

## Point sur le Crédit d'Impôt Recherche et impact sur la situation financière

- Validation par la Direction de Contrôle Fiscal Ile-de-France de 100% des CIR 2012, 2013 et 2014 ;
- Visibilité financière renforcée jusqu'à fin 2017 ;
- Projet de levée de fonds toujours à l'étude.

**Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, fait le point sur le Crédit d'Impôt Recherche et l'impact sur sa situation financière.**

Le 3 avril 2017, Bluelinea a annoncé que ses échanges avec le Ministère de l'Education et de la Recherche et la Direction des Finances, engagés depuis plus d'un an, n'avaient pas permis à ces derniers de statuer sur l'éligibilité des travaux de Recherche et Développement inscrits au titre du Crédit d'Impôt Recherche des années 2012, 2013 et 2014.

En conséquence, dans le cadre de l'arrêté des comptes 2016, Bluelinea a provisionné la totalité du montant du Crédit d'Impôt Recherche de la période visée, soit 1 M€. Cette provision a un impact sensible sur les résultats de l'année 2016.

De nouveaux échanges entre l'entreprise, d'une part, et le Ministère de l'Education et de la Recherche et la Direction des Finances, de l'autre, ont permis à ces derniers de procéder à une nouvelle évaluation de l'éligibilité des travaux de Recherche et Développement de Bluelinea inscrits au titre du Crédit d'Impôt Recherche de ces mêmes années.

Par courrier en date du 6 juillet 2017, la Direction spécialisée de contrôle fiscal (DIRCOFI) d'Ile-de-France a validé 100% des travaux de Recherche et Développement des exercices 2012, 2013 et 2014. Cette décision permet, d'une part, de supprimer un risque de décaissement de 0,4 M€ (remboursement des CIR 2012 et 2013 encaissés) et, d'autre part, de pouvoir encaisser le CIR 2014, d'un montant de 0,6 M€.

En parallèle et comme annoncé le 18 avril 2017, Bluelinea a mis en œuvre un plan d'actions afin d'atteindre, conformément aux objectifs affichés, la rentabilité d'ici à la fin de l'exercice 2018 (volet « offensif » destiné à amplifier la dynamique de croissance et volet « défensif » afin d'abaisser le seuil de rentabilité). L'issue favorable des discussions avec la Direction Générale des Finances et les premiers effets de ce plan permettent d'assurer le plan de trésorerie de l'entreprise jusqu'à la fin de l'année 2017 (et non plus fin août 2017 comme anticipé précédemment) en tenant compte de l'encaissement effectif du CIR 2014 cette année. A ce jour, Bluelinea dispose d'une trésorerie brute de 653 K€.

Cette décision de valider 100% des CIR cités ci-dessus devrait permettre de libérer mécaniquement et prochainement le paiement des CIR 2015 et 2016, de l'ordre d'1,1 M€, non encaissés à ce jour. Par prudence, ces encaissements n'ont pas été pris en compte dans le plan de trésorerie 2017.

Bluelinea continue d'étudier la mise en place de nouveaux financements pour couvrir ses besoins de financements au-delà de 2017. Cette levée de fond est un préalable à la certification des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016 et à la convocation d'une nouvelle Assemblée Générale des actionnaires.

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, déclare : « *Je remercie les membres de la DIRCOFI Ile-de-France qui ont fait preuve de pédagogie, de proximité et d'un réel accompagnement durant cette période délicate. Nous allons maintenant travailler plus sereinement au renforcement de notre structure financière afin de poursuivre notre mission au service du maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes.* »

**Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017, le mercredi 26 juillet 2017, avant Bourse.**

« **Prolonger l'espérance de vie en bonne santé** », tel est l'objectif de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit.



Aujourd'hui, plus de 24.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. Nouveau type d'opérateur du domicile, la société répond à un triple enjeu : protéger les personnes fragiles et dépendantes, assister les soignants et accompagner les aidants.



**Contacts Investisseurs :**

**Contacts Presse :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN  
Directeur de la Communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
Relations Investisseurs  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN  
Relations Presse  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
01 53 67 36 34