

CHIFFRE D’AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2017 : +8%

Le 1^{er} trimestre 2017 confirme un bon démarrage de l’année et du plan Move Up 2020 avec une prise de commandes en croissance et un chiffre d’affaires de 51,2 M€.

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2016	2017	CROISSANCE
1 ^{ER} TRIMESTRE	47,4	51,2	+8% ¹

Les segments stratégiques (e-commerce, mobilité, web solutions) continuent de manifester une croissance à deux chiffres et toutes les agences du Groupe sont en croissance à l’exception de Nantes et de Toulouse qui marquent un léger recul.

RENFORCEMENT EN EUROPE DU NORD

Le Groupe vient d’annoncer l’acquisition de Star Republic en Suède (cf. communiqué de presse du 4 mai 2017).

Après l’implantation au Royaume-Uni et l’ouverture d’un bureau en Suisse alémanique à Zurich, cette opération élargit la présence du Groupe en Europe du Nord, zone de forte croissance du digital, afin de s’imposer comme le leader en Europe de l’expérience connectée.

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE GRANDS COMPTES

Le Groupe a renouvelé d’importants contrats, dont Nespresso dont il assure le déploiement International de la plateforme e-commerce. La très forte croissance du segment du e-commerce permet une sélectivité au bénéfice des missions pour les grands comptes.

ACCENTUATION DES MISSIONS A FORTE VALEUR AJOUTEE

SQLI se positionne clairement, trimestre après trimestre, sur des missions réalisées pour les Directions métiers consistant à mettre en œuvre des plateformes intégrant des technologies de pointe (big data, omni canal, interfaces API, etc.). La forte demande pour les compétences du Groupe sur l’expérience connectée s’accompagne d’une intensification du recrutement de qualifications de haut niveau et d’un renouvellement des profils. Ainsi le Groupe a recruté 188 talents au 1^{er} trimestre 2017. L’effectif à fin mars, stagiaires compris, s’élève à 2129 employés.

¹ Croissance organique : +7%

RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Pour mémoire, SQLI a sécurisé, en mars 2017, des possibilités de financement complémentaires à hauteur de 40 M€.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017, le 27 juillet 2017, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :

www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI un groupe de services dédié au monde du digital. Il accompagne les entreprises et les marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux pour une expérience client, partenaire, collaborateur réinventée. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (marketing digital & social, expérience client, commerce connecté, data intelligence...) ainsi qu'aux enjeux de productivité et d'efficacité interne (digitalisation des opérations, entreprise collaborative, mobilité et objets connectés, CRM...).

Ses 2100 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes et Lille), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles et Gand), au Royaume Uni(Londres), en Afrique du Sud (Cape Town), en Suède (Göteborg et Stockholm) et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 191 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

www.sqli.com

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI Enterprise sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS– DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ– RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR