

INVIBES ADVERTISING INNOVE A NOUVEAU ET DEVIENT LE PIONNIER DE LA FACTURATION DYNAMIQUE

Paris, le 5 mai 2017 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), lance une innovation sur le marché : la facturation « à la carte ».** Cette offre sans équivalent a été conçue pour garantir des conditions d'achat optimales aux agences et annonceurs.

INVIBES ADVERTISING propose désormais à ses clients de choisir un modèle de facturation précisément aligné avec les garanties souhaitées pour leurs campagnes. Toutes les configurations entre le taux de visibilité et la durée sont disponibles sur les formats display et vidéos. Cette offre a été rendue possible grâce à la puissance du socle technologique des offres de la société.

Dans les faits, un annonceur peut décider d'être facturé uniquement en fonction du pourcentage d'affichage et de la durée d'exposition. Par exemple, un annonceur peut décider d'être facturé uniquement pour une publicité visible à 55% pendant 2 secondes, ou pour une publicité visible à 70% pendant 1 seconde. La technologie d'INVIBES va automatiquement adapter les affichages selon les critères de facturation définis et en fonction du niveau de prix maximum accepté par l'annonceur.

Après l'*Invibes Locator* et l'offre *Play*, INVIBES ADVERTISING lance sa 3^{ème} innovation majeure en 2017 dans le secteur de publicité interactive et poursuit ainsi sa politique active de développement.

Grâce à cette stratégie et à l'extension progressive de ses partenariats, INVIBES enregistre d'excellentes performances commerciales avec un chiffre d'affaires en hausse de +854%¹ en 4 ans et de +54% entre 2015 et 2016.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires provisoire du 1^{er} semestre 2017, la semaine du 28 août 2017

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

¹ INVIBES ADVERTISING a réalisé un chiffre d'affaires de 282 K€ au 31/12/2013 et de 2 691 K€ au 31/12/2016.

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@inovibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34