

**FORTE PROGRESSION (+25%) DES PRODUITS DES ACTIVITÉS
HORS CONTRATS JOUEURS (151,8 M€),
EN LIEN AVEC L'EXPLOITATION DU PARC OL**

**STABILITÉ DU TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉS (153,5 M€),
DU FAIT DU DÉCALAGE DU TRADING JOUEURS**

Lyon, le 11 mai 2017

Au 31 mars 2017, toutes les lignes d'activités, hors contrats joueurs, enregistrent une progression sensible, démontrant une récurrence et une diversification accrues des revenus du Groupe. Le total des produits des activités, hors contrats joueurs, s'établit ainsi à 151,8 M€ contre 121,9 M€ au 31 mars 2016, en progression de près de 30 M€ (+25%).

Au total, les produits des activités sont stables par rapport à N-1 et s'élèvent à 153,5 M€ (153,0 M€ au 31 mars 2016), du fait du décalage des opérations de trading de joueurs.

À la date du présent communiqué, l'équipe professionnelle masculine de l'Olympique Lyonnais s'apprête à disputer le match retour de demi-finale d'Europa League contre l'Ajax (match aller à Amsterdam le 3 mai dernier, score 4-1, match retour le 11 mai au Parc OL) et occupe la 4^{ème} place du Championnat de France de Ligue 1.

L'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais poursuit son enchaînement de très belles performances sportives en se qualifiant pour la 6^{ème} fois depuis 2010 à la finale de l'UEFA Women's Champions League et affrontera le PSG lors de cette finale le 1^{er} juin. Elle est d'ores et déjà sacrée Championne de France pour la 11^{ème} fois consécutive et disputera le 19 mai prochain, la finale de la Coupe de France contre le PSG également.

PROGRESSION DE 29,9 M€ DES PRODUITS DES ACTIVITÉS HORS CONTRATS JOUEURS

Produits des activités (1^{er} juillet 2016 au 31 mars 2017)

En M€	31/03/17*	31/03/16	Var. M€	Var. %
Billetterie	32,6	21,3	+11,3	+53%
<i>dont Championnat</i>	22,7	18,1	+4,5	
<i>dont Europe</i>	9,0	2,6	+6,3	
<i>dont autres matchs</i>	0,9	0,5	+0,4	
Partenariats - Publicité	21,6	18,9	+2,7	+14%
Droits TV et marketing	80,3	68,8	+11,5	+17%
<i>dont LFP-FFF</i>	37,2	31,6	+5,6	
<i>dont UEFA</i>	43,1	37,2	+5,9	
Events	4,9	0,9	+4,0	+422%
Produits de la marque	12,4	12,0	+0,5	+4%
<i>dont produits dérivés</i>	7,0	6,5	+0,5	
<i>dont produits images, voyages et divers</i>	5,5	5,5	+0,0	
Produits des activités hors contrats joueurs	151,8	121,9	+29,9	+25%
Produits de cessions des contrats joueurs	1,6	31,1	-29,5	
Total des produits des activités	153,5	153,0	+0,5	-

*chiffres provisoires, estimés et non audités



Recettes de billetterie en forte hausse : +53%, +11,3 M€

(9 mois N : 32,6 M€, 9 mois N-1 : 21,3 M€)

Au 31 mars 2017, les recettes de billetterie s'apprécient du fait de la pleine exploitation du Parc OL sur 9 mois (6 mois au Stade de Gerland et 3 mois au Parc OL au 31 mars 2016) et du bon parcours de l'équipe professionnelle masculine en Coupe d'Europe.

Les revenus de billetterie du Championnat progressent ainsi de 4,5 M€, malgré un match de moins par rapport à N-1, pour s'établir à 22,7 M€ contre 18,1 M€ au 31 mars 2016.

Les recettes de billetterie Europe, s'élèvent à 9,0 M€ contre 2,6 M€ au 31 mars 2016 (soit une progression de 6,3 M€). Elles bénéficient de la phase de groupe de Champions League (comme la saison dernière) et du parcours du club en Europa League cette saison avec les matchs des 1/16 de finale contre AZ Alkmaar et 1/8 de finale contre l'AS Roma joués au 1^{er} trimestre 2017.

Toutes compétitions confondues, le revenu moyen par match, comprenant principalement les revenus de billetterie Grand public et VIP et les revenus de merchandising, s'établit à 1,6 M€ au 31 mars 2017, générant une marge brute de 51%. Le revenu moyen « matchday » ramené au spectateur, s'élève à près de 43 €, en progression de 21% (35 € au 31 mars 2016).

