



BPIFRANCE ACCOMPAGNE MILIBOO DANS SA CROISSANCE INNOVANTE A TRAVERS UN FINANCEMENT DE 0,9 M€

Chavanod, le 7 juillet 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, annonce le soutien de Bpifrance dans son développement à travers l'octroi de deux prêts à l'innovation pour un montant cumulé de 910 K€.

Ce financement va notamment contribuer à l'accélération du déploiement commercial d'EKKO, le miroir connecté développé par Miliboo, récompensé au CES en janvier dernier et commercialisé depuis juin en France.

Il se décompose comme suit :

- une aide à l'innovation sous forme de prêt à taux zéro d'un montant de 660 K€, remboursable à partir de 2020 sur 5 ans par trimestre échu ;
- un prêt innovation d'un montant de 250 K€, comprenant deux ans de différé de remboursement du capital, puis un remboursement par trimestre échu sur 5 ans.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous tenons à remercier Bpifrance et Le Grand Anancy pour la confiance et le soutien accordés à notre société et au potentiel de développement de notre miroir connecté. Avec ces nouvelles ressources nous allons accélérer le déploiement commercial d'EKKO, déjà distribué en France sur notre site internet et à travers le réseau Boulanger. La signature de cet acteur majeur du financement en France nous confère un atout supplémentaire dans la négociation de futurs / nouveaux partenariats de distribution. »

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017/18, le 7 septembre 2017 (après Bourse)

Assemblée Générale des actionnaires, le 12 septembre 2017

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 17,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2016-17 (clôture au 30 avril), en hausse de 13,4% par rapport à l'exercice 2015-16. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse

Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr