



Montpellier, le 20 juillet 2017

## Un nouveau trimestre en croissance dynamique de +34%, avec un taux de progression record de +196% de l'activité AwoX Home

- Accélération de la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre : +34% après +28% au 1<sup>er</sup> trimestre
- Forte progression semestrielle de l'ensemble des divisions : +107% AwoX Home, +17% Cabasse Audio et +8% AwoX Technologies
- Objectifs annuels 2017 confortés : croissance dynamique du chiffre d'affaires et abaissement significatif des charges opérationnelles sur l'exercice

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2017, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2017.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	2016	2017	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	2 047	2 629	+28%
2 <sup>ème</sup> trimestre	2 536	3 405	+34%
<b>Chiffre d'affaires semestriel total</b>	<b>4 583</b>	<b>6 035</b>	<b>+32%</b>
<i>AwoX Home</i>	828	1 716	+107%
<i>Cabasse Audio</i>	2 828	3 319	+17%
<i>AwoX Technologies</i>	927	1 000	+8%

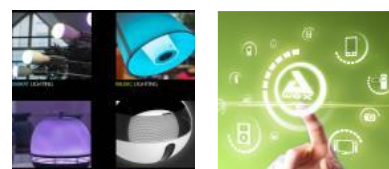
### Vive accélération de la croissance portée par l'inflexion du marché de la *Smart Home*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2017, AwoX a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,03 M€, en croissance organique de +32% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

L'activité du semestre écoulé a été marquée par une accélération de la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre (+28% au 1<sup>er</sup> trimestre et +34% au 2<sup>ème</sup> trimestre), notamment dans la division AwoX Home, qui témoigne de l'inflexion de la croissance du marché de la *Smart Home* (Maison intelligente) et de la montée en puissance des accords industriels et commerciaux.

Avec deux trimestres consécutifs de croissance dynamique, AwoX recueille aujourd'hui les fruits de son positionnement unique sur le marché de la *Smart Home*, qui constitue l'un des segments de marché les plus dynamiques de l'internet des objets. De par son statut de seule société européenne siégeant au sein des organes de direction des deux standards, OCF et Bluetooth SIG, qui conduisent les évolutions technologiques de l'IoT, AwoX est au cœur de l'évolution de ses marchés. Cette position unique lui a permis de bâtir deux marques fortes et désormais établies sur les segments du lighting connecté et de l'audio connecté (AwoX et Cabasse), et de tirer aujourd'hui parti de l'inflexion de la croissance du marché de la *Smart Home*, en pleine émergence compte tenu de taux d'équipements des foyers de seulement quelques pourcents.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2017 et fort d'une visibilité aujourd'hui accrue sur son carnet de commandes, AwoX est conforté dans son objectif de délivrer une croissance dynamique de son chiffre d'affaires en 2017.





Parallèlement, AwoX confirme son objectif d'abaissement significatif de ses charges opérationnelles sur l'exercice, grâce à la diminution de sa structure de coûts fixes engagée au 2<sup>nd</sup> semestre 2016. Cet abaissement des charges opérationnelles sera visible dès les résultats semestriels 2017.

### Commentaires par activité

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est établi à 1,72 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017, soit un doublement des facturations par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016 (+107%).

Après trois années consacrées à la constitution de la plus large gamme de produits d'éclairage intelligent et de prises de parts de marché, le groupe recueille désormais les fruits de l'inflexion du marché de la maison intelligente, particulièrement perceptible sur les produits de *Smart Lighting* (éclairage intelligent), produits d'utilisation quotidienne désormais abordables pour un large public. Avec un prix d'entrée de gamme de 19,90 € TTC sur les ampoules connectées de la gamme *Smart LIGHT*, AwoX bénéficie à plein de la démocratisation des produits pour la *Smart Home*, avec des prix désormais stabilisés et des volumes qui s'accroissent significativement.

Les ampoules dotées de la technologie innovante MESH, commercialisées exclusivement par AwoX depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 et qui permettent de contrôler jusqu'à 50 ampoules connectées avec une portée étendue et de manière sécurisée à partir de son smartphone, contribuent également au succès commercial des gammes de lighting connecté sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Cette croissance est également le résultat de la montée en puissance des accords commerciaux et industriels conclus au 2<sup>nd</sup> semestre 2016 (Eglo, Keria et Schneider Electric), qui se déploient désormais à travers l'Europe permettant d'accroître les volumes et la visibilité sur l'activité, tout en renforçant l'image et le positionnement du groupe dans l'univers de la *Smart Home*.

**Cabasse Audio** a enregistré un chiffre d'affaires de 3,32 M€, en croissance semestrielle de +17%. Le succès des nouveaux produits de streaming dans l'audio haute-fidélité et le home-cinéma (Stream BAR et Stream BASE), conjugué à l'accélération du déploiement des *shop-in-shop* (*Cabasse Acoustic Center* et *Cabasse Premium*), désormais portés à 38 à fin juin 2017 (dont 22 en France métropolitaine) contre 23 fin 2016, alimentent la croissance de l'activité audio du Groupe.

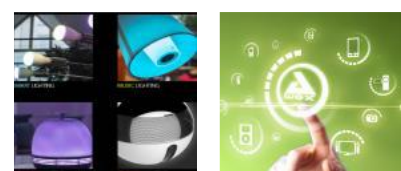
Cabasse Audio a également bénéficié des premières facturations liées au contrat avec Orange dans le cadre du développement par l'opérateur de sa première barre de son Home-cinéma Dolby Atmos connectée en Bluetooth, qui sera commercialisée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017. A ce titre, le groupe AwoX annonce un élargissement de l'accord de distribution avec Orange pour cette barre de son, qui sera également commercialisée en fin d'année en Espagne via la filiale de l'opérateur Orange Espagne. Au-delà de l'augmentation du nombre de points de vente et des volumes de vente potentiels additionnels, cette extension de l'accord avec Orange donne accès à Cabasse à un nouveau marché européen et va permettre d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque dans la péninsule Ibérique.

Après avoir renoué avec la croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, **AwoX Technologies** a confirmé son regain d'activité, avec un chiffre d'affaires de 1,00 M€ au 1<sup>er</sup> semestre, en progression de +8%. Les accords de licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio prennent progressivement le relais des précédents accords sur la technologie de connectivité sur tablettes et téléphones mobiles.

### Agenda financier

- Résultats semestriels 2017 **13 septembre 2017**
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 **19 octobre 2017**
- Chiffre d'affaires annuel 2017 **1<sup>er</sup> février 2018**

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Toutes les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.



Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T2 2016	T2 2017	Variation
AwoX Home	405	1 199	+196%
Cabasse Audio	1 446	1 489	+3%
AwoX Technologies	685	717	+5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>2 536</b>	<b>3 405</b>	<b>+34%</b>

## Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

## A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier et Brest) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémorique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



@AwoX



/AwoXStriim