Produits de partenariats et publicité en progression : +14%, +2,7 M€

(9 mois N : 21,6 M€, 9 mois N-1 : 18,9 M€)

Les produits de partenariats et publicité s'élèvent à 21,6 M€ contre 18,9 M€ au 31 mars 2016, en progression de 2,7 M€ (+14%) du fait de l'évolution des partenariats marketing et des hospitalités, de l'apport de l'activité « Loges 365 », et de l'application des nouvelles modalités contractuelles avec la régie commerciale Lagardère Sports depuis l'entrée au Parc OL.

Le nouveau centre d'entraînement professionnel mixte de Décines, ainsi que le nouveau centre de formation mixte situé à Meyzieu, bénéficient tous les deux depuis le début de saison 2016/2017, d'un contrat de naming conclu avec Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Droits TV et marketing en hausse : +17%, +11,5 M€

(9 mois N : 80,3 M€, 9 mois N-1 : 68,8 M€)

Les droits TV et marketing s'élèvent au total à 80,3 M€ contre 68,8 M€ en N-1, en progression de 11,5 M€ (+17%).

Au niveau national (LFP, FFF), les droits TV s'établissent à 37,2 M€, contre 31,6 M€ au 31 mars 2016 (+5,6 M€, +18%). Avec un classement provisoire en Championnat équivalent sur les 2 périodes (4^{ème} place), ils bénéficient de l'impact favorable de l'augmentation globale des droits TV LFP distribuables sur la nouvelle période 2016/2017 - 2019/2020. En effet, les revenus bruts distribuables aux clubs de Ligue 1 et Ligue 2 s'élèvent à 801 M€ pour la saison 2016/2017 vs. 648 M€ pour la saison 2015/2016, en progression de 24%.

Au niveau international (UEFA), les revenus de droits TV et marketing incluent, comme l'année dernière, les recettes liées à la participation du club à la phase de groupe de Champions League, et bénéficient également cette saison des revenus liés à la participation



du club en 1/16 et 1/8 de finale d'Europa League. Les droits TV UEFA s'établissent ainsi à 43,1 M€ au 31 mars 2017 (37,2 M€ au 31 mars 2016), soit une progression de 5,9 M€ (+16%).

Events : 4,9 M€, nouvelle ligne de produits (+422%, +4,0 M€)

(9 mois N : 4,9 M€, 9 mois N-1 : 0,9 M€)

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2016/2017, plusieurs événements importants se sont déroulés au Parc OL dont la demi-finale de l'Euro 2016 de football en juillet 2016, le concert de Rihanna en juillet 2016 et un match de la ligue Magnus (winter game) de hockey sur glace en décembre 2016.

Depuis, le Parc OL a accueilli la finale de la Coupe de la Ligue le 1^{er} avril 2017 et plusieurs grands événements sont d'ores et déjà programmés : le concert de Coldplay le 8 juin 2017, le Monster Jam le 24 juin 2017, le concert de Céline Dion le 12 juillet 2017, la finale de l'Europa League le 16 mai 2018, le match d'ouverture et la finale de la Coupe du Monde féminine 2019.

Les nouvelles activités du Parc OL (notamment l'accueil de conventions, de séminaires BtoB et d'événements Corporate) confirment leur succès avec plus de 250 séminaires et près de 29 500 visites du stade organisés sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Produits de la marque en légère progression (+4%, +0,5 M€)

(9 mois N : 12,4 M€, 9 mois N-1 : 12,0 M€)

Les produits de la marque progressent de +4% pour s'établir à 12,4 M€ contre 12,0 M€ au 31 mars 2016 bénéficiant des nouveaux espaces de vente du Parc OL (Megastore) et du centre-ville mais également de la progression du e-commerce (+25%), et ceci malgré la cession du store de Gerland en décembre 2016.

Produits des cessions des contrats joueurs

(9 mois N : 1,6 M€, 9 mois N-1 : 31,1 M€)

Conformément à la décision du Conseil d'Administration, qui avait souhaité préserver l'effectif professionnel du club pour la saison 2016/2017, du fait de sa participation en Champions League, les produits des contrats joueurs s'établissent à 1,6 M€ (31,1 M€ au 31 mars 2016). Ils correspondent à la cession du contrat de Lindsay ROSE au FC Lorient en juillet 2016.

