% par an au cours des 4 dernières années, Star Republic affiche un chiffre d'affaires 2016 supérieur à 70 millions de couronnes suédoises (plus de 7 M€). Grâce à son positionnement et à une bonne maîtrise de ses charges, l'agence digitale affiche une marge d'Ebitda proche de 13%.

L'opération prévoit la prise de contrôle de Star Republic par SQLI aux côtés des managers de l'agence qui réinvestissent à titre minoritaire. L'intégration au sein du Groupe SQLI interviendra avec effet rétroactif au 1^{er} mai 2017. L'acquisition, dont les modalités restent confidentielles, est payée en numéraire et sera immédiatement relative. Elle donnera lieu au versement d'un complément de prix en fonction de critères de performance au cours des 3 prochaines années. SQLI s'appuie sur sa solide structure financière. Pour mémoire, le Groupe a négocié, début 2017, des possibilités de financement complémentaires à hauteur de 40 M€.

SQLI et Star Republic entrevoient d'importantes synergies à mettre en œuvre immédiatement après le rapprochement, notamment en termes de partage des compétences technologiques respectives des deux sociétés (HYBRIS pour SQLI, INRIVER et EPISERVER pour Star Republic) et des capacités Offshore de SQLI. Star Republic servira également de tête de pont pour le déploiement du Groupe SQLI sur les pays scandinaves, notamment au Danemark.

Après l'implantation du Groupe au Royaume-Uni et l'ouverture d'un bureau en Suisse alémanique à Zurich en 2016, SQLI confirme sa volonté de poursuivre son déploiement à l'international, avec un focus fort sur l'Europe du nord et le renforcement de sa présence auprès des grands comptes afin de s'imposer comme le leader en Europe de l'expérience connectée.

Cette opération vient amplifier la dynamique de croissance organique enregistrée en 2016 et les signaux favorables de ce début d'année 2017.

Pour **Mikael Andersson**, CEO de Star Republic : « *Nous avons trouvé chez SQLI le partenaire idéal pour continuer cette formidable aventure née en 2003. Nous intégrons un Groupe solide, ambitieux et qui nous ouvre de nouvelles opportunités de développement. Nous sommes enthousiastes à l'idée de rejoindre une société qui partage le même ADN, fruit du mariage réussi entre la technologie, du conseil stratégique et du design.* »

Didier Fauque, Directeur Général de SQLI, ajoute : « *Nous avons étudié de nombreuses opportunités de croissance externe avant de choisir Star Republic pour notre première implantation en Scandinavie. Nous avons identifié une entreprise qui correspond parfaitement à nos critères : un positionnement clair sur l'e-commerce, des fondamentaux technologiques solides, un management engagé et des performances financières qui doivent permettre de tirer le Groupe SQLI vers le haut.* »

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017, le 11 mai 2017, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :

www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI un groupe de services dédié au monde du digital. Il accompagne les entreprises et les marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux pour une expérience client, partenaire, collaborateur réinventée. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (marketing digital & social, expérience client, commerce connecté, data intelligence...) ainsi qu'aux enjeux de productivité et d'efficacité interne (digitalisation des opérations, entreprise collaborative, mobilité et objets connectés, CRM...).

Ses 2100 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes et Lille), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles et Gand), au Royaume Uni(Londres), en Afrique du Sud (Cape Town), en Suède (Göteborg et Stockholm) et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 191 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

www.sqli.com

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI Enterprise sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS– DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ– RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR