

Paris, le 15 mai 2017

## Nomination au Directoire du Groupe : Adrien Westermann, Directeur Marketing & Communication

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, annonce l'arrivée au Directoire d'Adrien Westermann, Directeur Marketing & Communication du Groupe.

Co-Fondateur de la société, Adrien Westermann dirige aujourd'hui l'équipe Communication, Marketing et Relation Clients. Il a pour objectif d'optimiser la visibilité de l'entreprise auprès du grand public, de rendre plus lisible les offres du Groupe et de contribuer ainsi à l'augmentation du nombre de clients, particuliers comme professionnels.

Âgé de 29 ans et pleinement investi depuis plus de quatre ans dans le développement de la société dont il est un des actionnaires historiques, Adrien Westermann rejoint le Directoire de Bluelinea composé dorénavant de :

- Laurent Levasseur, Président du Directoire
- Sophie de Beudéan, Directrice Financière
- Xavier Corbin, Directeur Commercial
- David Guyard, Directeur Innovations & Services
- Adrien Westermann, Directeur Marketing & Communication

Pour Laurent Levasseur, Président du Directoire : « Adrien vient enrichir naturellement une équipe de management renforcée au cours des 12 derniers mois et va apporter un dynamisme supplémentaire pour mener à bien l'ensemble des ambitieux projets de Bluelinea. »

**Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017,  
le mercredi 26 juillet 2017, avant Bourse.**

**À propos de Bluelinea :**

Twitter : @Bluelinea

« Prolonger l'espérance de vie en bonne santé », tel est l'objectif de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur les marchés d'Euronext (ALBLU - FR0011041011). Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit.



Aujourd'hui, plus de 18.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. Nouveau type d'opérateur du domicile, la société répond à un triple enjeu : protéger les personnes fragiles et dépendantes, assister les soignants et accompagner les aidants.



**Contacts Investisseurs :**

**Contacts Presse :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
Relations Investisseurs  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)

Vivien FERRAN  
Relations Presse  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)