Par ailleurs, depuis le 1^{er} janvier 2017, les joueurs Aldo KALULU, Olivier KEMEN et Clément GRENIER ont fait l'objet de mutations temporaires jusqu'au 30 juin 2017, respectivement au Stade Rennais, au Gazelec Ajaccio et à l'AS Roma. L'AS Roma dispose également d'une option d'achat de 3,5 M€ + incentives sur le joueur Clément GRENIER.



ÉVOLUTION RÉCENTE ET PERSPECTIVES

- **Souscription de la deuxième et dernière tranche d'actions nouvelles et d'OSRANes nouvelles réservées, par IDG European Sports Investment Ltd, le 24 février 2017**

La seconde et dernière tranche des Actions Nouvelles Réservées et des Obligations Nouvelles Réservées, dont le montant total s'élève à près de 70 M€, a été souscrite le 24 février 2017 par IDG European Sports Investment Limited. (cf communiqué de presse du 27 février 2017).

Au total, les souscriptions d'actions nouvelles et d'OSRANes nouvelles réservées par IDG European Sports Investment Ltd s'élèvent à environ 100 M€ pour 20% du capital (sur une base entièrement diluée), valorisant ainsi le Groupe à 750 M€ environ post investissement (dont environ 250 M€ d'endettement net sur la base des comptes au 31/12/16).

- **Lancement du projet de refinancement**

Comme annoncé précédemment, OL Groupe a prévu d'affecter une part substantielle des fonds levés à la réduction de la dette d'OL Groupe, entraînant une baisse corrélative des frais financiers et permettant d'envisager le refinancement global des dettes subsistantes du Groupe. Dès le mois de mars 2017, les travaux liés à ce refinancement sont entrés dans une phase active. La Société a mandaté plusieurs groupes bancaires avec pour mission d'approcher des banques et/ou des investisseurs institutionnels susceptibles de participer au refinancement. La Société a pour objectif d'avoir finalisé cette structuration d'ici à l'été 2017.

- **Naming du Parc OL**

Les négociations pour le naming du Parc OL se poursuivent avec des grands groupes français et internationaux, avec pour objectif de finaliser un accord au cours du 2^{ème} semestre de l'exercice 2016/2017.

- **Développement international : création d'une *Joint-Venture* avec IDG**

Parallèlement à la prise de participation d'IDG, le partenariat industriel se met en place avec la création de la *Joint-Venture* Beijing OL FC Ltd, basée en Chine, qui a pour objectif la promotion, en Asie, de la notoriété de l'OL et la valorisation de sa marque.

Cette *Joint-Venture*, qui vise notamment à établir des partenariats et à créer et développer des écoles de football ou des centres d'entraînement, a d'ores et déjà conclu un premier contrat relatif à la formation. Beijing OL FC Ltd va permettre d'accroître la visibilité du Groupe et de la marque OL en Asie et d'exporter son savoir-faire en matière de formation.



Reconnu comme un pionnier dans beaucoup de domaines, OL Groupe a décidé de s'engager dans le marché en fort développement de l'e-sport avec la création d'une team d'e-sport en France depuis janvier 2017 et en Chine depuis mars 2017.

RÉSULTATS SPORTIFS AU 10 MAI 2017

• Équipe masculine :

- Championnat de France : 4^{ème} place (63 points)
- UEFA Champions League : Phase de Groupe - 3^{ème} de la poule H (et reversion en 1/16 Europa League)
- UEFA Europa League : qualification pour la demi-finale contre l'Ajax (match aller le 3 mai 2017 (4-1), match retour le 11 mai 2017 au Parc OL)

• Équipe féminine :

- Championnat de France : 11^{ème} titre consécutif de Championne de France
- UEFA Women's Champions League : qualification en finale contre le PSG (le 1^{er} juin 2017)
- Coupe de France : qualification en finale contre le PSG (match le 19 mai 2017)

« Le présent document contient des indications sur les objectifs d'OL Groupe. L'attention du lecteur est attirée sur le fait que la réalisation de ces objectifs peut être affectée par des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats futurs, les performances et les réalisations d'OL Groupe soient significativement différents des objectifs formulés ou suggérés. Ces facteurs peuvent inclure les évolutions de la conjoncture économique et commerciale, de la réglementation, ainsi que des facteurs de risques détaillés au sein du Document de Référence 2015/2016. »

Prochain communiqué

NB : Cette date de publication est susceptible d'être modifiée en fonction du calendrier des matchs des équipes masculine et féminine

Produit des activités du 4^{ème} trimestre 2016/2017, le 26 juillet 2017

OL Groupe

Tel : +33 4 81 07 55 00
Fax : +33 4 81 07 45 65

Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

