

Communiqué de Presse

Paris, 18 mai 2017

MADVERTISE REMPORTE LA PRISE EN RÉGIE DES ESPACES PUBLICITAIRES MOBILES DE OUEST FRANCE

Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, remporte la commercialisation des espaces publicitaires digitaux des supports mobiles (applications mobiles, tablettes et sites mobiles) de Ouest France. D'une durée d'un an, ce contrat vise à monétiser l'ensemble des applications et sites mobiles de Ouest France.

Avec une audience internet mobile de plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois¹, Ouest France est le leader de la presse quotidienne régionale, et l'un des quotidiens les plus consultés en France dans la catégorie « Actualités & Informations ». Le site mobile et les applications Ouest France relatent toute l'actualité internationale, nationale, régionale et locale en temps réel.

Ouest France intégrera le SDK (Software Development Kit) propriétaire de Madvertise, solution unique de gestion publicitaire afin de bénéficier de l'ensemble des solutions de Madvertise (achat premium, en programmation sur sa Private Market Place, audience targeting, conditionnelle, synchronisation TV, etc.).

Gonzague de La Tournelle, Directeur Général de Madvertise commente : « Cette nouvelle victoire commerciale démontre notre capacité à sourcer des éditeurs de très grande qualité et à forte notoriété et nous permet de renforcer notre portefeuille d'éditeurs dans le domaine de l'actualité. Elle vient conforter notre position de leader français de la publicité sur mobile et confirmer la pertinence de notre offre intégrée. »

A propos de Madvertise

Fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem, Madvertise est la régie mobile indépendante de référence sur le segment Premium en France. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Présente dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Angleterre, Autriche, Suisse), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de 71 millions de visiteurs uniques et plus de 100 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile. Madvertise est coté sur Alternext Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com



Contact

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE – Relations investisseurs
01 53 67 36 79
madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN – Relations presse
01 53 67 36 34
vferran@actus.fr

¹ Source : Médiamétrie Netrating Mobile – Février 2017